

**KOMPARASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JASA
VIDEO *CINEMATIC WEDDING EVOARTPICTURES* DAN
OSCAR.PICT DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN**

SKRIPSI



Oleh :

Zulkifli Zein

1910521008

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

MEI 2023

**KOMPARASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JASA VIDEO
CINEMATIC WEDDING EVOARTPICTURES DAN OSCAR.PICT DALAM
MENINGKATKAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh :

Zulkifli Zein

1910521008

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

MEI 2023

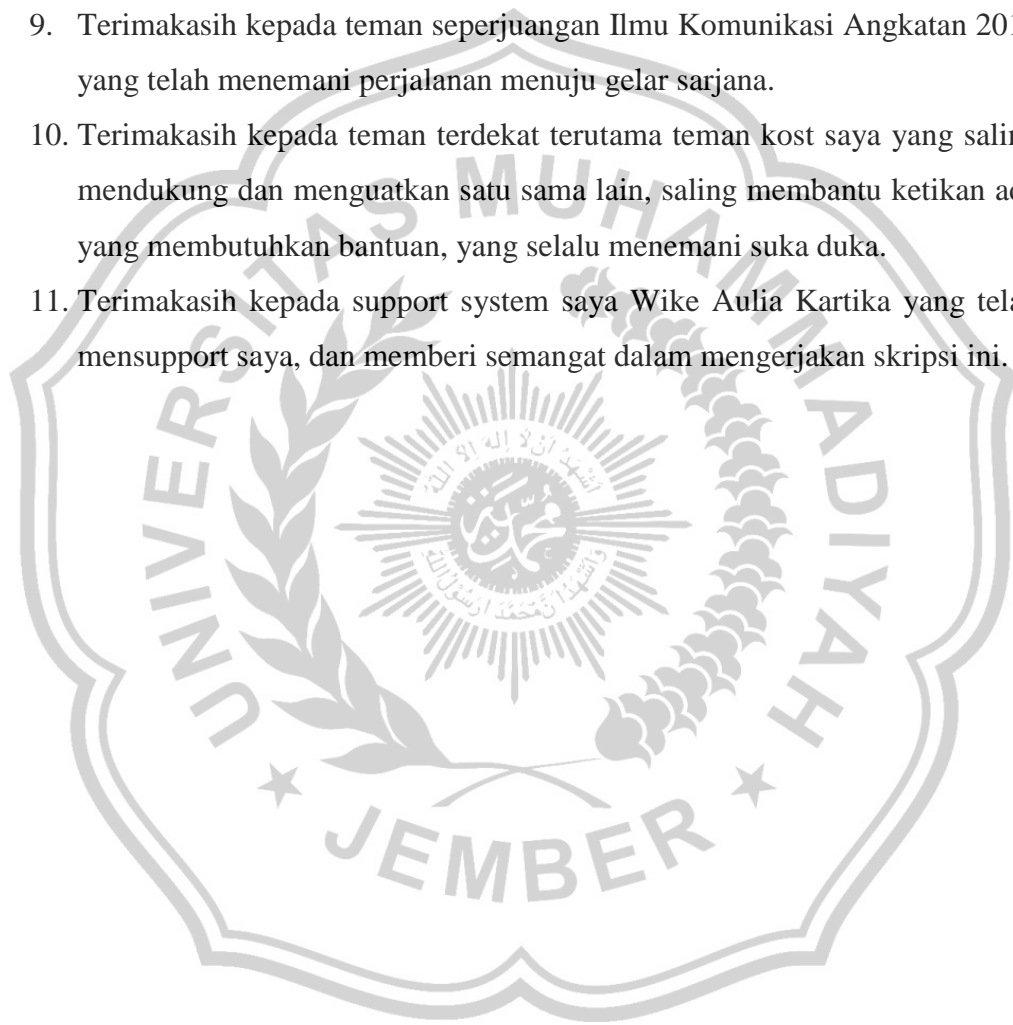


PERSEMBAHAN

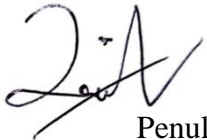
Dengan mengucapkan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi ridho rahmatnya kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar, serta orang-orang terkasih dan sayang yang senantiasa memberi dukungan dan semangatnya maka penulis dengan ini mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa. Allah SWT, yang telah memberi ridho dan rahmatnya sehingga proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar. Rasa syukur yang tak terhingga atas jalan dan petunjuk yang telah Allah gariskan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta kepada Bapak Roy Arafat dan kepada Ibu Henny Devi Agustina. Terimakasih untuk Om adhy, Tante Tine Nenek ku tercinta atas suportnya dan memberi dukungan secara moral maupun materi, tidak lupa juga telah memanjatkan do'a kepada Allah SWT untuk memberi jalan terbaik kepada anaknya dalam menjalani semua yang dikerjakan, termasuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen terbaik, yaitu bapak Drs. Hery B. Cahyono M.S.i yang telah membimbing penulis dalam Menyusun skripsi dengan memberi arahan-arahan agar terselesaikannya skripsi ini sehingga mengantarkan penulis untuk mendapat gelar sarjana.
4. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah mentransfer ilmu pengetahuannya selama masa kuliah, juga kepada staf pengajaran yang telah membantu memfasilitasi segala kebutuhan administrasi dalam penyusunan skripsi maupun dalam hal keseharian semasa kuliah.
5. Terimakasih kepada dewan guru dari semasa Taman Kanak-Kanak. Sekolah Dasar. Menengah pertama hingga Menengah atas yang telah memberi ilmu yang insyaallah berkah hingga sampai di titik ini.

