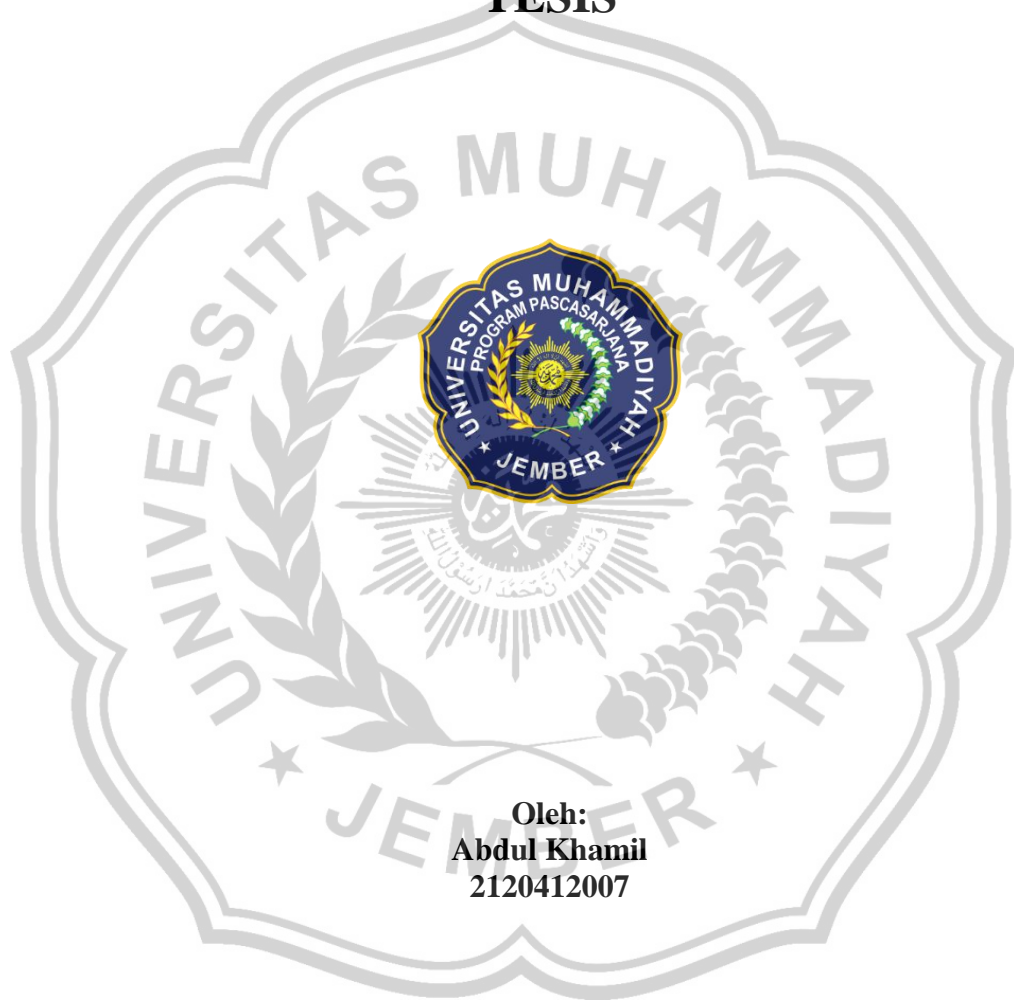


**PENGARUH CITRA LEMBAGA AMAL DAN *INFLUENCER* TERHADAP  
KEPUTUSAN DONATUR DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI  
INTERVENING  
(Studi pada Donatur di Lazismu se-Eks. Karesidenan Besuki)**

**TESIS**



Oleh:  
**Abdul Khamil**  
2120412007

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2023**

**PENGARUH CITRA LEMBAGA AMAL DAN *INFLUENCER* TERHADAP  
KEPUTUSAN DONATUR DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI  
INTERVENING**

**(Studi pada Donatur di Lazismu se-Eks. Karesidenan Besuki)**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen  
Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh:  
**Abdul Khamil**  
**2120412007**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2023**

