

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A., Wongso, F., Wijoyo, H., Indrawan, I., Musnaini, Akbar, M. F., Anggraini, N., Suherman, Suryanti, & Devi, W. S. G. R. (2021). *Strategi Pemasaran Umkm Di Masa Pandemi. In Strategi Pemasaran Umkm Di Masa Pandemi.*
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran. Analyzing Consumer Markets.*
- Astutik, E. D., Silalahi, C. F., Azizah, A. I., Nur, E., & Gista, Syeren Al Dan Alfarizi, R. (2021). *Strategi Bisnis "Cejedw Frozen Food" Pada Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen.*
- Barcelona, O., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. F. (2019). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Justiti Motor Lembata. Jurnal Administrasi Bisnis. <https://doi.org/10.35797/Jab.8.2.2019.23560.34-42>*
- Buchari Alma. (2015). *Manajemen Pemasaran. In Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa.*
- Cresswel, J. (2013). *Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches. In Research Design.*
- Evan, H., & Christian, S. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Buono Pulp Di Surabaya. Performa. <https://doi.org/10.37715/Jp.V4i3.1658>*
- Gregorius, & Widiyanto. (2019). *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. Ekonomi Bisnis.*
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian, Cetakan Ketujuh. In Penerbit Bfee Ugm, Yogyakarta.*
- Karo, P. K., & Hamonangan, S. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Restoran Menghadapi Masa Pandemi Covid 19 Di Kota Pagar Alam. Jurnal Sains Sosio Humaniora. <https://doi.org/10.22437/Jssh.V5i1.14152>*
- Kasmir. (2012). *Ilmu Dan Riset Manajemen. CV. Andi. Jakarta*
- Kotler, P. (2017). *Some Of My Adventures In Marketing. Journal Of Historical Research In Marketing. <https://doi.org/10.1108/Jhrm-11-2016-0027>*
- Meirita, N. V. (2019). *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen, Marketing Mix, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Indomaret Kota Salatiga. Skripsi. Salatiga: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Salatiga.*
- Mukmin, B. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu. Jurnal Isema : Islamic Educational Management. <https://doi.org/10.15575/Isema.V5i1.6076>*
- Ningsih, F. F., Suharto, A., & Wibowo, Y. G. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Snack Pada Ud Vira Jember. Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Eksakta. <https://doi.org/10.47134/Trilogi.V1i1.3>*
- Pratama, I., & Rahmidani, R. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sulaman Khas Kota Padang. Jurnal Ecogen. <https://doi.org/10.24036/Jmpe.V3i1.8529>*
- Pratama, R. A., & Waluyo, M. (2020). *Analisis Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquarium Dengan Metode Sem Di Pt. Nisso Bahari Surabaya. Juminten. <https://doi.org/10.33005/Juminten.V1i3.63>*

- Pratiwi, N., & Azka, B. P. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Tanaman Pada Kawasan Lubuk Minturun Kota Padang*. *Jurnal Ekobistek*. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i2.74>
- Rahmi, R., & Nelly, N. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Minyeuk Pret Di Kota Banda Aceh)*. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v6i2.338>
- Sugiyono. (2019). *Issn 2502-3632 (Online) Issn 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*.
- Tjiptono, F., & Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima / Fandy Tjiptono*. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima / Fandy Tjiptono*.
- Wulandari, Sari, & Hafidzi. (2021). *Strategi Pengembangan Bumdes Gunung Mlia Dengan Pendekatan*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth Vol. 19, No. 2, November 2021 : 141-151*

