

**PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, SELF CONTROL, DAN
HEDONISM STYLE TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN
KEUANGAN PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER
MAHASISWI DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**MELIA FERALDA
19.1041.1107**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Melia Feralda
NIM : 1910411107
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul **“PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, SELF CONTROL DAN HEDONISM STYLE TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PENGGUNA SHOPEE PAYLATER MAHASISWI DI KABUPATEN JEMBER”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Januari 2023
Yang menyatakan,

A 10,000 Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'MEYERAI TAMPIL' and 'B304CAKX174163175'. The signature is in black ink and appears to be 'Melia Feralda'. Below the stamp, the name 'Melia Feralda' and NIM 'NIM.1910411107' are printed.

Melia Feralda
NIM.1910411107

SKIRPSI

**PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, SELF CONTROL DAN HEDONISM STYLE
TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PENGGUNA SHOPEE
PAYLATER MAHASISAWI DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh: MELIA FERALDA
1910411107

Dosen Pembimbing Utama

: Achmad Hasan Hafidzi. SE., MM



Dosen Pembimbing Pendamping

: Ira Puspitadewi S.SE., MM

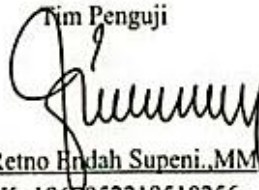


PENGESAHAN

Tugas akhir berjudul; *Pengaruh Financial Attitude, Self Control dan Hedonism Style Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pengguna Shopee PayLater Mahasiswi di Kabupaten Jember*, telah disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Melia Feralda
NIM : 1910411107
Hari : Jumat
Tanggal : 16 Juni 2023
Tempat : Ruang 2.4

Tim Penguji



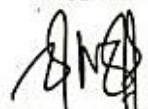
Dr. Retno Endah Supeni.,MM
NPK: 1967052219510256

Anggota 1



Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM
NPK. 1986051411703796

Anggota 2,



Ira Puspitadewi S.,SE.,MM
NPK. 1981072711703795

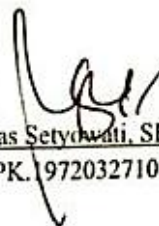
Mengesahkan

Dekan,



Maheni Ka Sari, SE.,MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Prodi Manajemen

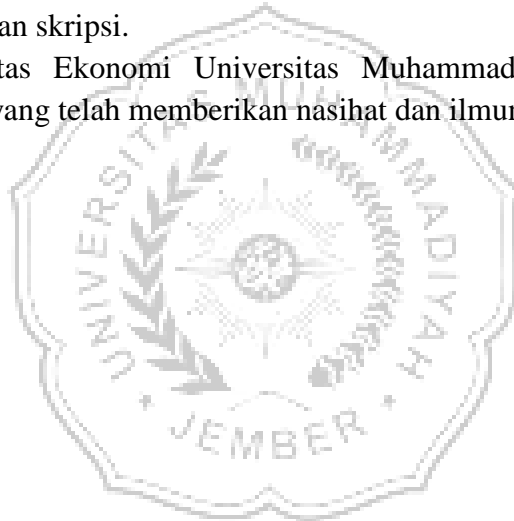


Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, bersyukur atas nikmat Allah SWT yang telah saya rasakan karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Diri sendiri, terima kasih telah berjuang sejauh ini dengan melawan rasa malas dan *mood* yang tidak tentu selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tua saya yang selalu mendukung, mendoakan, memberi motivasi dan segala perjuangan beliau yang tidak akan pernah saya lupakan, tanpa kalian aku tidak akan mampu sampai pada titik ini.
3. *My future husband* yang senantiasa memberi dukungan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat saya yang senantiasa memberi dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen pembimbing saya yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan dari jurusan S1 Manajemen 2019 yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi.
7. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember dan seluruh Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan nasihat dan ilmunya selama ini.



MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Sesungguhnya sesudah
kesulitan itu ada kemudahan”
(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Boleh jadi kamu tidak menyukai sesuatu padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu
menyukai sesuatu padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak
mengetahui”
(Q.S Al-Baqarah: 216)



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, SELF CONTROL DAN HEDONISM STYLE TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PENGGUNA SHOPEE PAYLATER MAHASISWI DI KBUPATEN JEMBER. Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Ira Puspitadewi S, SE.,MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
4. Kedua orang tua saya bapak Soni Suherman dan ibu Tutik Lestari, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
5. Tunangan saya Briptu Novan Arif Mahadi, SH yang selalu memberikan dukungan, semangat serta waktu untuk saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung setiap keputusan yang saya ambil.
7. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.
8. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
FORM PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	9
2.1.2 Perilaku Manajemen Keuangan.....	9
2.1.2.1 Tujuan Perilaku Manajemen Keuangan.....	10
2.1.2.2 Indikator Perilaku Manajemen Keuangan.....	10
2.1.3 <i>Pay Later</i>	11
2.1.4 <i>Financial Attitude</i>	11
2.1.4.1 Indikator <i>Financial Attitude</i>	12
2.1.5 <i>Self Control</i>	13
2.1.5.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Self Control</i>	13
2.1.5.2 Indikator <i>Self Control</i>	14
2.1.6 <i>Hedonism Style</i>	15
2.1.6.1 Faktor-faktor Gaya Hidup Hedonisme.....	15

2.1.6.2	Indikator <i>Hedonism Style</i>	17
2.2	Tinjauan penelitian terdahulu	18
2.3	Kerangka Konseptual.....	21
2.4	Hipotesis Penelitian.....	21
2.4.1	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	21
2.4.2	Pengaruh <i>Self Control</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	22
2.4.3	Pengaruh <i>Hedonism Style</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	22
BAB 3	METODE PENELITIAN	23
3.1	Identifikasi Variabel	23
3.2	Definisi Operasional Variabel	23
3.2.1	Variabel Bebas (<i>independen</i>).....	23
3.2.2	Variabel Terikat (<i>dependen</i>)	25
3.3	Desain Penelitian	25
3.4	Jenis Data.....	26
3.4.1	Data Primer.....	26
3.4.2	Data Sekunder.....	26
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.5.1	Populasi.....	26
3.5.2	Sampel	26
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	27
3.6	Metode Pengumpulan Data dan Skala Pengukuran.....	27
3.6.1	Kuesioner	27
3.6.2	Studi Dokumentasi.....	28
3.6.3	Skala Pengukuran	28
3.7	Teknis Analisis Data.....	28
3.7.1	Uji Instrumen Penelitian	28
3.7.2	Analisis Regresi Linear Berganda	29
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.4	Uji Hipotesis	30
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	30
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1	Gambaran Umum Shopee Indonesia	31
4.1.1	Sejarah Shopee Indonesia	31
4.1.2	Visi dan Misi Shopee Indonesia	32

4.1.2.1	Visi.....	32
4.1.2.2	Misi.....	32
4.1.3	Fitur Shopee.....	32
4.2	Deskriptif Karakteristik Responden.....	32
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	34
4.3.1	Deskripsi Variabel <i>Financial Attitude</i> (X_1).....	35
4.3.2	Deskripsi Variabel <i>Self Control</i> (X_2).....	35
4.3.3	Deskripsi Variabel <i>Hedonism Style</i> (X_3).....	35
4.3.4	Deskripsi Variabel Perilaku Manajemen Keuangan (Y).....	36
4.4	Uji Instrumen.....	37
4.4.1	Uji Validitas.....	37
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	37
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
4.6	Uji Asumsi Klasik.....	39
4.6.1	Uji Normalitas.....	39
4.6.2	Uji Multikolinieritas.....	39
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.7	Uji Hipotesis (Uji t).....	40
4.7.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	41
4.8	Pembahasan.....	41
4.8.1	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan....	41
4.8.2	Pengaruh <i>Self Control</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	43
4.8.3	Pengaruh <i>Hedonism Style</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	44
4.8.4	Implikasi Penelitian.....	46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	27
Tabel 3.2 Pengukuran skala likert.....	28
Tabel 4.1 Usia Responden	33
Tabel 4.2 Sumber Dana Responden.....	33
Tabel 4.3 Intensitas penggunaan Responden	34
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap <i>Financial Attitude</i>	35
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap <i>Self Control</i>	35
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap <i>Hedonism Style</i>	35
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	39
Tabel 4.13 Hasil Uji Glejser.....	40
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	40
Tabel 4.15 Hasil Uji R ²	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Transaksi Uang Elektronik	2
Gambar 1.2 Layanan Paylater dengan Penggunaan Terbanyak 2021	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Logo Shopee Indonesia.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	53
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuisioner	56
Lampiran 3 Jawaban Responden	65
Lampiran 4 Uji Instrumen	69
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda	72
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	73
Lampiran 7 Uji Hipotesis	74
Lampiran 8 Rtabel	75