TESIS

**PENGARUH CITRA LEMBAGA DAN *INFLUNECER* TERHADAP  
KEPUTUSAN DONATUR MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Donatur Lazismu Se-Eks. Karesidenan Besuki)**

Oleh :

ABDUL KHAMIL  
2120412007

Pembimbing

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
Dr. Abadi Sanorsa, SE., M.M.  
NPK. 05 09 478

  
Dr. Dwi Cahyono, SE., M.Si., Akt  
NPK. 19 90 278

## PENGESAHAN

Tesis berjudul : Pengaruh Citra Lembaga Amal dan *Influencer* Terhadap Keputusan Donatur Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening telah diuji dan disahkan oleh Prodi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari \* : Kamis  
Tanggal : 25 Mei 2023  
Tempat : Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,  
Ketua,

  
**Dr. Nurul Qomariyah, SE, MM**  
NPK. 06 03 426

Anggota 1

  
**Dr. Abadi Sanorsa, S.E., M.M.**  
NPK. 05 09 478

Anggota 2

  
**Dr. Dwi Cahyono, SE., M.Si., Akt**  
NPK. 19 90 278


Mengesahkan :

Direktur,



  
**Dr. Abadi Sanorsa, S.E., M.M.**  
NPK. 05 09 478

Ketua Program Studi,

  
**Dr. Ni Nyoman Putu Martini G, S.E., M.M.**  
NPK. 02 03 499

## PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tesis ini tidak terhadap karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar referensi.

Apabila ternyata di dalam naskah Tesi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tesis (Magister) ini dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU. No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Jember, 25 Mei 2023  
Mahasiswa



ABDUL KHAMIL  
2120412007

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘Alamiin, Segala puji syukur hanya kami panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata’ala, karena atas Rahmat, Taufik, Maunah dan Hidayah-Nya, kami dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul "*Pengaruh Citra Lembaga Amal dan Influencer terhadap Keputusan Donatur dengan Kepercayaan sebagai variable intervening*" studi pada Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (Lazismu) se-Eks. Karesidenan Besuki dapat berjalan dengan baik, sebagai prasyarat yang wajib dipenuhi oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember untuk memperoleh gelar Magister Manajemen. Kami juga menyampaikan banyak terima kasih yang tiada terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan semangat hingga terselesaikannya penulisan tesis ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan dan motivasi kepada kami untuk menempuh Pendidikan di Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Bapak Dr. Abadi Sanosra, SE, MM, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus sebagai dosen pembimbing utama yang selalu memberikan banyak motivasi, solusi dan bimbingan sehingga selama proses penulisan Tesis ini dapat terlaksana dengan baik;
3. Ibu Dr. Ni Nyoman Putu Martini G, SE, MM selaku Ketua Program Studi yang telah banyak membantu proses administrasi dan bimbingan kami selama ini;
4. Dr. Dwi Cahyono, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan inspirasi, dorongan dan bimbingan sehingga proses hingga penyelesaian penulisan Tesis ini dapat berlangsung dengan baik;
5. Ibu Dr. Nurul Qomariah, SE, MM, selaku ketua Tim Penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan serta semangat dalam penyelesaian Tesis ini;
6. Seluruh dosen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama proses belajar mengajar selama ini, telah banyak memberikan inspirasi baru dalam penyelesaian Tesis maupun bekal dalam kehidupan dimasyarakat;



7. Seluruh keluarga besar, Dewan Syariah, Dewan Pengawas, Badan Pengurus dan Badan Eksekutif kantor Lazismu Se-Eks. Karesidenan Besuki, yaitu di Lazismu Kabupaten Jember, Lazismu Kabupaten Banyuwangi, Lazismu Kabupaten Bondowoso dan Lazismu Kabupaten Situbondo, yang telah banyak membantu memberikan informasi, akses ke donatur dan kemudahan lainnya yang sangat dibutuhkan dalam penyelesaian Tesis ini;
8. Ayah, Ibu dan Istriku Diah Sri Koosala Dewi, S.KM, serta anak-anakku semua, Salsabila Ramadhani Kamil, Muhammad Fakhri Kamil, Aina Syakira Kamil, dan Nadira Madina Kamil, kalian adalah sumber inspirasi, motivasi dan kekuatan yang mampu menjaga agar kami bisa menyelesaikan Tesis ini.
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen yang selalu memberikan motivasi dan berbagi informasi yang sangat bermanfaat, semoga semuanya bisa segera lulus dengan baik;
10. Seluruh rekan, sahabat, kawan yang selama ini senantiasa Bersama, memotivasi, menemani dan terus memberikan inspirasi dan bantuan dalam penyelesaian Tesis ini, yang begitu banyak dan sulit kami sampaikan satu persatu, terima kasih banyak kawan.

