

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Manusia memiliki kebutuhan primer dan sekunder. Sandang, pangan, dan papan adalah contoh kebutuhan yang mutlak harus dipenuhi oleh manusia. Kebutuhan paling penting yang harus dipenuhi untuk melanjutkan hidup dikenal sebagai kebutuhan primer. Keinginan yang muncul ketika kebutuhan primer terpenuhi disebut sebagai kebutuhan sekunder seperti mobil, smartphone, peralatan rumah tangga, dan kebutuhan akan kecantikan. Tingkat ekonomi masyarakat Indonesia yang semakin maju pada saat ini akhirnya merubah pola kebutuhan masyarakat, khususnya pada wanita terhadap kebutuhan perawatan kulit. Para wanita termasuk didalamnya para mahasiswa yang merupakan segmen utama dalam pemasaran produk kecantikan. Dengan berkembangnya jaman yang semakin pesat, mahasiswa juga dituntut untuk lebih modern agar tidak ketinggalan jaman. Tuntutan modern pada wanita yaitu penampilan fisik, dimana penampilan fisik dapat dimanfaatkan sebagai modal untuk bergaul dengan orang lain. Besar kemungkinan dia akan diperlakukan secara lebih baik atau lebih dihormati, apabila seseorang memiliki penampilan fisik yang menarik, Menurut (Hurlock, 1999) Seseorang akan diperlakukan secara kurang simpatik atau bahkan tidak dihormati jika berpenampilan kurang menarik (Prahmadhani, 2019), Hal tersebut menjadi alasan mahasiswa ingin tampil cantik dan menarik. Kecantikan merupakan suatu hal yang sangat didambakan oleh kaum wanita. Perempuan dan kecantikan bukanlah hal yang sama, tetapi dalam kehidupan perempuan dan kecantikan saling berkaitan sehingga tidak dapat dipisahkan. Kriteria kulit cantik setiap orang pasti berbeda-beda, kulit wajah cantik memiliki makna yang relatif dan setiap orang memiliki pandangan tersendiri tentang kulit wajah cantik. Pada saat ini banyak kaum perempuan yang menginginkan kulit wajah cantik dengan memiliki kulit putih, lembab, mulus dan bercahaya atau glowing (Prahmadhani, 2019). Kecantikan termasuk salah satu faktor yang cukup penting untuk menunjang penampilan seseorang. Tidak sedikit mahasiswa yang merasa tidak nyaman dengan permasalahan wajah mereka,

sehingga mereka berusaha mencari solusi, dengan melakukan treatment pada klinik kecantikan. Pada saat melakukan treatment di klinik kecantikan mereka banyak menggunakan produk yang ada pada klinik kecantikan untuk mendapatkan tampilan fisik yang diinginkan.

