

## ABSTRAK

Kemajuan globalisasi saat ini, untuk dapat bertahan perusahaan produk atau jasa harus mengembangkan produk, menentukan lokasi yang strategis, melakukan kegiatan promosi penjualan menambah fasilitas pelayanan, menetapkan harga yang kompetitif, dan memberikan pelayanan yang prima. Hadirnya mesin fotokopi adalah suatu bagian berdasarkan perkembangan teknologi yg sangat dirasakan manfaatnya. Biasanya pada sebuah pekerjaan, mesin fotokopi sangat diharapkan buat memperbanyak data dan dokumen secara singkat dan mudah. Saat ini banyak sekali fotokopi di kota Jember, salah satunya adalah Fotokopi Amore Jember yang berdiri sejak tahun 2008. Adapun kekuatan yang berada pada fotokopi khususnya pada Fotokopi Amore Jember diantaranya menyediakan perlembar fotokopi dan ATK yang memiliki harga terjangkau dan sesuai dengan kualitas. Persaingan bisnis fotokopi Amore Jember sangatlah ketat, pesaing terkuat dan terdekat fotokopi Amore Jember, di antaranya fotokopi Mentari, Corner, dan fotokopi SEP-01 (Setengah Enam Pagi) . Ketiga fotokopi tersebut merupakan pesaing terkuat dan terberat dari fotokopi Amore Jember. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis persaingan usaha fotokopi Amore Jember dan menganalisis upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya saing pada fotokopi Amore Jember. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori persaingan bisnis. Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan program SPSS versi 26. Teknik penelitian yang digunakan yaitu *corespodence analysis* dengan 120 responden dengan teknik *purporsive sampling* yang merupakan Konsumen dari fotokopi Amore Jember dan kompetitornya. Untuk hasil metode *correspondence analysis* dapat diketahui bahwa responden memilih fotokopi amore jember dengan nilai terbaik atau unggul dalam 13 atribut, selain itu juga terdapat 7 atribut yang termasuk dalam bersaing, dan terdapat pula 4 atribut yang tertinggal.

**Kata kunci :** *Persaingan Bisnis, Marketing Mix 7P, Correspondence Analysis.*

## ABSTRACT

The current progress of globalization, to survive product or service companies must develop products, determine strategic locations, carry out sales promotion activities to add service facilities, set competitive prices, and provide excellent service. The presence of a photocopier is a part of technological developments that are very beneficial. Usually in a job, a copier is needed to reproduce data and documents quickly and easily. Currently there are many photocopiers in the city of Jember, one of which is Amore Jember Photocopy which was established in 2008. The strengths in photocopying, especially in Amore Jember Photocopying, include providing photocopying sheets and ATK which have affordable prices and are in accordance with quality. The competition for photocopying Amore Jember is very tight, the strongest and closest competitors are photocopying Amore Jember, including photocopying Mentari, Corner, and photocopying SEP-01 (Half Six Morning). The three photocopiers are the strongest and toughest competitors of Amore Jember's photocopiers. The purpose of this study is to analyze the competition in the Amore Jember photocopying business and to analyze the efforts that can be made to increase competitiveness in Amore Jember photocopying. The theory used in this study is the theory of business competition. The method used is a quantitative method using the SPSS version 26 program. The research technique used is correspondence analysis with 120 respondents using a purposive sampling technique who are consumers of photocopiers of Amore Jember and its competitors. For the results of the correspondence analysis method, it can be seen that respondents chose photocopiers of Amore Jember with the best or superior scores in 13 attributes, besides that there were also 7 attributes that were included in the competition, and there were also 4 attributes that were left out.

**Keywords :** Business Competition, Marketing Mix 7P, Correspondence Analysis.