

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Abdul Malik Karim* (2017). *Dari Perbendaharaan Lama: Menyingkap Sejarah Islam di Indonesia*. Jakarta: Gema Insani Press. ISBN 978-602-250-419-1.
- Dadi Ahmadi and Nova Yohana, "Konstruksi Jilbab Sebagai Simbol Keislaman," *MediaTor* (Jurnal Komunikasi) 8, no. 2 (December 29, 2007), 235, <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1155>.
- Erwin Tan, *Pengaruh Faktor Harga Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja di Alfamart Surabaya*, *Jurnal Kewirausahaan*, Vol 5, No 2, Desember 2011, hal 12
- Evolusi Model Hijab di Indonesia, dari Kerudung Selendang sampai Hijab Syar'i, *Good News Indonesia*, diakses dalam: <https://www.goodnewsfromindonesia.org/2016/08/09/evolusi-model-hijab-di-indonesia-darikerudung-selendang-sampai-hijab-syar-i>, 29 September 2016, pukul 15.00 WIB
- Glady Sendow, Riane Pio, *Jurnal Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja pada PT Jumbo Swalayan Manado*, hal 24
- Global Islamic Economy Report 2014-2016, diakses dalam : [http://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/news/342150121095027/342150121095027\\_1.pdf](http://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/news/342150121095027/342150121095027_1.pdf). 18 September 2016, pukul 17.00 WIB  
[https://myblogmystory13.blogspot.com/2015/10/vbehaviorurldefaultvml0\\_27.html](https://myblogmystory13.blogspot.com/2015/10/vbehaviorurldefaultvml0_27.html)
- Huda Nurul, Hudori Khamim, Fahlevi Rizal, Badrusa"diyah, Mazaya Dea, Sugiarti Dian. 2017. „Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi“ (Depok : Kencana, 2017) hal 36
- Huda Nurul, Hudori Khamim, Fahlevi Rizal, Badrusa"diyah, Mazaya Dea, Sugiarti Dian. 2017. „Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi“ (Depok : Kencana, 2017) hal 139
- Huda Nurul, Hudori Khamim, Fahlevi Rizal, Badrusa"diyah, Mazaya Dea, Sugiarti Dian. 2017. „Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi“ (Depok : Kencana, 2017) hal 143
- Ibid.*, 94.
- Ibid.*, hal 200
- Imam Heryanto, *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implementasinya Pada Keputusan Pelanggan*, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol 9, No 2, Oktober 2015, hal 84

- Khusnul Latifah, Hijaber Era Informasi, diakses dalam: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapersln9efeef6f94full.pdf,25> September 2016, pukul 20.40 WIB
- Kontributor: Syamsul Dwi Maarif - 21 Mar 2022 13:22 WIB  
Baca selengkapnya di artikel "Negara dengan Populasi Orang Beragama Islam Terbesar di Dunia", <https://tirto.id/gp5s>
- Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara ,2014), hal 95 Observasi yang dilakukan dengan pemberian data oleh saudara ina karyawan bunker rabbani pucang Surabaya (28 juli 2016 pukul 13.30 wib)
- Rafiq Yunus al-Masriy, *Buhuts fi al-Iqtisad al-Islamiy* (Damaskus: Dar al-Maktabiy, 2009), h. 127.
- Septiani,Risa. 2020. „Pengaruh *E-Service Quality* ,Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan,“ *Jurnal Ilmu Manajemen*,17(1),98-108.
- Suci Pratiwi, *Indonesia Kiblat Fashion Muslim Dunia*, Jurnal Asia, Desember 2015, diakses dalam: 27 September 2016, pukul 20.30
- Suharsimi Arikunto, *Preosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, h. 129.
- Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian* (Jakarta: Rajawali, 1987), h. 93. 5
- Tahir, Ya`qub dan Sharif Murad, “Mafhum al-Taswiq al-Masrifiy al-Islamiy fi al-Masarif al-Islamiyah min Wijhati Nazri al-„Umala; Dirasah Halah Bank al-Barakah bi al-Jazair”, *Majallat al-‘Ulum al-Iqtisadiyah wa al-Tasyir*, no. 13 (2013), h. 141-172.
- Tamamudin, “Merefleksikan Teori Pemasaran ke Dalam Praktik Pemasaran Syariah,” *Jurnal Hukum Islam* vol. 12, no. 2 (2014), h. 273-285.
- Thungasal, Chandra. 2019. „Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari,“ *Agora*, 7(1).
- Wahyudi,Reza. 2019. “Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman PT Pos Indonesia (Persero) Di Surabaya”*,Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*,Vol.8, No.