Kabupaten Jember adalah daerah yang ada di Provinsi Jawa timur, kabupaten Jember memiliki event bertaraf nasional yang kini menjadi event bertaraf internasional, yaitu JFC (Jember Fashion Carnival) event yang setiap tahun dilaksanakan oleh pemerintah Kabupaten Jember yang menyuguhkan beragam busana menarik dan kaya akan nilai budaya. Busana-busana tersebut ditampilkan dan disuguhkan secara teatrical dengan perpaduan unsur seni rupa, seni tari dan seni musik. Hal tersebut merupakan ciri khas yang membuat JFC (Jember Fashion Carnival) semakin dikenal hingga ke mancanegara. Adanya event JFC (Jember Fashion Carnival) membantu meningkatkan perekonomian masyarakat Jember, karena dengan adanya JFC (Jember Fashion Carnival) dapat memperkenalkan wisata dan kebudayaan yang ada di Kabupaten Jember dan menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan membantu sektor pariwisata yang ada di Kabupaten Jember. Salah satu faktor yang menambah pendatang berkunjung ke Kabupaten Jember yaitu adanya perguruan tinggi negeri dan swasta, dengan adanya perguruan tinggi Kabupaten Jember semakin dikenal banyak orang. Salah satu peningkatan ekonomi di Kabupaten Jember yaitu dalam bidang kecantikan, karena banyaknya pendatang dan mahasiswa yang sadar akan perawatan kulit sehingga kini banyak bermunculan klinik kecantikan. Setiap tahun jumlah mahasiswa baru di Kabupaten Jember selalu meningkat. Sehingga semakin meningkat juga kebutuhan mahasiswa akan kecantikan. Karena terdapat banyak mahasiswa yang menyadari pentingnya menjaga juga memelihara kesehatan kulit, dari kejadian tersebut menyebabkan peningkatan jumlah klinik kecantikan yang menyediakan berbagai macam produk dan perawatan yang bervariasi. Dengan alasan adanya standar kriteria kecantikan dan keinginan untuk tampil cantik merupakan suatu alasan kuat bagi mahasiswa untuk melakukan perawatan pada klinik kecantikan. Kepedulian mahasiswa akan penampilan merupakan aset berharga yang harus dijaga, sehingga sebagian mahasiswa memilih untuk melakukan perawatan di klinik kecantikan. Pertumbuhan

klินิก kecantikan di Kabupaten Jember hampir setiap tahunnya mengalami peningkatan, karena meningkatnya kebutuhan mahasiswa akan perawatan untuk penampilan mereka. Menurut sumber ([klinikkecantikan.web.id](http://klinikkecantikan.web.id)) ada 10 klinik terbaik yang berada di Kabupaten Jember yaitu: 1) Natasha Skin Clinic Center, 2) Erha Skin, 3) Larissa Aesthetic Center, 4) London Beauty Center, 5) Teta Aesthetic Clinic, 6) KSC Beauty Clinique, 7) Personal Beauty Skincare, 8) Aesthetic Care Dr. Ivan Hendra, 9) DRW Skincare, 10) Naavagreen. Dari 10 klinik kecantikan terbaik di Kabupaten Jember yang menawarkan perawatan dengan teknologi yang canggih. Peneliti memilih 3 (tiga) klinik kecantikan yaitu Larissa Aesthetic Center, KSC Beauty Clinique dan Naavagreen dengan alasan ke 3 (tiga) klinik kecantikan tersebut banyak diminati oleh kalangan mahasiswa karena memiliki kualitas yang bagus dengan harga terjangkau.

Larissa Aesthetic Center adalah klinik kecantikan estetika pertama yang mengangkat tema "*Natural Ingredient with High Teknologi*" yaitu sistem perawatan terhadap wajah dan rambut hingga perawatan tubuh dengan menggunakan bahan alami yang disinergikan memakai teknologi modern yang harganya terjangkau. Larissa Aesthetic Center menciptakan produk kosmetik yang menggunakan kandungan alami, aman dan sudah bersertifikat CPKB (Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik) dari BPOM. KSC Beauty Clinique adalah klinik kecantikan untuk perawatan wajah dan kulit mutakhir dengan produk perawatan kulit yang berkualitas tinggi. Klinik ini perawatannya ditangani langsung oleh dokter dan therapist yang sudah berpengalaman pada bidangnya dengan memberi layanan professional clinic treatment dengan harga yang relatif terjangkau. Naavagreen adalah klinik kecantikan yang memiliki konsep *Natural Skin Care* semua perawatan dan produknya menggunakan bahan alami/natural. Naavagreen berdiri pada tahun 2012, dimana Naavagreen memiliki tujuan untuk menjadi pusat pelayanan untuk perawatan kecantikan kulit dan wajah secara alami atau natural yang berkualitas dan juga murah.