Akhir kata, kami sampaikan permohonan maaf apabila dalam penyusunan tesis ini masih terdapat kekurangan, terima kasih tiada terhingga Kembali kami sampaikan, semoga tesis ini dapat memberi sumbangsih nyata pada ilmu manajemen dan bagi seluruh masyarakat yang membutuhkan.

Jember, 25 Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

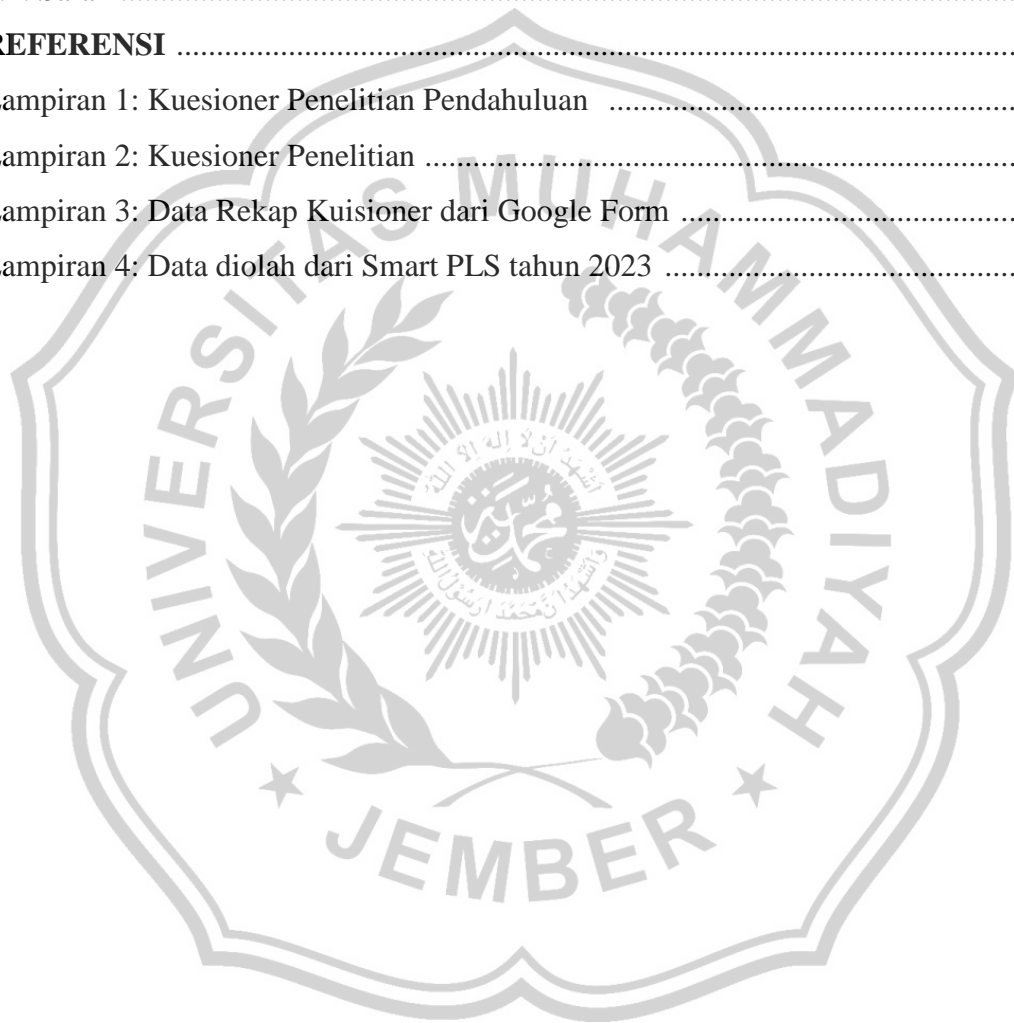
	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Akademis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	11
2.1. Kajian Teori .....	11
2.1.1. Perilaku Konsumen .....	13
2.1.2. Perilaku Konsumen Muslim .....	15
2.1.3. Teori Variabel Penelitian .....	17
2.1.3.1. Pengertian Donasi .....	17
2.1.3.2. Pengertian Citra Lembaga Amal .....	18
2.1.3.3. Pengertian <i>Influencer</i> .....	21
2.1.3.4. Pengertian Kepercayaan .....	23
2.1.3.5. Pengertian Keputusan .....	25



