

**PERAN KOMUNITAS PECINTA BUS DALAM MEMBANTU
PERUSAHAAN OTOBUS (PO) MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN
(STUDI KASUS KOMUNITAS DJEMBER BUS LOVERS)**

SKRIPSI



Oleh :

Rendi Adi Kurniawan

NIM. 1910521045

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JUNI 2023**

**PERAN KOMUNITAS PECINTA BUS DALAM MEMBANTU
PERUSAHAAN OTOBUS (PO) MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN
(STUDI KASUS KOMUNITAS DJEMBER BUS LOVERS)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Rendi Adi Kurniawan

NIM. 1910521045

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JUNI 2023**



PERSEMBAHAN :

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah S.W.T serta berkah nikmat dan karunianya serta dukungan orang – orang terdekat saya akhirnya skripsi ini telah dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu dengan rasa bangga atas terselesaikannya skripsi ini, ijinkan saya mengucapkan syukur dan terimakasih kepada :

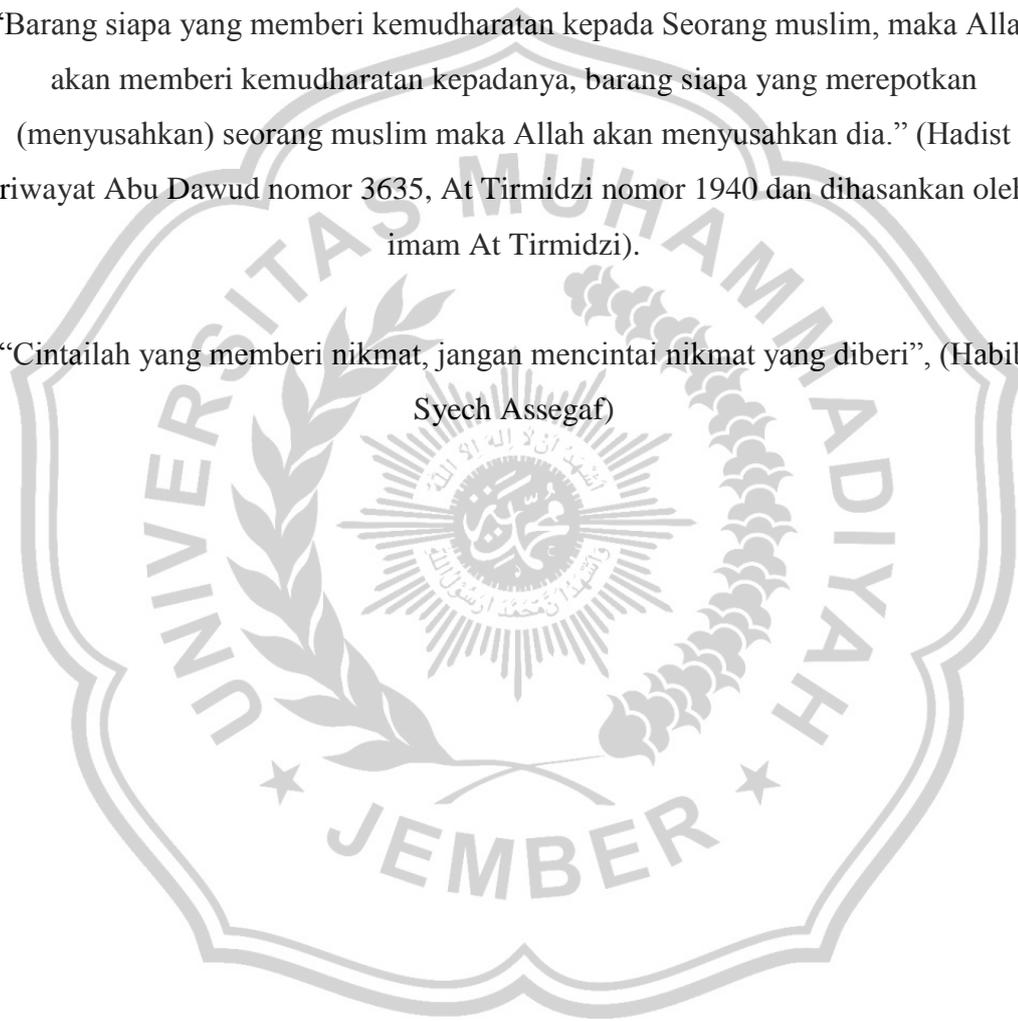
1. Kepada Allah S.W.T, karena atas ijin dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Puji syukur saya haturkan kepada Allah S.W.T, karena telah mengabulkan doa – doa saya untuk membantu memperlancar dalam pengerjaan skripsi saya.
2. Kepada Nabi Muhammad SAW, karena berkat rahmat beliau kita tebebas dari jaman kegelapan menuju jaman yang terang benderang.
3. Kepada kedua orang tua saya yang telah mensupport saya dari awal masuk kuliah sampai dalam pengerjaan skripsi ini yang dimana sudah hampir mencapai puncak pendidikan yakni di bangku perkuliahan.
4. Kepada dosen pembimbing akademik saya Bapak Ageng Soeharno S.S, M.Pd. yang telah membantu saya dalam pengambilan mata kuliah disetiap semester dari awal masuk kuliah hingga sekarang.
5. Kepada dosen pembimbing skripsi saya Bapak Suyono S.H. M.I.Kom. yang sudah dengan sabar membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini dari awal hingga selesai.
6. Kepada para dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan ilmu – ilmunya selama saya berkuliah di Uviversitas Muhammadiyah Jember Prodi Ilmu Komunikasi.
7. Kepada teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 19 yang telah membantu dan mensupport saya dalam pengerjaan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu – persatu.