Beberapa klinik kecantikan yang sudah dijelaskan tersebut menawarkan berbagai macam jenis perawatan yang bisa menunjang penampilan mahasiswa. Klinik kecantikan yang ada pada saat ini tidak hanya menawarkan jasa perawatan terhadap konsumen saat berada di klinik saja, tetapi klinik kecantikan juga menawarkan produk-

produk sebagai kelanjutan dari perawatan yang dilakukan agar konsumen mendapatkan hasil terbaik sesuai dengan yang diinginkan. Pada klinik kecantikan tidak semuanya dapat menawarkan jasa perawatan dan produk kecantikan yang mampu memberikan pelayanan dan hasil yang terbaik bagi konsumen, tetapi kadang terdapat klinik-klinik yang dibawah dan tidak memenuhi standar. Dengan banyaknya klinik kecantikan yang muncul pada saat ini, para wanita dihadapkan pada pemilihan klinik kecantikan yang benar-benar mampu memberikan jasa perawatan kecantikan yang terbaik dan memenuhi standar yang berlaku. Banyak terjadi kasus yang beredar contohnya yaitu rusaknya kulit pasien dikarenakan salah memilih klinik kecantikan, hal tersebut menimbulkan bagi konsumen. Kesalahan yang sering terjadi tersebut disebabkan oleh klinik tersebut bukan klinik kecantikan yang professional, lalu produk kecantikan yang tidak teruji bagus dan baiknya, tidak memiliki tenaga ahli yang berpengalaman. Mahasiswa merupakan konsumen aktif dalam menggunakan produk-produk dan layanan perawatan yang ada pada klinik kecantikan.

Hasil riset yang didapat oleh peneliti setelah melakukan wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa mahasiswa memilih perawatan di klinik kecantikan karena kurang percaya diri dengan adanya jerawat, kulit kusam, bekas jerawat dan ingin memiliki kulit sehat dan glowing. Beberapa informan mendapat sumber informasi tentang klinik kecantikan yang mereka pilih dari rekomendasi teman atau kerabat dan ada yang tertarik memilih klinik kecantikan karena melihat dari media sosial Instagram. Sebelum mahasiswa memilih perawatan di klinik kecantikan mereka mempertimbangkan biaya, pelayanan yang ditawarkan oleh klinik kecantikan dan mendapat rekomendasi dari teman yang sudah terlebih dahulu melakukan perawatan.

Dapat diketahui dari hasil latar belakang diatas, kini bisnis di bidang kecantikan memang sedang banyak diminati oleh kalangan mahasiswa. Pengusaha berlomba-lomba dalam menciptakan produk dan klinik kecantikan. Dengan begitu peneliti tertarik membahas tentang kendala apa yang dialami oleh mahasiswa saat menggunakan klinik kecantikan dan darimana sumber informasi yang didapat mahasiswa dalam pemilihan klinik kecantikan. Peneliti tertarik untuk mengangkat

judul penelitian “OPINI MAHASISWA TENTANG KLINIK KECANTIKAN DI KABUPATEN JEMBER”. (Studi Kasus Di Klinik Kecantikan Larissa Aesthetic Center, Naavagreen, Dan Kartika Skin Care Beauty Clinique).

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan dari permasalahan yang ada pada latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana mahasiswa mendapatkan sumber informasi terkait klinik kecantikan?
2. Bagaimana opini mahasiswa mengenai perawatan di klinik kecantikan?
3. Bagaimana kendala komunikasi yang dialami mahasiswa dalam menggunakan klinik kecantikan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi di atas adalah:

1. Untuk mengetahui darimana mahasiswa memperoleh sumber informasi mengenai klinik kecantikan.
2. Untuk mengetahui opini mahasiswa terkait perawatan di klinik kecantikan.
3. Untuk mengetahui apa saja kendala yang dialami mahasiswa saat menggunakan klinik kecantikan.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Diharap hasil dari penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan memperluas pemahaman dalam pengembangan ilmu terutama mengenai opini publik.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi atau rujukan bagi peneliti berikutnya dalam membandingkan dan menyelesaikan permasalahan yang sejenis