6. Terimakasih kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menjadi saksi atas diraihnya gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
7. Terimakasih kepada teman dekat Roni dan Indra yang sudah membantu dan sabar untuk lancarnya penelitian ini.
8. Terimakasih kepada Teguh Wibowo yang telah memberi hiburan lawakan disela waktu mengerjakan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang telah menemani perjalanan menuju gelar sarjana.
10. Terimakasih kepada teman terdekat terutama teman kost saya yang saling mendukung dan menguatkan satu sama lain, saling membantu ketikan ada yang membutuhkan bantuan, yang selalu menemani suka duka.
11. Terimakasih kepada support system saya Wike Aulia Kartika yang telah mensupport saya, dan memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.



Jember, 31 Mei 2023


Penulis

MOTTO

“Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti kami akan menambah (nikmat)
Kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku)
Maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih”

(QS. Ibrahim: 7)

“Jangan pernah lihat ke belakang, mengenang hari kemarin, tersenyumlah untuk
masa depan, esok adalah hari baru.”

(Zayn Malik)

"Tidak perlu terlalu bergantung pada orang lain. Orang lain juga punya
kepentingan masing-masing."

(Fiersa Besari)

“Sesungguhnya amal itu disertai dengan niat dan sesungguhnya setiap perkara
orang mendapatkan balasan sesuai dengan niatnya.”

(HR. Bukhori no. 1 dan Muslim no. 1907)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zulkifli Zein
NIM : 1910521008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 31 Mei 2023

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a 5000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '5000', 'METEORIT', and 'JEMBER'. The serial number 'BUB38A/250779381' is visible at the bottom of the stamp.

Zulkifli Zein
NIM. 1910521008

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul : **KOMPARASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JASA VIDEO *CINEMATIC WEDDING EVOARTPICTURES* DAN *OSCAR.PICT* DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN**

Oleh :

Zulkifli Zein
NIM : 1910521008

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh penguji.

