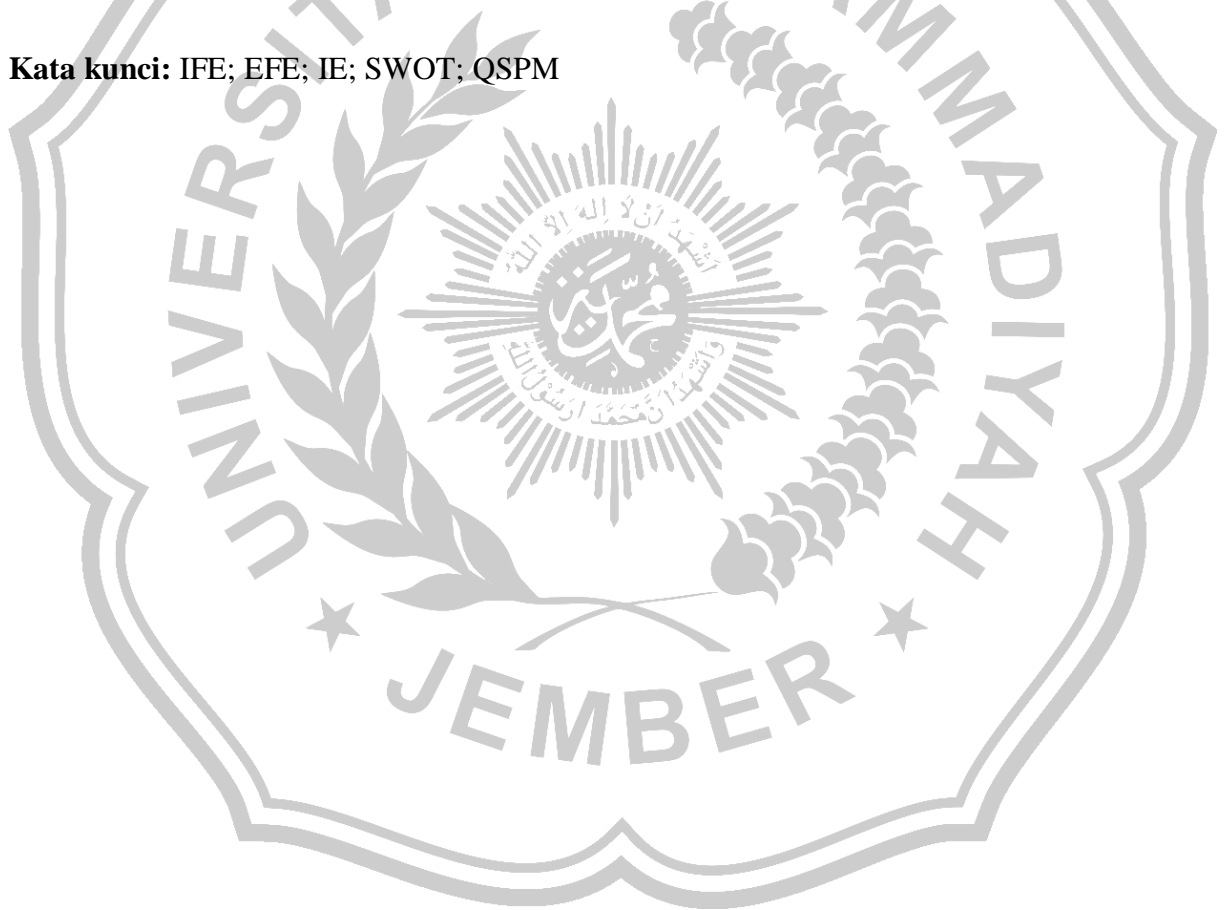


ABSTRAK

Pada saat pasca pandemic covid-19 di indonesia sangat berdampak pada kelangsungan kehidupan masyarakat, salah satunya pada sektor perekonomian seperti para pelaku usaha mikro, kecil serta menengah (UMKM). Agar usaha Mie Nyaman dapat bertahan dan bersaing untuk mencapai tujuan yang tepat, maka dibutuhkan strategi. Strategi yang dirumuskan dengan mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal dari usaha UMKM tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang digunakan untuk merumuskan alternatif strategi bisnis yang tepat untuk diterapkan oleh Mie Nyaman. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, matriks SWOT, dan matriks QSPM. Matriks IFE dan EFE menunjukkan respon terhadap kondisi internal yang kuat dan respon terhadap kondisi eksternal yang tinggi. Matriks IE menunjukkan posisi Mie Nyaman berada pada kuadran satu yaitu tumbuh dan membangun. Matriks SWOT menghasilkan tujuh alternatif strategi dengan prioritas strategi yaitu melakukan pengembangan dan inovasi produk yang diperoleh dari hasil analisis matriks QSPM.

Kata kunci: IFE; EFE; IE; SWOT; QSPM



ABSTRACT

During the post-pandemic period Covid-19 in Indonesia it had a huge impact on the survival of the people, one of which was in the economic sector such as micro, small and medium enterprises (MSMEs). In order for Mie Comfort to survive and compete to achieve the right goals, a strategy is needed. The strategy formulated by identifying the internal and external environment of the MSME business. The purpose of this research is to identify the internal and external factors that are used to formulate the right alternative business strategy to be implemented by MieAMAN. The method used in this study is the IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, and QSPM matrix. The IFE and EFE matrices show a response to strong internal conditions and a response to high external conditions. The IE matrix shows Mie Convenient's position in quadrant one, namely growing and developing. The SWOT matrix produces seven alternative strategies with strategic priorities, namely developing and innovating products obtained from the results of the QSPM matrix analysis.

Keywords: IFE; EFE;IE;SWOT;QSPM