2.1.4. Penelitian Terdahulu .....	27
2.1.4.1. Hasil dari Penelitian Terdahulu .....	27
2.1.4.2. Temuan Riset Gap dari Penelitian Terdahulu .....	44
2.1.5. Kerangka Konseptual .....	46
2.2. Hipotesis .....	47
2.2.1. Pengaruh Citra Lembaga Amal terhadap Kepercayaan .....	47
2.2.2. Pengaruh <i>Influencer</i> terhadap Kepercayaan .....	47
2.2.3. Pengaruh Citra Lembaga terhadap Keputusan Donatur .....	48
2.2.4. Pengaruh <i>Influencer</i> terhadap Keputusan Donatur .....	49
2.2.5. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Donatur .....	49
2.2.6. Pengaruh Citra Lembaga Amal terhadap Keputusan Donatur melalui Kepercayaan .....	50
2.2.7. Pengaruh <i>Influencer</i> terhadap Keputusan Donatur melalui Kepercayaan	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>53</b>
3.1. Desain Penelitian .....	53
3.2. Variabel Penelitian .....	53
3.2.1. Variabel Independent .....	53
3.2.2. Variabel Intervening .....	54
3.2.3. Variabel Dependent .....	54
3.3. Definisi Operasional .....	54
3.3.1. Dimensi Citra Lembaga .....	54
3.3.2. Dimensi <i>Influencer</i> .....	54
3.3.3. Dimensi Kepercayaan .....	55
3.3.4. Dimensi Keputusan Donatur .....	55
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.5. Populasi dan Sampel .....	58
3.6. Jenis dan Sumber Data .....	60
3.6.1. Jenis Data .....	60
3.6.2. Sumber Data .....	61
3.7. Metode Analisis Data .....	62
3.7.1. Merancang Model Pengukuran (Outer Model) .....	63

3.7.2. Merancang Model Struktural (Inner Model) .....	65
3.7.3. Uji Hipotesis (Bootstraping) .....	67
3.7.4. Analisis SEM dengan Efek Mediasi .....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>68</b>
4.1. Deskripsi Penelitian .....	68
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	68
4.2. Karakteristik Responden .....	73
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Lokasi Donasi .....	74
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	75
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	76
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Frekuensi Donasi .....	77
4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	77
4.2.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini .....	78
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	80
4.4. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	87
4.4.1. <i>Convergent Validity</i> .....	88
4.4.2. <i>Disciminant Validity</i> .....	90
4.4.3. <i>Composite Reliability</i> .....	91
4.5. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	93
4.5.1. Pengujian <i>R-Square</i> (R <sup>2</sup> ) .....	94
4.5.2. Uji Hipotesis .....	94
4.5.3. Pengujian Efek Mediasi .....	96
4.5.4. Model Hipotesis .....	98
4.6. Pembahasan .....	100
4.6.1. Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Kepercayaan .....	100
4.6.2. Pengaruh <i>Influencer</i> Terhadap Kepercayaan .....	101
4.6.3. Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Keputusan Donatur .....	102
4.6.4. Pengaruh <i>Influencer</i> Terhadap Keputusan Donatur .....	103
4.6.5. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Donatur .....	105
4.6.6. Pengaruh Citra Lembaga Amal Terhadap Keputusan Donatur .....	

