

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, S. Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelaku UMKM Keripik Pisang di Jl. ZA. Pagar Alam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 352.
- Astuti, H., Isharijadi, I., & Styaningrum, F. (2022). Marketing Strategy of Batik Tulis Kenongo to Compete During the Covid-19 Pandemic. *Economic Education Analysis Journal*, 11(1), 42–49.
- Brilliantina, A., & Istiqomah, N. (2021). Strategi Pengembangan Industri berbasis Ubi Jalar Ungu dengan Metode SWOT dan ANP di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 21(1), 13–17.
- David, F. R. (2011). *Manajemen strategis: Konsep, Edisi 12 BUKU-1*. Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi pemasaran* (3 ed.). Andi Offset
- Fauzi, C. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2), 51.
- Firnawati, Rachmatullah, H. F., Eka, L., Rizki, S. D., Wulan, A., Prasetya, M. A., & Supriadi S.T MM, I. (2019). C. Implementasi Kewirausahaan Melalui Studi Kelayakan Bisnis Sirup Herbal “Tenan’E Healthy Sirup.” *Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik*, 2(1), 20–32.
- Glueck, W. F. & J. L. R. (2000). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* (Edisi Ketiga). Erlangga.
- Helaluddin, & Hengki Wijaya. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik* (1 ed.). Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Ika Fitriani, Nining Sudiyarti, & M. Nur Fietroh. (2020). STRATEGI MANAJEMEN BISNIS PASCA PANDEMI COVID-19. *ndonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(2), 87–95.
- Kewas, Lapien, & Rogi. (2020). Pelanggan Terhadap Kepuasan Wisatawan China Pada Best Western Lagoon Hotel Manado Effect Of Marketing Mix Strategy And Customer Relationship Management On Chinese Tourist Satisfaction At The Best Western Lagoon Hotel Manado. *Emba*, 8(4), 100–109.
- Kinicki, A. & W. B. K. (2016). *Management: A Practical Introduction* (7th Edition). McGraw-Hill Education.
- Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran: Vol. Jilid 1 dan 2*. (Edisi 12). erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran: Vol. Jilid I* (Edisi ke 13). Erlangga.

- Novia, C., Saiful, S., & Utomo, D. (2021). Analisis SWOT peningkatan daya saing pada UKM keripik nangka di Kabupaten Malang. *Teknologi Pangan: Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 12(1), 61–69.
- Nurhayaty, M., Martadinata, J. R. E., 150, N., Ciamis, K., & Barat, J. (t.t.). *Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7p Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis*.
- Pearce, J. A. & R. R. B. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Rizkia, A., & Novi Irama, O. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kenaikan Pendapatan pada UMKM Budidaya Jamur Tiram di Desa Bandar Labuhan Kec. Tanjung Morawa. *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum*, 3(2), 138–144.
- Robbins, S. P. & C. M. (2010). *Manajemen* (10th Edition). Erlangga.
- Rothaermel, F. T. (2017). *Strategic Management* (3rd Edition). McGraw-Hill Education.
- Sabila MD. 2018. Strategi Pemasaran Produk Olahan Lidah Buaya Tan Olavera Pada CV Kalista Warna di Kota Depok [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Said I. 2017. Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. *Jurnal Al-Khitabah*. 3(1): 34.
- Schiffman L, Kanuk L. 2010. *Consumer Behavior : 10 Edition*. London (UK): Pearson Higher Education. Th
- Selesta G. 2014. Penetapan Prioritas Strategi Pemasaran Tanaman “Anggrek Spesies” di Kebun Raya Bogor [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Setiyorini, E. S., Noorachmat, B. P., & Syamsun, M. (2018). Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Perikanan pada UMKM Cindy Group. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(1), 19.
- sofjan assauri. 1987. *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo Persada.
- Solihin I. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung (ID) : Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung (ID): Alfabeta CV.
- Yunitasari, R. (2018). *STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS ROSELA (Hibiscuss sabdariffa L) DI KABUPATEN TULUNGAGUNG*. 18, 2.
- Wibowo DH, Arifin Z, Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 29(1): 63

Zulfa, I., Hariyani, T., Ekonomi dan Bisnis, F., Manajemen, P., & Kahuripan Kediri, U. (2022). Implementation of the 7P Marketing Mix in Increasing Sales Volume of Powerful SMES in Kediri Regency During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(1), 299–314.

Zulkarnaen OH. 2013. Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)

