

**PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN *DIGITAL* MENGGUNAKAN  
MODEL *SOSTAC* DALAM MEMPROMOSIKAN HIJAB AMALIA  
*COLLECTION* MELALUI INSTAGRAM**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**GHIFARI AULIA ANSA**

**1910521037**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
MARET 2023**

**PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN *DIGITAL* MENGGUNAKAN  
MODEL *SOSTAC* DALAM MEMPROMOSIKAN HIJAB AMALIA  
*COLLECTION* MELALUI INSTAGRAM**

**SKRIPSI**



**OLEH :  
GHIFARI AULIA ANSA  
1910521037**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
MARET 2023**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

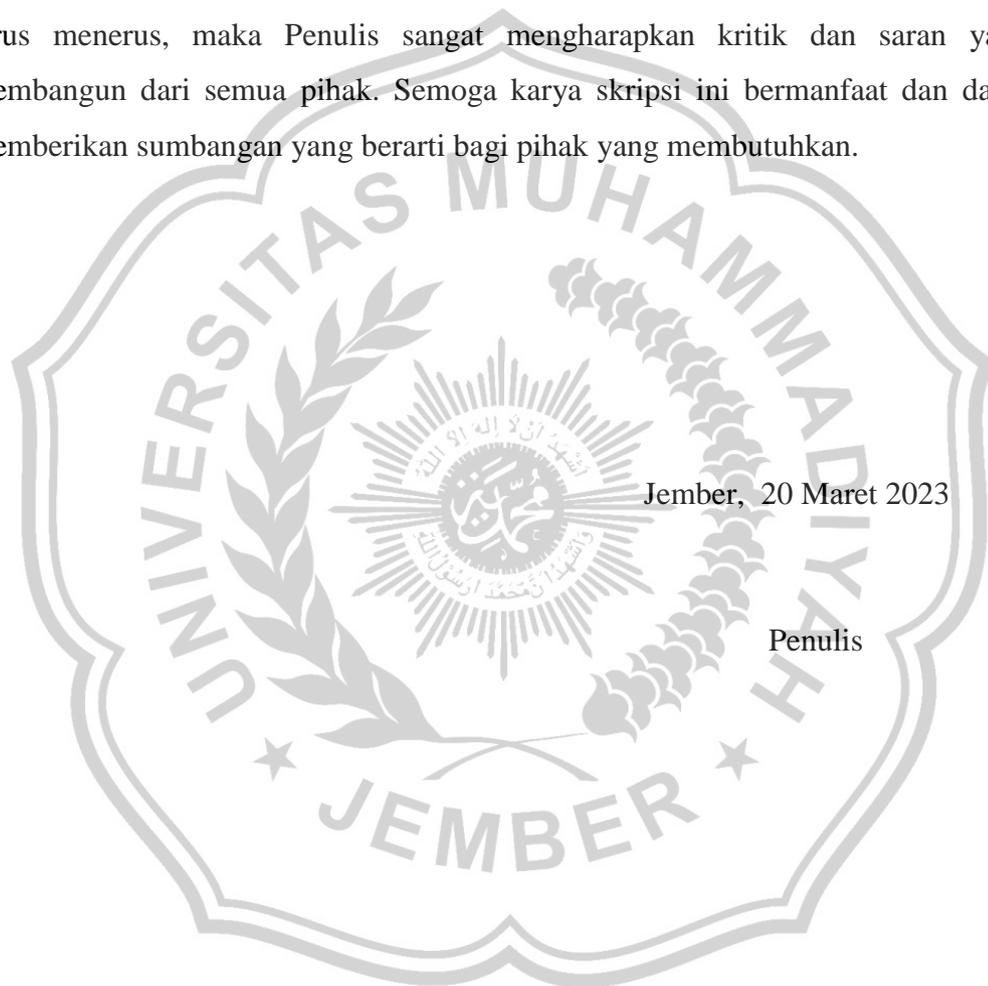
Puji syukur alhamdulillah Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Komunikasi Pemasaran *Digital* Menggunakan Model SOSTAC dalam mempromosikan Hijab Amalia *Collection* melalui Instagram”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yaitu ibu Dr.Juariyah, M.Si.
2. KA. Prodi Ilmu Komunikasi bapak Dr.Sudahri,S.sos, M.I.Kom.
3. Dosen pembimbing saya ibu Ari Susanti, S.sos, M.Med.Kom yang telah memberikan bimbingan dan berbagai macam ilmu dalam proses penyelesaian skripsi.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi terutama Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah bersedia memberikan ilmu selama proses belajar di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.
5. Pimpinan Staff dan Karyawan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Para narasumber kak Amalia Zen, karyawan, beserta salah satu pelanggan Amalia Collection yang bersedia memberikan informasi kepada Penulis sebagai bahan penyusunan skripsi dan bersedia memberikan waktunya untuk melakukan observasi.
7. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Gatot Siswantoro dan Ibu Almahrum Anik Puji Rahayu Dan Mama Ana Ulfa Rahayu serta Abang Iman Nurdiansyah, kakak ku Ghea Gayuning, adik Verlita Kusuma Dewi, dan Nenek Siti Romlah yang telah mendukung, memberikan doa dan semangat yang tidak pernah ada hentinya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi.