Jember, 31 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.
NIDN. 0713046301

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Zulkifli Zein, NIM 1910521008 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : RABU

Tanggal : 31 Mei 2023

Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember Gedung B Ruang 3.2

TIM PENGUJI:

Ketua,



Dr. Juarivah M.Si
NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si
NIDN. 0713046301

Anggota,

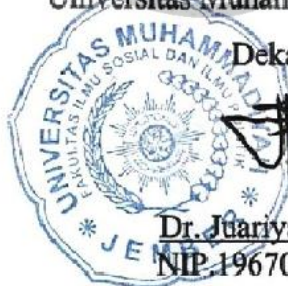


Suyono, S.H. M.I.Kom
NIDN. 0705086503

Mengetahui :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan.



Dr. Juarivah, M.Si
NIP. 196708061993032002

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zulkifli Zein
NIM : 1910521008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :
KOMPARASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JASA VIDEO CINEMATIC WEDDING EVOARTPICTURES DAN OSCAR.PICT DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalih mediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada Tanggal : 31 Mei 2023

Yang Menyatakan



Zulkifli Zein

NIM. 1910521008

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“KOMPARASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JASA VIDEO CINEMATIC WEDDING EVOARTPICTURES DAN OSCAR.PICT DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN”** yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan program sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam hal penulisan skripsi ini penulis sangat membuka selebar-lebarnya pintu saran dan kritik yang membangun agar tercapai hasil yang sebagaimana mestinya, sebab penulis percaya dengan suatu proses menuju kesuksesan serta kesempurnaan hanya milik Allah Yang Maha Kuasa.

Pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Juariyah M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Hery B. Cahyono, M.Si., selaku Dosen Pembimbing dalam menyusun skripsi ini, yang telah membimbing penulis dengan penuh motivasi.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Segenap informan dari teman-teman yang telah bersedia memberi informasi terkait Skripsi ini.
6. Dan semua pihak yang memberi dukungan hingga terselesaikannya Skripsi ini

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang jauh berlimpah. Akhir kata penulis berharap karya tulis ilmiah ini dapat membawa manfaat bagi yang membacanya.

Jember, 31 Mei 2023



Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Halaman Logo	iii
Persembahan	iv
Motto	vi
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	vii
Halaman Persetujuan Pembimbing	viii
Halaman Pengesahan	ix
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir	x
Kata Pengantar	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiii
Daftar Isi	xiv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat Praktis	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Landasan Teori.....	7
2.2.1. Definisi Strategi Komunikasi.....	7
2.2.2. Unsur-unsur Strategi	9
2.2.3. Bauran Komunikasi Pemasaran	12
2.3. Kerangka Berfikir.....	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
3.2. Lokasi Penelitian.....	21
3.3. Sumber Data.....	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	22
1. Teknik Observasi	22
2. Teknik Wawancara.....	23
3. Dokumentasi	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
1. Data <i>Reduction</i> (Reduksi Data).....	25
2. Data <i>Display</i> (Penyajian Data).....	25
3. Penarikan Kesimpulan.....	26

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

4.1 Deskripsi Umum	27
4.1.1 Sejarah Perusahaan	27
4.1.2 Fasilitas Video <i>Cinematic Wedding</i>	28
4.1.3 Struktur Organisasi Kepegawaian.....	29
4.2. Penyajian Hasil Data	30
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Video <i>Cinematic Wedding</i>	31
1. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	32
2. Promosi	37
3. Penjualan Personal	40
4.2.2 Kendala dalam Melakukan Pemasaran Jasa Video <i>Cinematic Wedding</i>	45

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA	49
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Komparasi Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Evoartpictures</i> dengan <i>Oscar.pict</i>	44
Tabel 4.2 Perbandingan Kendala <i>Evoartpictures</i> dengan <i>Oscar.pict</i>	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kepegawaian <i>Evoartpictures</i>	30
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kepegawaian <i>Oscar.pict</i>	30
Gambar 4.1 Periklanan <i>Evoartpictures</i>	33
Gambar 4.2 Periklanan <i>Oscar.pict</i>	35
Gambar 4.3 Promosi <i>Evoartpictures</i>	38
Gambar 4.4 Promosi <i>Oscar.pict</i>	39

