

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA DESA DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN MASYARAKAT MELALUI WISATA KAMPUNG MELATI  
DESA TALKANDANG SITUBONDO**

**SKRIPSI**



**OLEH  
MOHAMMAD MIFTAHUL ARIFIN  
1910521058**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**Mei, 2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA DESA DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN MASYARAKAT MELALUI WISATA KAMPUNG MELATI  
DESA TALKANDANG SITUBONDO**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh :**

**MOHAMMAD MIFTAHUL ARIFIN**

**NIM 1910521058**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**Mei, 2023**

**HALAMAN LOGO**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kehadiran Allah SWT serta dukungan moral maupun moril dari orang-orang terdekat dalam upaya penyelesaian skripsi ini. Peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua Orang tua saya yang sangat saya sayangi. Abah Imam Gazali, dan Ibu Sutriyani serta keluarga besar bapak Sumarno yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah putus. Terimakasih telah memberikan segala yang terbaik untuk saya.
3. Diri sendiri, terimakasih sudah kuat dan bertahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Ir.H.M. Thamrin, M.si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memperbaiki dan mendiskusikan, kekurangan yang ada dalam skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan ibu dosen, baik pengajar maupun penguji yang selama ini telah ikhlas dan tulus meluangkan waktunya untuk menuntun serta mendidikan saya dengan memberikan Ilmu yang tidak ternilai harganya.
6. Ayang yang senantiasa mendampingi saya hingga saat ini. Membantu dengan memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap keluarga besar Desa Talkandang, Kecamatan Situbondo, Kabupaten Situbondo. Terkhusus Bapak kampung tebaik Pak Ahmadi yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Rekan-rekan Lorbok, Baltazar, ce Lita, Rizmatul, Hotim, yang telah memberikan dukungan dan referensi terhadap penyusunan skripsi ini.

9. Segenap informan yang telah berkenan memberikan informasi yang dibutuhkan, sehingga membantu proses penyelesaian penelitian.
10. Semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.
11. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 19 yang telah memberikan semangat dan doa.
12. Almamater saya Universitas Muhammadiyah Jember yang telah mengantarkan saya untuk mendapatkan gelar Sarjana.

Semoga tuhan membalas kebaikan kalian semua dengan surganya nanti, Amin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pihak yang membutuhkan.

Jember, 27 Mei 2023

Penulis

## HALAMAN MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“Bukan kesuliatan yang membuat kita takut, tapi ketakutan yang membuat kita sulit. Maka jangan katakan pada Allah aku punya masalah, tetapi katakan pada masalah aku punya Allah yang Maha Segalanya.

(Ali bin Abi Thalib r.a)

“Tak ada satu pun di dunia ini yang kekal. Maka, ukirlah cerita indah sebagai kenangan. Karena dunia memang sebuah cerita.”.

(KH. Hasyim Asy'ari)

*“Life’s simple. You make choices and you don’t look back”*

(Han Lue)

“Tuhan tidak membiarkan manusia hidup untuk gagal. Sebab perubahan tidak datang dari manusia yang diam. Bahkan Allah tidak akan membebani seseorang lebih dari kemampuannya.”

(Hamba Allah)

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Miftahul Arifin

NIM : 1910521058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 27 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Mohammad Miftahul Arifin

NIM. 1910521058



**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul: **STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA DESA DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT MELALUI WISATA  
KAMPUNG MELATI DESA TALKANDANG SITUBONDO**

Oleh:

**Mohammad Miftahul Arifin**

**NIM.1910521058**

Telah diperiksa dan disetujui oleh Tim Penguji

Jember, 27 Mei 2023

Pembimbing



Ir. H.M. Thamrin., M.Si

NIP. 196108281993021001



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Mohammad Miftahul Arifin, dengan NIM 1910521058 ini telah dipertahankan di depan TIM Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Sabtu  
Tanggal : 27 Mei 2023  
Tempat : Gedung B Lantai 3 Ruang 3.4, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris



Ir.H.M. Thamrin, M.Si  
NIP. 196108281993021001



Ari Susanti, S.sos. M.Med.Kom  
NPK. 19770401.1.1703807

Anggota



Ageng Soeharno, S.S., M.Pd  
NPK. 1973030411509643.1

Mengetahui :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si

NIP. 196708061993032002

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Miftahul Arifin

NIM : 1910521058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

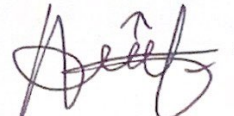
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA DESA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT MELALUI WISATA KAMPUNG MELATI DESA TALKANDANG.** Dengan Hak Bebas Royalti noneksklusif Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 27 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Mohammad Miftahul Arifin

NIM.1910521058

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan Segala puji atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Peneliti ucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dan memberi semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Kepala Desa Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Melalui Wisata Kampung Melati Desa Talkandang Situbondo” dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tersanjungkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, seorang nabi yang patut diteladani baik perkataan maupun perbuatan beliau dan semoga kita senantiasa mendapatkannya syafa’at beliau. Amin.