Melalui Kepercayaan .....	106
4.6.7. Pengaruh <i>Influencer</i> Terhadap Keputusan Donatur Melalui Kepercayaan .....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
5.1. Kesimpulan .....	108
5.2. Saran .....	110
<b>REFERENSI .....</b>	<b>112</b>
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian Pendahuluan .....	121
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian .....	123
Lampiran 3: Data Rekap Kuisisioner dari Google Form .....	130
Lampiran 4: Data diolah dari Smart PLS tahun 2023 .....	134



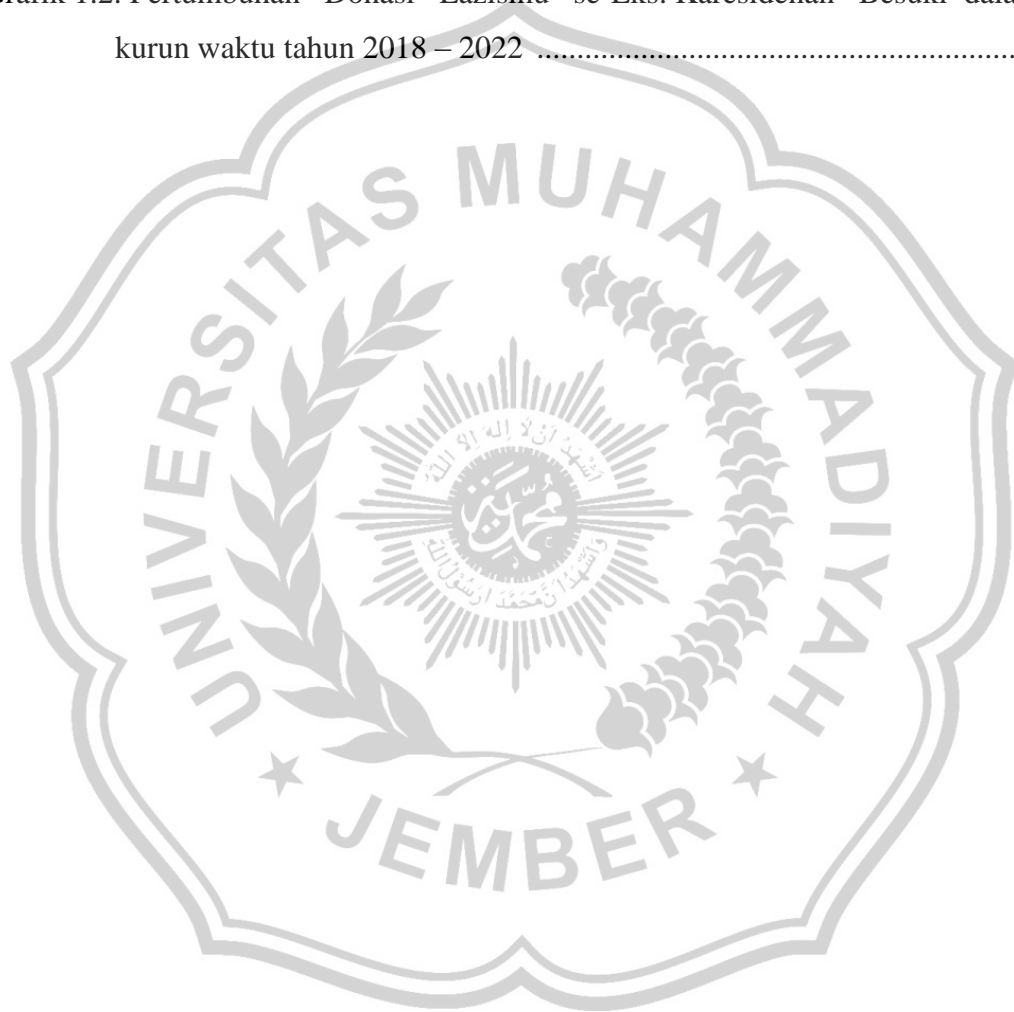
## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Donatur Lazismu se-Eks. Karesidenan Besuki .....	2
Tabel 1.2. Perolehan Donasi Lazismu se-Eks. Karesidenan Besuki .....	4
Tabel 2.1. Penelitian Rahmi Delso Tuttia & Nizam Ahmad (2017) .....	27
Tabel 2.2. Penelitian Indah S. M. Maramis dkk (2022) .....	28
Tabel 2.3. Penelitian Fayumi & Tjahjaningsih (2019) .....	29
Tabel 2.4. Penelitian Prasetya dkk (2014) .....	30
Tabel 2.5. Penelitian Nur'aini & Rasyid Ridla (2015) .....	31
Tabel 2.6. Penelitian Lin & Ching Yuh (2010) .....	32
Tabel 2.7. Penelitian Zak & Hasprova (2020) .....	33
Tabel 2.8. Penelitian Dwidienawati dkk (2020) .....	34
Tabel 2.9. Penelitian Yudiawati & Ariyanti (2022) .....	35
Tabel 2.10. Penelitian Mahendra & Edastama (2022) .....	36
Tabel 2.11. Penelitian Aisy P. dkk (2021) .....	37
Tabel 2.12. Penelitian Citra dkk (2016) .....	38
Tabel 2.13. Penelitian Sayyid dkk (2019) .....	39
Tabel 2.14. Penelitian Tomi (2022) .....	40
Tabel 2.15. Penelitian Linardi & Nur (2021) .....	41
Tabel 2.16. Penelitian Anita (2021) .....	42
Tabel 2.17. Penelitian Suhaily & Darmoyo S (2017) .....	43
Tabel 2.18. Temuan Riset Gap dari Penelitian Sebelumnya .....	44
Tabel 3.1. Pemberian Skor Penilaian .....	57
Tabel 3.2. Distribusi sampel dimasing-masing Kantor Lazismu pada Penelitian .....	59
Tabel 4.1. Jumlah Personil pada Struktur dari Lazismu se-Eks. Karesidenan Besuki .....	68
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Lokasi Berdonasi .....	74
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	75
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	76
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Donasi .....	77

Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	78
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini .....	79
Tabel 4.9. Analisa Variabel Citra Lembaga Amal .....	80
Tabel 4.10. Analisa Variabel <i>Influencer</i> .....	82
Tabel 4.11. Analisa Variabel Kepercayaan .....	84
Tabel 4.12. Analisa Variabel Keputusan Donatur .....	86
Tabel 4.13. Nilai <i>Cross Loading</i> Citra Lembaga Amal .....	88
Tabel 4.14. Nilai <i>Cross Loading</i> Influencer .....	89
Tabel 4.15. Nilai <i>Cross Loading</i> Keputusan Donatur .....	89
Tabel 4.16. Nilai <i>Cross Loading</i> Kepercayaan .....	90
Tabel 4.17. <i>Convergent Validity</i> .....	91
Tabel 4.18. <i>Composite Reliability</i> .....	92
Tabel 4.19. Pengujian <i>R-Square</i> .....	94
Tabel 4.20. Hasil Pengujian T Statistik .....	94
Tabel 4.21. <i>Path Coefficient</i> Citra Lembaga Amal dan <i>Influencer</i> terhadap Kepercayaan .....	96
Tabel 4.22. <i>Path Coefficient</i> Citra Lembaga Amal, <i>Influencer</i> dan Kepercayaan terhadap Keputusan Donatur .....	97
Tabel 4.23. <i>Specific Indirect Effects</i> .....	98
Tabel 4.24. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....	99

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1. Pertumbuhan Donatur Lazismu se-Eks. Karesidenan Besuki dalam kurun waktu tahun 2018 – 2022 .....	3
Grafik 1.2. Pertumbuhan Donasi Lazismu se-Eks. Karesidenan Besuki dalam kurun waktu tahun 2018 – 2022 .....	5



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konspetual Penelitian .....	46
Gambar 4.1. Bagan Struktur Lazismu .....	69
Gambar 4.2. Hasil Uji <i>Outer Model</i> .....	92
Gambar 4.3. Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	

