

## DAFTAR PUSTAKA

- (Aulia, 2018) Aulia, A. T. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Patron Organizer Melalui Media Sosial Instagram. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 1, 42–49.
- Astuti, A., Ginting, R., & Saleh, A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran iNews TV Sumut dalam Meningkatkan Segmentasi Pemirsa. *Communication Journal*, 4(1), 10.
- Dermawansyah, M., & Rizqi, R. M. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 1–5.
- National, G., & Pillars, H. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July). <https://www.researchgate.net/publication/342644678>
- Suherman, K. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods PT. Expand Berlian Mulia di Semarang. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83–98.
- Suyono, S., & Putra, F. A. B. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda Dan Olahraga Dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata Di Kabupaten Situbondo. *Mediakom*, 1(1), 10–28. <https://doi.org/10.32528/mdk.v1i1.677>
- Hendrayani, Eka Sitinjak, Wahyunita Kusuma, Gusti Putu EkaYani, David Ahmad Yasa, Ni Nyoman Kerti Chandrayanti, Teti Wisataone, Voettie Wardhana, Aditya Sinaga, Roeskani Hilal, Nur. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Media Sains Indonesia, 2021.
- Yusuf, 2022. “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Konsumen Wedding Organizer”. Skripsi. Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Anjarsari, 2018. “Studi Komparasi Strategi Pemasaran Antara Nazila Collection dan Madani Collection”. Skripsi. Kudus: IAIN Kudus.
- Hamzah, dkk, 2019. “Analisis Komparasi Strategi Pemasaran dalam Transaksi Jual Beli Online dan Offline pada Hijab (Studi Kasus: Mahasiswi Universitas Islam Riau)”. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*. Vol. 2 (1).
- Hertatiningsih dkk, 2022. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Video Endorsement Influencer Arief Muhammad dan Tasya Farasya di Instagram Feeds”. *Jurnal Common*. Vol. 6 (1).
- Sari, (2020). “Strategi Pemasaran Markem Wedding dalam Meningkatkan Kepercayaan Calon Konsumen di Kota Pekanbaru”. Skripsi. Riau: Universitas Islam Riau.

- Astuti, (2020). “Strategi Komunikasi Pemasaran INEWS Tv Sumut dalam Meningkatkan Segementasi Pemirsa”. Tesis. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018).
- Astuti, A., Ginting, R., & Saleh, A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran iNews TV Sumut dalam Meningkatkan Segmentasi Pemirsa. *Communication Journal*, 4(1), 10.
- Aulia, A. T. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Patron Organizer Melalui Media Sosial Instagram. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 1, 42–49.
- Dermawansyah, M., & Rizqi, R. M. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 1–5.
- National, G., & Pillars, H. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July). <https://www.researchgate.net/publication/342644678>
- Suherman, K. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods PT. Expand Berlian Mulia di Semarang. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83–98.
- Suyono, S., & Putra, F. A. B. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda Dan Olahraga Dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata Di Kabupaten Situbondo. *Mediakom*, 1(1), 10–28. <https://doi.org/10.32528/mdk.v1i1.677>
- Juariyah, Aini, D. Q., Ningtyas, B. K., & Pribadi, K. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Dalam Memadukan Konsep Wisata Alam Serta Edukasi Di Desa Kemiri Kabupaten Jember. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 5(2), 44–55.