

Daftar Pustaka

- Achmad Syahrul Zaini. (2018). Pola Komunikasi Komunitas Dalam Mempertahankan Solidaritas Anggota (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Nusa Tenggara Timur Tiger Club). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1164–1170.
- Assael, H. (2001). *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Basrowi & Suwandi . 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipa.
- Effendy, Onong Uchjana. "Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi." *Bandung: PT. Citra Aditia Bakti* (2015).
- Kinncar, Thomas L dan James Taylor. 1995. *Riset Pemasaran*. Edisi Tiga. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong, 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhalindo
- Schiffman dan Kanuk, 2007. *Perilaku konsumen*. Edisi kedua. Jakarta: Pt. Indeks Gramedia
- Setyowati, E., Purnomo, A., & Muntholib, A. (2017). Sejarah Transportasi Bus Esto Dan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Kota Salatiga Tahun 1923-1942. *Journal of Indonesian History*, 6(1), 21–28.
- Suyono, 2020. *Peran Media Sosial Dalam Transformasi Budaya Pandhalungan*
- Soekanto,S.2009.*Sosiologi:suatu pengantar.Rajawali Pers,Jakarta.*
- Thamrin, Denada, dan Sylvia, 2003. “Studi Mengenai Proses Adopsi Konsumen Pasca Masa Tayang Iklan Produk Xon-Ce di Surabaya”. *Jurnal sains Pemasaran Indonesia* 2(2): 141-154
- Van Vliet, Vincent. 2014. AIDA Model. <https://www.toolshero.com> diakses pada tanggal 19 Februari 2023 pada jam 8.19 dari <http://www.toolshero.com/marketing/aida-model/>
- Wadani, L. (2010). No Title. *21–26*.
- Wirabrata, A. (2019). Dampak Pembangunan Jalan Tol Terhadap Sektor Lain. *Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, XI, 19–24.
- Yohan Wijaya Kusuma (2015). Implementasi Pasal 173 Ayat (1) Huruf b Undang-undang Nomor 22 Tahun 2009 Terkait Izin Penyelenggaraan

Angkutan Orang Tidak Dalam Trayek Mengenai Alih Fungsi Mobil Pribadi
Menjadi Angkutan Umum (Studi di Dinas Perhubungan Kota Malang).

