

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Komang Nanda Kusuma dan Ni Made Rastini. (2017). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol 6 No 8 : 4240-4264.
- Ani, L. N. (2020)., Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2005, 2076–2086. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/982>
- Budiyati, E., Pramesti, A., & Mufidah, L. (2019). Analisis Korespondensi untuk Mengetahui Atribut Unggulan Jeruk Pamelon: Studi Kasus Pada Empat Aksesori Jeruk Pamelon di Magetan (Correspondence Analysis to Identified the Superior Attribute of Pummelo: Case Study on Four Pummelo Accession in Magetan). *Jurnal Hortikultura*, 29(1), 129. <https://doi.org/10.21082/jhort.v29n1.2019.p129-136>
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- H. Abdi and M. Béra, "Correspondence analysis," in *Encyclopedia of Social Network Analysis and Mining*, ed: Springer, 2014, pp. 275-284.
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(3), 1. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i3.1252>
- Husaini, Fira. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Yogyakarta*. Anak Hebat Indonesia
- Hidayat, Aziz. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reabilitas*: Surabaya. Health Books Publishing
- Isowedha Widya Dewi, Mustafid, A. H. (2019). Penerapan Metode Korespondensi Bersama Untuk Analisis Perubahan Perilaku Pengguna Smartphone. *Concept and Communication*, null(23), 301–316.
- Laksana, Muhammad Fajar (2019), *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, Depok: Khalifah Mediatama.
- Limakrisna, Nandan., Togi Pariluan Purba (2017), *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Bisnis di Indonesia*, Edisi 2, Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Lumbantobing, M. M. (2013). *Pengaruh Prestise, Persaingan dan Bauran Pemasaran 7P terhadap Kepuasan Pelanggan Fountain Ice Cream Cafe Plaza Medan Fair*. 1–15.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Miranti, T. O., Nugroho, S., & Sunandi, E. (2017). *Analisis Korespondensi Terhadap Variabel Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Berbelanja (Studi Kasus : Bencoolen Mall)*. 1–6. <http://sigitnugroho.id/e-Skripsi/2017/04/Analisis Korespondensi Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Berbelanja.pdf>
- Nugraha, E. E., & Anastasia, N. (2019). Pengaruh Elemen Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Fotografi Sweet Seventeen Birthday Di Surabaya. *Jurnal Agora*, 7(2), 1–6.
- Pratama, N. B., Dewi, S. K., & Baroto, T. (2017). Analisis Persaingan Dan Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Correspondance Analysis Dan Importance Performance Analysis. *Jurnal Teknik Industri*, 16(2), 74. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol16.no2.74-82>
- Setiawan, M., & Djajalaksana, Y. M. (2013). *Analisi Persaingan Dengan Metode Peta Posisi Correspondence Analysis (Studi Kasus di Toserba 'X' Cabang Setrasari, Bandung)*.
- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten. Andi
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang (2019), *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus*, Jakarta: Center of Academics Publishing service.
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Ulfa, M., Setyowati, T., Rozzaid, Y., Studi, P., Fakultas, M., & Jember, U. M. (n.d.). *Penerapan Metode Correspondence Analysis Dan Importance Performance Analysis Terhadap Persaingan Dan Kepuasan Konsumen Pada Fotokopi SEP (Setengah Enam Pagi) Jember*. 1–10.
- Variabel, D. A. N., & Kegiatan, B. (2015). *Staff Pengajar Jurusan Statistika FSM UNDIP*. 4, 133–139.
- Xyz, D. I. K. (2020). *Dengan Metode Correspondance Analysis Dan Importance Performance Analysis*. 01(05), 25–36. [1035](https://doi.org/10.30605/xyz.v1i5.1035)