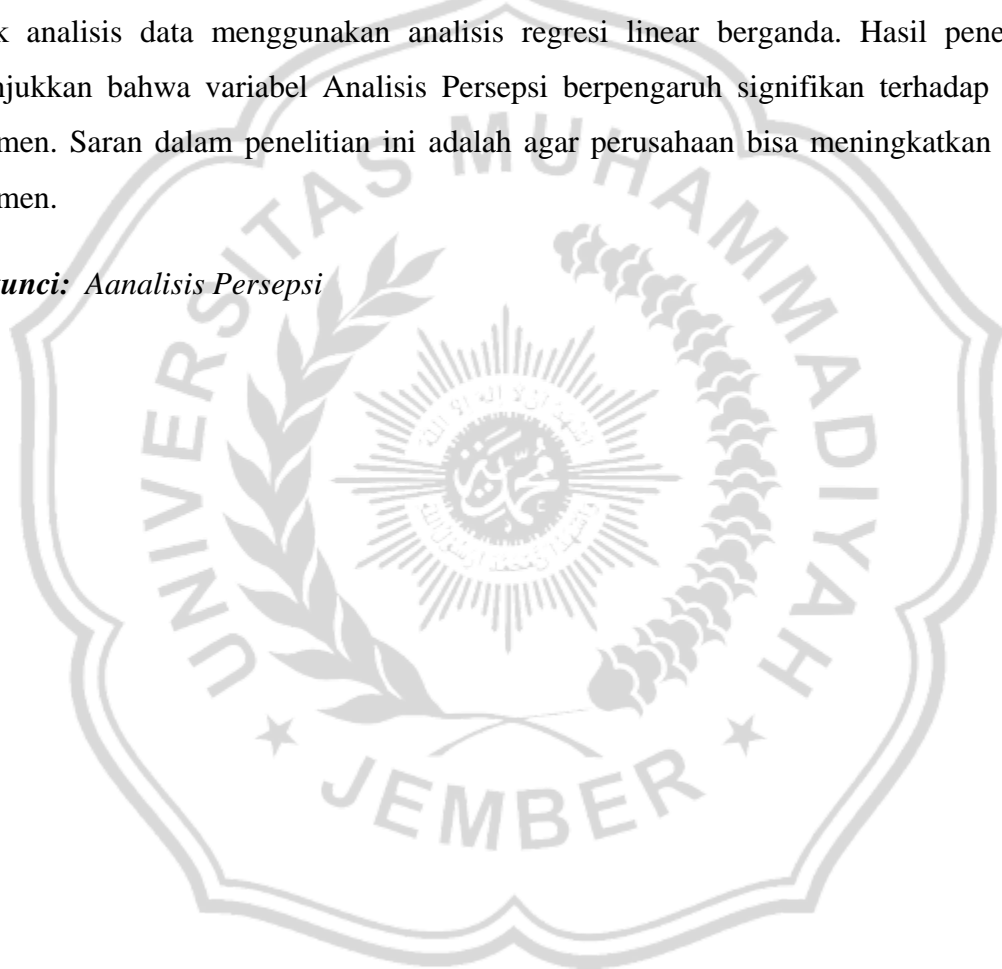


ABSTRAK

Keputusan kinerja menjadi lebih baik yaitu tujuan bagi semua karyawan untuk mau mencapai target yang telah di tentukan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Analisis Persepsi dan Kepuasan Konsumen Pada UD. Mukti Jaya Jember. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen UD. Mukti Jaya Jember. Sampel yang digunakan sebanyak 82 responden, menggunakan Teknik non probability sampling.

Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Analisis Persepsi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Saran dalam penelitian ini adalah agar perusahaan bisa meningkatkan kepuasan konsumen.

Kata kunci: Analisis Persepsi



ABSTRACT

Performance decisions get better, namely the goal for all employees to want to achieve the targets that have been set. The purpose of this study was to determine the Perception Analysis and Consumer Satisfaction at UD. Mukti Jaya Jember. The population used in this research is UD consumers. Mukti Jaya Jember. The sample used was 82 respondents, using a non-probability sampling technique.

The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the Perception Analysis variable has a significant effect on consumer satisfaction. Suggestions in this study is that companies can increase customer satisfaction.

Keywords: *Perception Analysis*