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan strata satu pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Jember guna mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dunia ini tidak ada yang sempurna begitu juga dalam penulisan skripsi ini, yang tidak lupa dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis dan pembaca sekalian.



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                      | i    |
| <b>HALAMAN LOGO</b> .....                       | ii   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                | iii  |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                      | v    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....        | vi   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....     | vii  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                 | viii |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA</b> ..... | ix   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                     | x    |
| <b>ABSTRAK</b> .....                            | xi   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                           | xii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                         | xiii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                       | xvii |
| <b>BAB I</b> .....                              | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                        | 1    |
| 1.1 Latar belakang.....                         | 1    |
| 1.2 Rumusan masalah .....                       | 6    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                     | 6    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                    | 6    |
| 1.4.1 Manfaat secara teoritis .....             | 6    |
| 1.4.2 Manfaat secara akademis .....             | 6    |
| 1.4.3 Manfaat secara peraktis.....              | 7    |
| 1.5 Kerangka pemikiran.....                     | 7    |
| 1.6 Hipotesis .....                             | 10   |

|  |    |
|--|----|
| <b>BAB II</b> .....                          | 11 |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                | 11 |
| 2.1 Penelitian tedahulu .....                | 11 |
| 2.2 Kajian Teori .....                       | 12 |
| 2.2.1 Strategi Komunikasi.....               | 12 |
| 2.2.2 Teori Perencanaan Komunikasi .....     | 14 |
| 2.2.3 Pendapatan Ekonomi masyarakat .....    | 17 |
| 2.2.4 Kepala Desa .....                      | 19 |
| 2.2.5 Kampung Melati.....                    | 20 |
| <b>BAB III</b> .....                         | 22 |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....               | 22 |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                    | 22 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu penelitian.....         | 23 |
| 3.3 Sumber Data.....                         | 23 |
| 3.3.1 Data Primer .....                      | 23 |
| 3.3.2 Data Sekunder .....                    | 23 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....           | 24 |
| 3.4.1 Wawancara.....                         | 24 |
| 3.4.2 Observasi.....                         | 26 |
| 3.4.3 Dokumentasi .....                      | 27 |
| 3.4.4 Teknik Penarikan Sumber Data .....     | 28 |
| <b>BAB IV</b> .....                          | 30 |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> ..... | 30 |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....    | 30 |
| 4.1.1 Kondisi Geografis .....                | 30 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Desa Talkandang .....    | 31 |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.1.3 Kondisi demografi.....  | 32        |
| 4.1.4 Kondisi Sosial Ekonomi.....   | 33        |
| 4.1.5 Tingkat Pendidikan .....  | 33        |
| 4.1.6 Struktur Organisasi .....   | 35        |
| 4.1.7 Uraian Tugas Pokok perangkat desa.....  | 35        |
| 4.1.8 Deskripsi Objek Wisata di Desa Talkandang.....  | 37        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....   | 38        |
| 4.2.1 Strategi komunikasi kepala desa dalam meningkatkan pendapatan masyarakat.....                             | 38        |
| 4.2.2 Respons masyarakat terhadap strategi komunikasi kepala desa dalam meningkatkan pendapatan masyarakat..... | 46        |
| 4.2.3 Faktor yang mendukung Strategi komunikasi kepala desa dalam meningkatkan pendapatan masyarakat.....       | 57        |
| <b>BAB V.....</b>   | <b>71</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>   | <b>71</b> |
| 5.1 KESIMPULAN.....   | 71        |
| 5.2 SARAN.....  | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>74</b> |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....  | 77        |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....                   | 8  |
| Gambar 4 1 Struktur Organisasi Desa Talkandang ..... | 35 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3 1 Daftar Informan.....                                | 29 |
| Tabel 4 1 Data Penduduk Desa Talkandang.....                  | 32 |
| Tabel 4 2 Jumlah penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....    | 33 |
| Tabel 4 3 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Talkandang ..... | 34 |

