

DAFTAR PUSTAKA

- Abiba, R. W., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Berbasis Server Sebagai Alat Transaksi terhadap Penciptaan Gerakan Less Cash Society Pada Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 196–206. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p196-206>
- Adiputra, I. G., & Patricia, E. (2020). The Effect of Financial Attitude, Financial Knowledge, and Income on Financial Management Behavior. *Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities*, 439, 107–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.2991/assehr.k.200515.019>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior Organizational Behavior and Human Decision Processes. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anastasya, N. (2020). Pengaruh Penggunaan Fitur Shopeepaylater Terhadap Pembelian Implusif Mahasiswa Fisip Usu. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/32168>
- Aria, P. (2019, September). Pahami Risiko Pay Later, Fitur Penggoda Milenial Berbelanja Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul “Pahami Risiko Pay Later, Fitur Penggoda Milenial Berbelanja” , <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a4e6b949f1/pahami-risiko-pay-later-fitur-penggoda-milenial-berbelanja> . Kata Data.Co.Id.
- Asih, S. W., & Khafid, M. (2020). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior melalui Locus Of Control sebagai Variabel Intervening. *EEAJ (Economi Education Aanlysis Journal)*, 9(3), 748–767. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.42349>
- Besri, A. A. O. (2018). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge dan Locus Of Control Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Brilliandita, A., & Putrianti, F. G. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswi Psikologi Ust Yogyakarta. *Jurnal Spirits*, 5(2), 45. <https://doi.org/10.30738/spirits.v5i2.1065>
- Candana, V., & Aswani, S. K. (2020). Pengaruh Personal Income, Financial Knowledge, dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa S-1 di DKI Jakarta. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/961/>
- Carney, M. (2016). *Enabling the FinTech transformation: n: Revolution, Restoration, or Reformation?* <https://www.bis.org/review/r160621e.pdf>
- Caronge, E., Mediaty, M., Fattah, H., & Khaeril, K. (2020, June 5). *Effects of Financial Attitudes, Financial Behavior, and Financial Literacy to Financial Satisfaction in Women Workers (Case Study of Female Lecturer at Andi Djemma Palopo University)*. <https://doi.org/10.4108/eai.25-10-2019.2295387>
- Chirantantri, A. M. (2020). Pengaruh Pengalaman Keuangan, Pola Gaya Hidup, dan toleransi

Risiko Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Guru SMA Sederajat. In *Repository Perbanas Surabaya*. <http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/6600>

Dwiastanti, A. (2017). Analysis of financial knowledge and financial attitude on locus of control and financial management behavior. *Management and Business Review*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.21067/mbr.v1i1.2043>

Fajrussalam, H., Luthfi, T., Sallsabila, I., & et al. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Paylater Dalam Online Shopping. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8886–8893.

Gambaran umum Shopee <https://careers.shopee.co.id/about> (diakses pada tanggal 27 April 2023)

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghufron, R., & Risnawita, S. (2017). Hubungan Antara Kepercayaan Epistemologis Dengan Belajar Berdasar Regulasi Diri. *Jurnal Psikologi Insight Departemen Psikologi*, 1(1), 40–54.

Gunawan, A., Pirari, W., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4, 23–25.

Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>

Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 96–110. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>

Listiani, K. (2017). *Pengaruh Financial Knowledge, Locus Of Control dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa*. Studi Financial Management Behavior Pada Universitas, Sekolah Tinggi Dan Akademi

Logo Shopee <https://www.freepnglogos.com/pics/shopee-logo>

Maison, D. (2019). *The Psychology of Financial Consumer Behavior* (U. Jing Jian Xiao, University of Rhode Island, Kingston, RI (ed.)). International Series on Consumer Science Dominika. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-10570-9>

Mankiw, N. G. (2003). *Pengantar Ekonomi* (Erlangga (ed.)).

Maria, N., & Widayati, T. (2020). The Impact of Digital Economic Development on Social Media Users' Behavior in Conducting Economic Transactions. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 2407–263. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v6i2.3801>

- Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Nadzir, M. (2015). *Psychological Meaning of Money oengan Gaya Hidup Hedonis Remaja oi Kota Malang*.
- Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Syar''iyah Modern* (Andi (ed.)).
- Nirmala, Miftah, M., & Murtatik, sri. (2020). *Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Cashless Society*.
- Novendra, B., & Aulianisa, S. S. (2020). Konsep dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan di Indonesia: Sebuah Keniscayaan di Era Digital dan Teknologi. *Jurnal RechtsVinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183–201. <https://doi.org/https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.444>
- Pratika, Y., Salahudin, S., Riyanto, D. W. U., & Ambarwati, T. (2020). Analysis of Pay Later Payment System on Online Shopping in Indonesia. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(3). <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i3.2343>
- Pratiwi, T. D. (2022). *Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee PayLater dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Pancasakti Tegal*. <http://repository.upstegal.ac.id/5546/>
- Priyambodo, A. B., Katili, R. H. P., & Bisri, M. (2021). Sikap terhadap Uang dan Kontrol Diri sebagai Prediktor Perilaku Manajemen Keuangan pada Mahasiswa Rantau. *Jurnal Sains Psikologi*, 10(2), 109. <https://doi.org/10.17977/um023v10i22021p109-117>
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 9986(September), 401–406.
- Purwanti. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Presepsi Kemudahan, Sosial Demografi Penggunaan Dana Dompot Digital Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Daya Saing*, 7.
- Putri, N., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Self Control dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now PayLater. *JEAM*, 21(1), 60–74.
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *E-Jurnal (ECOBISMA)*, 8, 40–48.
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1002-1014>

- Sandi, K., Worokinasih, S., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Youth Entrepreneur Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis, Ekosistem Strat p*, 140–150.
- Siswanti, I., & Halida, A. (2020). Financial Knowledge, Financial Attitude, and Financial Management Behavior: Self-Control As Mediating. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 28(1), 105–132. <https://doi.org/10.21776/ub.ijabs.2020.28.1.5>
- Strömbäck, C., Lind, T., Skagerlund, K., Västfjäll, D., & Tinghög, G. (2017). Does self-control predict financial behavior and financial well-being? *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 14, 30–38. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2017.04.002>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarni, N., Faddila, S. P., & Fauji, R. (2020). Perilaku Belanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Disaat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Ajun Karawang). *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 6(1), 1–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.36805/manajemen.v6i2.1186>
- Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, VII(1), 11–20.
- Transaksi Uang Elektronik: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021>
- Waty, Q. N., Triwahyuningtyas, N., & Warman, E. (2021). Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Dimasa Pandemi Covid-19. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 477–495. Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi.
- Wulandari, T. R., & Sylviana, D. (2022). The Importance Of Digital Financial Literacy To Anticipate Impulsive Buying Behavior In Buy Now Pay Later Mode. In *International Journal of Business and Economy (IJBE)* (Vol. 4, Issue 3). <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>Journalwebsite:<http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>
- Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). Sikap Pengelola Keuangan dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 57–68. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.254>

