

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Bungin, M. Burhan, Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya, Jakarta, Kencana Prenada Media Grup, 2009.

Djoenasih S. Sunarjo, 1997. Opini Publik. Yogyakarta, Liberty.

Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1990).

Mulyana. Deddy, 2015, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Roudhonah, 2019, ilmu komunikasi, RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2010a. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Syahputra. Iswandi, 2018. Opini Publik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

JURNAL

Dwiyanti, S., Pd, S., & Psdm, M. (2016). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Perawatan Wajah (Facial) Oxyflash Di Klinik Kecantikan Duraskin Surabaya Lisa ' Yinni ' Mah. 0.*

Hoffmann, 2009. (2009). Metode Penelitian. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 53(9), 1689–1699.

Juariyah, J., & Suraida, I. (2017). Tanggapan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisipol Universitas Muhammadiyah Jember Terhadap Program Potret Wanita di Radio Prosalina FM. *Mediakom*, 1(1).

- Kartikasari, D. D. (2014). *Trend Perawatan Kecantikan Perempuan (Studi Fenomenologi Pemakaian Kecantikan Pada Konsumen Perempuan di Klinik Kecantikan Natasha Skin Care Kota Madiun)*.
- Khumaira, K., & Restu, R. Y. S. (2018). Hubungan Antara Harga Diri, Citra Tubuh, dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Konsumen Klinik Perawatan Kecantikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Magfiroh, T. L. (2019). OPINI PUBLIK DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS (Studi Deskriptif Pemberitaan Larangan Bercedar di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta). *UIN Sunan Kalijaga*, 195.
- Ningsih, S. (2020). Pengambilan Keputusan Konsumen Terhadap Pemilihan Klinik Kecantikan. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan Dan Akuntansi*, 1(2), 103–106.
- Pertiwi, D. D. (2009). HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN MINAT MEMBELI KOSMETIK PADA KONSUMEN KLINIK KECANTIKAN (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Prahmadhani, D. T. (2019). Persepsi wanita dewasa dini pengguna produk. *Skripsi*, 95.
- S. Suhana. (2019). Analisa Opini Publik Terhadap Pemberitaan Pemberlakuan Hukum Kebiri Bagi Pelaku Kejahatan Seksual Dari Perspektif Islam. *Journal Uir.Ac.Id*, 53(9), 1689–1699.
- Sabastini, F. (2021). *PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA KLINIK KECANTIKAN MS GLOW (Studi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Klinik Kecantikan Ms Glow Di Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

SAPLY MAYANUAR, B. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan Di Yogyakarta.

Sholihuddin, M. H. (2016). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Perkotaan dalam Penggunaan Produk Perawatan Wajah di Klinik Kecantikan.* (071211431014).

Suganda, M. (2019). Opini Mahasiswa Tentang Reuni 212 Tahun 2018.

Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.

Swandayani, A., & Juariyah, J. (2019). Opini Masyarakat Desa Kertosari Jember Seputar Perubahan Tempat Pengolahan Akhir Sampah (TPA) Menjadi Objek Wisata Edukatif. *Mediakom*, 2(2), 147.

Ulung, R. R., Malang, U. M., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Komunikasi, J. (2013). *Opini mahasiswa terhadap online shop di facebook.*

WEBSITE

linik kecantikan.web.id(2023).10+ *Klinik Kecantikan Paling Bagus di Jember.* Diakses pada 1 April 2023, dari <https://www.klinikkecantikan.web.id/klinik-kecantikan-jember/>