8. Teman dalam segala kondisi I Wayan Denny Sudiarsana
9. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi doa, dukungan, dan semangat yang tinggi hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Sebagai manusia biasa, Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, sebagai proses pembelajaran yang terus menerus, maka Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.



Jember, 20 Maret 2023

Penulis

## HALAMAN MOTTO

Dan karena Tuhanmu, Bersabarlah.

*(Qs. Al-Muddassir :7)*

Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh  
selain apa yang telah di usahakannya.

*(Qs. An-Najm :39)*

Bisa jadi pahitmu hari ini adalah tertawamu esok.

Sabar sedikit lagi dan nikmati setiap proses,  
karena bahagiamu sedang dibentuk.

*( I Wayan Denny Sudiarsana)*



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ghifari Aulia Ansa

NIM : 1910521037

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL)

Prodi : Ilmu Komunikasi

Institusi : Universitas Muhammadiyah Jember

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 29 Maret 2023



**GHIFARI AULIA ANSA**

**NIM. 1910521037**

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul : **Penerapan Komunikasi Pemasaran *Digital* Menggunakan Model SOSTAC Dalam Mempromosikan Hijab Amalia Collection Melalui Instagram**

Oleh:

**Ghifari Aulia Ansa**

**NIM.1910521037**

Telah diperiksa dan disetujui oleh Tim Penguji.

Jember 29 Maret 2023

Pembimbing,



Ari Susanti S.Sos.,M.Med.Kom  
NIDN.0701047701

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Ghifari Aulia Ansa, NIM 1910521037 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 12 April 2023  
Tempat : Lantai 3 Gedung B Ruang 3.3 UM Jember

### TIM PENGUJI:

Ketua



Dr. Juariyah, M.Si  
NIP : 196708061993032002

Sekretaris



Ari Susanti, S.sos., M.Med.Kom  
NIDN : 0701047701

Anggota

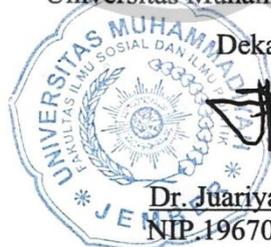


Dr. Sudanri, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN : 0704067901

Mengetahui :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan.



Dr. Juariyah, M.Si  
NIP.196708061993032002

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghifari Aulia Ansa  
NIM : 1910521037  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Penerapan Komunikasi Pemasaran Digital Menggunakan Model SOSTAC Dalam Mempromosikan Hijab Amalia Collection Melalui Instagram**. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif Universitas Muhammadiyah jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, menformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : di Jember

Pada Tanggal : 29 Maret 2023

Yang Menyatakan.

Ghifari Aulia Ansa  
NIM.1910521030

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN *DIGITAL* MENGGUNAKAN MODEL SOSTAC DALAM MEMPROMOSIKAN HIJAB AMALIA *COLLECTION* MELALUI INSTAGRAM”.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangan.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jember, 29 Maret 2023

Penulis.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN LOGO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Komunikasi Pemasaran Digital.....	8

2.2.1 Definisi Komunikasi .....	8
2.2.2 Definisi Komunikasi Pemasaran .....	9
2.2.3 Definisi Komunikasi Pemasaran <i>Digital</i> .....	12
2.2.4 Jenis – Jenis <i>Digital Marketing</i> .....	13
2.3 Media Sosial.....	13
2.4 Instagram.....	17
2.5 Teori SOSTAC.....	19
2.6 Kerangka Pemikiran.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Sumber Data Penelitian.....	24
3.4 Penentuan Sumber Data .....	25
3.5 Teknik Pengambilan Sampling.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Analisa Data.....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Gambaran Umum.....	28
4.1.1 Profil Sejarah Amalia <i>Collection</i> .....	28
4.1.2 Profil Instagram Amalia <i>Collection</i> .....	29
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	31
4.2.1 Strategi Pemasaran <i>Digital Amalia Collection</i> .....	31
4.2.2 Hambatan Komunikasi Pemasaran <i>Digital Hijab Amalia Collection</i> Dalam Mempromosikan Produk di Instagram.....	46
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>

LAMPIRAN..... 51  
BIODATA PENULIS..... 62



## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Konsep Kerangka Pemikiran .....	22
Table 4.1 Konsep Kerangka <i>Intergrations Amalia Collection</i> .....	35
Table 4.2 <i>Price</i> produk <i>Amalia Collection</i> .....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna aktif media sosial di Indonesia .....	3
Gambar 1.2 Sosmed paling banyak digunakan orang Indonesia .....	4
Gambar 2.1 SOSTAC Paul Smith.....	20
Gambar 4.1 Toko Amalia <i>Collection</i> .....	29
Gambar 4.2 Akun Instagram Amalia <i>Collection</i> .....	30

