

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP ULASAN NETIZEN
PADA APLIKASI CAMSCANNER
MENGUNAKAN METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE*
(SVM)**

Wina Ayunda Sari¹, Deni Arifianto², Agung Nilogiri³

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik

Universitas Muhammadiyah Jember

Email : winaayundasari02@gmail.com

ABSTRAK

Canggihnya teknologi saat ini para pengguna *Smartphone* memungkinkan untuk memberikan ulasan secara online diberbagai platform media sosial. Mekanisme *Google Play Store* dimana pengguna mengulas aplikasi melalui komentar yang diurutkan berdasarkan rating. Namun banyak ditemukan rating yang tidak sesuai dengan ulasan yang telah diberikan oleh pengguna sehingga hal tersebut belum cukup menggambarkan kualitas dari aplikasi. Ruang lingkup pada penelitian ini dilakukan hanya pada ulasan Aplikasi terhadap sentimen yang bernilai Positif, Negatif, dan Netral. Penelitian ini dalam pengolahan data menggunakan metode *Support Vector Machine* (SVM). Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui nilai klasifikasi lebih dalam terkait data dari hasil ulasan *CamScanner* dalam mencari hasil Akurasi, Presisi, Recall, dan F-Measure. Hasil Akurasi terbaik yang didapatkan pada penelitian ini yaitu sebesar 95,2% dan melakukan pengujian menggunakan *Unseen Data* yang menghasilkan nilai sebesar 81%. Sedangkan nilai Akurasi terendah didapatkan hasil sebesar 86% dengan pengujian menggunakan *Unseen Data* menghasilkan nilai Akurasi sebesar 82,2%. Hasil *Confusion Matrix* dalam mencari *Presisi* pada sentimen Positif sebesar 81%, sedangkan *Presisi* yang diperoleh dari sentimen Negatif 88%, dan Netral 20%. Hasil yang diperoleh dari *Recall* pada sentimen Positif yang didapatkan sebesar 81%, Negatif 88%, dan Netral 20%. Hasil *F-Measure* pada sentimen Positif sebesar 81%, Negatif 88%, dan Netral 20%.

Kata Kunci : *Analisis Sentimen, Google Play Store, Teks Mining, SVM*

***SENTIMENT ANALYSIS OF NETIZENS REVIEW
ON CAMSCANNER APPLICATION
USING METHOD SUPPORT VECTOR MACHINE
(SVM)***

Wina Ayunda Sari¹, Deni Arifianto², Agung Nilogiri³

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik

Universitas Muhammadiyah Jember

Email : winaayundasari02@gmail.com

ABSTRACT

The sophistication of today's technology *Smartphone* users make it possible to provide online reviews on various social media platforms. *Google Play Store* mechanism where users review apps through comments sorted by rating. However, many ratings are found that do not match the reviews that have been given by users so that it does not adequately describe the quality of the application. The scope of this study was carried out only on Application reviews of Positive, Negative, and Neutral sentiments. This research is in data processing using the *Support Vector Machine* (SVM) method. The purpose of this study is to find out the deeper classification value related to data from *CamScanner* review results in finding the results of Accuracy, Precision, Recall, and F-Measure. The best accuracy results obtained in this study were 95.2% and testing using *Unseen Data* which resulted in a value of 81%. While the lowest Accuracy value obtained results of 86% with testing using *Unseen Data* resulting in an Accuracy value of 82.2%. The *results of the Confusion Matrix* in finding Precision on Positive sentiment are 81%, while *Precision* obtained from Negative sentiment is 88%, and Neutral is 20%. The results obtained from *Recall* on Positive sentiment obtained are 81%, Negative 88%, and Neutral 20%. *F-Measure* results on Positive sentiment of 81%, Negative 88%, and Neutral 20%

Keywords : *Sentiment Analysis, Google Play Store, Text Mining, SVM*