

ABSTRAK

Adi Kurniawan, Rendi. 2023. *Peran Komunitas Pecinta Bus Dalam Membantu Perusahaan Otobus (PO) Meningkatkan Minat Konsumen (Studi Kasus Komunitas Djember Bus Lovers)*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Suyono S.H. M.I.Kom.

Kata Kunci: Peran, Komunitas, Perusahaan otobus, Minat konsumen

Masih banyaknya masyarakat yang masih belum faham akan suatu moda transportasi Bus di Indonesia baik dari trayek, bus apa saja yang melayani trayek tersebut, fasilitas dan lain sebagainya. Kurangnya pemahaman masyarakat itu mungkin bisa dikarenakan karena belum tersebarnya informasi dari para Perusahaan Otobus secara meluas tentang apa saja yang mereka tawarkan. Komunitas pecinta bus memiliki suatu peran sendiri melalui para anggotanya untuk membantu konsumen dalam memberikan solusi terbaik untuk kebutuhan perjalanan konsumen. Memberikan saran dan masukan kepada konsumen perihal perusahaan mana yang cocok untuk konsumen itu naiki menuju tempat yang ingin dituju. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yang dimana peneliti dapat mengetahui subjek dalam kehidupan sehari – hari. mendeskripsikan suatu kejadian yang terdengar, dirasakan dan dibuat dalam bentuk pernyataan naratif / deskriptif.

Hasil analisis yang didapatkan pada penelitian ini bahwa komunitas Djember Bus Lovers memiliki suatu peran tersendiri melalui para anggotanya dimana mereka membantu para calon penumpang bus dan memberikan informasi tentang angkutan bus dan memberikan rekomendasi – rekomendasi yang sesuai dengan kriteria calon penumpang tersebut. Selain itu, salah satu agen Perusahaan Otobus yang melayani trayek di Jember memberikan keterangan bahwa mereka sangat terbantu dengan adanya komunitas untuk menyebarkan informasi ke pasar yang lebih luas lagi dan membantu dalam meningkatkan penjualan mereka.

ABSTRACT

Adi Kurniawan, Rendi. 2023. *Peran Komunitas Pecinta Bus Dalam Membantu Perusahaan Otobus (PO) Meningkatkan Minat Konsumen (Studi Kasus Komunitas Djember Bus Lovers)*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Suyono S.H. M.I.Kom.

Keywords: *Role, Community, Bus Company, Consumer Interest*

There are still many people who still don't understand a mode of bus transportation in Indonesia, both in terms of routes, which buses serve these routes, facilities and so on. The lack of public understanding could possibly be due to the fact that information has not been widely disseminated by Otobus Companies about what they offer. The bus lover community has its own role through its members to assist consumers in providing the best solutions for their travel needs. Provide advice and input to consumers regarding which company is suitable for the consumer to go to the place where he wants to go. In this study using qualitative research methods, where researchers can find out the subject in everyday life. describe an event that is heard, felt and made in the form of a narrative/descriptive statement.

The results of the analysis obtained in this study are that the Djember Bus Lovers community has a separate role through its members where they help prospective bus passengers and provide information about bus transportation and provide recommendation according to the criteria of these prospective passengers. In addition, one of the Otobus Company agents serving routes in Jember stated that they were greatly helped by the presence of the community to spread information to a wider market and help increase their sales.