MOTTO

“Dan setiap ummat mempunyai kiblat yang dia menghadap kepada-Nya. Maka berlomba – lombalah kamu dalam kebaikan. Dimana saja kamu berada, pasti Allah akan mengumpulkan kamu semuanya. Sungguh, Allah mahakuasa atas segala sesuatu.” (QS. Al – Baqarah: 148).

“Barang siapa yang memberi kemudharatan kepada Seorang muslim, maka Allah akan memberi kemudharatan kepadanya, barang siapa yang merepotkan (menyusahkan) seorang muslim maka Allah akan menyusahkan dia.” (Hadist riwayat Abu Dawud nomor 3635, At Tirmidzi nomor 1940 dan dihasankan oleh imam At Tirmidzi).

“Cintailah yang memberi nikmat, jangan mencintai nikmat yang diberi”, (Habib Syech Assegaf)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

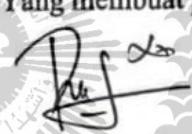
Nama : Rendi Adi Kurniawan
NIM : 1910521045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis disini merupakan hasil dari karya saya sendiri, bukan mengambil alih tulisan orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan dan berpikir saya sendiri.

Apabila suatu saat terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari menjiplak, maka saya bersedia menerima sanksi atas kesalahan saya ini.

Jember, 19 Juni 2023

Yang membuat pernyataan


Rendi Adi Kurniawan

NIM. 1910521045

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul : **PERAN KOMUNITAS PECINTA BUS DALAM MEMBANTU PERUSAHAAN OTOBUS (PO) MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN (STUDI KASUS KOMUNITAS DJEMBER BUS LOVERS)**

Oleh: **Rendi Adi Kurniawan**
NIM. 1910521045

Telah diperiksa dan disetujui oleh Tim Penguji

Jember, 19 Juni 2023

Pembimbing


Suyono S.H. M.I.Kom.

NIDN. 0705086503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Rendi Adi Kurniawan, dengan NIM. 1910521045 telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin
Tanggal : 19 Juni 2023
Tempat : Ruang Sidang FISIP UNMUH Jember

Tim Penguji

Ketua,



Ir. M. Thamrin, M.Si

NIP. 196108281993021001

Sekretaris,



Suyono HS., SH., M.I.Kom

NIDN. 0705086503

Anggota,



Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0709028806

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan



Dr. Juariyah, M.Si

NIP. 196708061993032002

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rendi Adi Kurniawan
NIM : 1910521045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN KOMUNITAS PECINTA BUS DALAM MEMBANTU PERUSAHAAN OTOBUS (PO) MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN (STUDI KASUS KOMUNITAS DJEMBER BUS LOVERS)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada Tanggal : 19 Juni 2023

Yang menyatakan,



Rendi Adi Kurniawan

NIM. 1910521045

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahnya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PERAN KOMUNITAS BUS DALAM MEMBANTU PERUSAHAAN OTOBUS (PO) DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN (STUDI KASUS KOMUNITAS DJEMBER BUS LOVERS)”**, tugas ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Pada penelitian ini, saya sebagai penulis menyadari masih banyaknya kekurangan, maka dari itu penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Pada kesempatan kali ini, izinkan penulis mengucapkan terimakasih dan hormat saya yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Suyono S.H. M.I.Kom. selaku dosen pembimbing pada penelitian ini.
4. Bapak Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Dan kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penelitian ini yang belum bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah Membalas kebaikan, jasa, waktu, dan bantuan-bantuannya yang telah diberikan. Dan semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat.

Jember, 19 Juni 2023



Rendi Adi Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	6
1.3.Tujuan Penelitian	6
1.4.Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Perusahaan Otobus	9
2.2.2. Komunitas	10
2.2.3. Minat konsumen	13
2.2.4. <i>Role Theory</i>	14
2.3. Kerangka pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1. Jenis Penelitian	16
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	16

3.3. Populasi dan Sample	17
3.4. Pendekatan Penelitian	17
3.5. Sumber Data	18
3.6. Penarikan Sample	19
3.7. Teknis Pengambilan Sumber Data	19
3.8. Teknis Pengumpulan Data	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1. Gambaran Lokasi Penelitian	22
4.1.1. Struktural Komunitas Djember Bus Lovers	23
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	24
4.2.1. Peran Komunitas Pecinta Bus Dalam membantu PO..	24
4.2.2. Faktor Pendukung dan Penghambat	34
4.2.2.1. Faktor Pendukung	34
4.2.2.2. Faktor Penghambat	37
BAB V PENUTUP	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Wawancara dengan ketua Komunitas Djember Bus Lovers	49
Gambar 2. Wawancara dengan anggota Komunitas Djember Bus Lovers ..	49
Gambar 3. Wawancara dengan anggota Komunitas Djember Bus Lovers ..	50
Gambar 4. Wawancara dengan anggota Komunitas Djember Bus Lovers ..	50
Gambar 5. Wawancara dengan anggota Komunitas Djember Bus Lovers ..	51
Gambar 6. Wawancara dengan Kepala Agen dan kepala Oprasional Agen Pandawa 87 Jember	51
Gambar 7. Dokumentasi dengan CSU Agen Rosalia Indah Jember	52
Gambar 8. Dokumentasi dengan Bagian Penjualan Tiketing Agen Gunung Harta Jember	52

