

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hakim, H. (N.D.). (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Melalui Media Online Berbasis Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Toko Outdoor Endemik) Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Disusun Oleh*. Retrieved April 3, 2023.
- Chaffey. (2015). *Sostac Marketing Planning Model Guide*.
- Charlesworth, A. (2018). Digital Marketing A Practical Approach. In *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*.
- Hadi, W. R., Primadani, B., & Putri, S. (N.D.). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Omme Event Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Awareness Masyarakat Di Era Pandemi*.
- Ishaq, R. (2017). *Publik Relation Teori Dan Praktek* (S. W. Fauzi, Ed.; Revisi). Intrans Publishing.
- Isni, N. (N.D.). *Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Business Online Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Palopo*. Retrieved April 4, 2023, From [Http://Repository.Iainpalopo.Ac.Id/Id/Eprint/3258/1/Nur%20isni.Pdf](http://Repository.Iainpalopo.Ac.Id/Id/Eprint/3258/1/Nur%20isni.Pdf)
- Jurnal Enterpreneur. (2023). *Digital Marketing : Pengertian Dan Jenis Strategi Penerapan Bisnis*. Mekari Jurnal. <https://Www.Jurnal.Id/Id/Blog/Mengenal-Digital-Marketing-Konsep-Dan-Penerapannya/>
- Jurnalis. (2022, June 21). *Daftar Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia 2022*. Good Stats. <https://Goodstats.Id/Infographic/Media-Sosial-Yang-Paling-Banyak-Digunakan-Di-Indonesia-2022-Jpfd1>
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 : Analisis, Perencanaan, Dan Pengendalian*.
- Ningsih, N. S. (N.D.). *Komunikasi Pemasaran Pada Akun Instagram @Kita_Center Dalam Mempromosikan Produk Skripsi*. Retrieved April 4, 2023, From [Http://Repository.UinSuska.Ac.Id/48544/2/Skripsi%20lengkap%20kecuali%20bab%20v%20hasil%20dan%20pembahasan.Pdf](http://Repository.UinSuska.Ac.Id/48544/2/Skripsi%20lengkap%20kecuali%20bab%20v%20hasil%20dan%20pembahasan.Pdf)

- Nurchayani, I. (2022). *Apjii: Kebutuhan Internet Indonesia Terus Meningkat*. Antara. <https://www.antaraneews.com/berita/2698957/apjii-kebutuhan-internet-indonesia-terus-meningkat>
- Onastatia Sahartian. (N.D.). *Perancangan Strategi Digital Dengan Menggunakan Framework Sostac Guna Meningkatkan Omzet Pada Produk Hobby Madu Pt Mitra Utama Bersinar Tugas Akhir*. Retrieved April 3, 2023, From
- Pramadyanto, M. R. (N.D.). *Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Brand Fashion Streetwear Urbain Inc*. Retrieved April 4, 2023, From <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/16841>
- Ri'aeni, I. (N.D.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Produk Kuliner Tradisional*. <http://digitalmarketinginaction.asia/>
- Schiffman. (2008). *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. (7th Ed.). Pt. Elek Media Komputindo, Gramedia.
- Selvi, E. U. D. (N.D.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Memanfaatkan Aplikasi Shopee Pada Akun Subur Batik*. Retrieved April 4, 2023, From <http://103.78.9.46/index.php/mpu/article/view/400>
- Shilvina Widi. (2023). *Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Susanti, A. (N.D.). *Drakor Rasa Kopiko (Analisis Komunikasi Pemasaran Kopiko Pada Drama Korea Vincenzo)* (Vol. 05).
- Susanti, A. (2018). Promosi Eduwisata Pusat Penelitian Kopi Dan Kakao Indonesia Di Kabupaten Jember. In *Jurnal Ilmu Komunikasi Mediakom* (Vol. 01, Issue 02).
- Terence.A Shimp. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga