



**PENGARUH *ENDORSEMENT*, KUALITAS PRODUK, DAN
KEPERCAYAAN
TERHADAP
MINAT PEMBELIAN. PADA *TRUELOFTY CLOTHING*
DI KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu
syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

**Farhan Raizza Ilman
NIM. 21.1041.1284**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Raizza Ilman

NIM : 2110411284

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH ENDORSEMENT, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN. PADA TRUELOFTY CLOTHING DI KABUPATEN LUMAJANG.**

(Studi kasus pada “Truelofty clothing Lumajang”), adalah hasil karya sendiri. Kecuali dari beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang ditugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juli 2023

Yang menyatakan,



Farhan Raizza ilman

NIM. 21.1041.1284

SKRIPSI

**PENGARUH *ENDORSEMENT* KUALITAS PRODUK, DAB
KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT PEMBELIAN. PADA *TRUELOFTY
CLOTHING*
DI KABUPATEN LUMAJANG**

Oleh:


Farhan Raizza Ilman

NIM. 21.1041.1284

Pembimbing :

Dosen Pendamping Utama

Dr. Trias Setyowati. SE, SH, MM.



Dosen Pembimbing Pendamping

Dr. Haris Hermawan. SE, MM.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul; PENGARUH ENDORSEMENT, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA TRUELOFTY CLOTHING DI KABUPATEN LUMAJANG

(Studi kasus pada Truelofty Clothing), telah diuji dan diselesaikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 05 Juli 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Drs. M. Naely Azhad, M.Si
NPK. 196612311993031006

Anggota 1,


Dr. Trias Setyowati, SE, SH, MM
NIP. 1972032710509477

Anggota 2,


Haris Hermawan, SE, MM.
NPK. 1968101011503640

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi,


Maheni Ika Sari SE, MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,


Dr. Trias Setyowati, SE, SH, MM
NIP. 1972032710509477

MOTTO

“Jangan kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita”.

(Qs. At Taubah : 40)

**Sebaik-baiknya manusia adalah manusia yang paling besar
mendatangkan manfaat (baik) bagi manusia yang lain**

(H.R. Thabrani)

**Nikmatilah sebuah proses dalam suatu usaha, karena dari proses
kita belajar banyak pengalaman.**

(Farhan raizza Ilman)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, ilmu dan kasih-Nya kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu saya di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Terimakasih untuk kedua Orang tua tercinta kupersembakan kepada orang yang paling berjasa Inuk puspita dan H.Sutaman, yang selama ini mendidik, membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan orang-orang terkasihku serta inspirasi untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Terimakasih untuk semua saudara atau teman dekatku atas bantuannya baik motivasi, saran dan bantuan yang lainnya yang telah diberikan kepada saya.
3. Terimakasih untuk semua orang terdekat saya yang saya sayangi, telah membantu mengajari saya: Mbak Gigik, Kalista putri, Ozy aldino, M. Arief SI, Shohibul hasan, Aldiresha, Ahmad faisol. Sedikit banyak kalian semua spesial dan luar biasa.
4. Dan terimakasih untuk keluarga besar semeru yang mengingatkan dan memberi semangat selama saya berada dijember
5. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2014 khususnya kelas B terimakasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH ENDORSEMENT, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN. PADA TRUELOFTY STORE DIKABUPATEN LUMAJANG.

(Studi kasus pada Truelofty clothing), Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Drs. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis..
3. Trias S. SE, SH, MM, selaku dosen pembimbing I dan selaku dosen pembimbing II Haris Hermawan. SE, MM yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Drs. M. Nelly Azhad, M.Si , selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.

5. Seluruh staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sini semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Maret 2023

Penyusun



Farhan Raizza Ilman

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Minat pembelian	7
2.1.2 Pengertian <i>Endorsement</i>	9
2.1.3 Pengertian <i>Endorser</i>	9
2.1.4 Pengertian <i>Celebrity</i>	10
2.1.5 Pengertian <i>Celebrity endorser</i>	10
2.1.6 Pengertian Kualitas produk	12

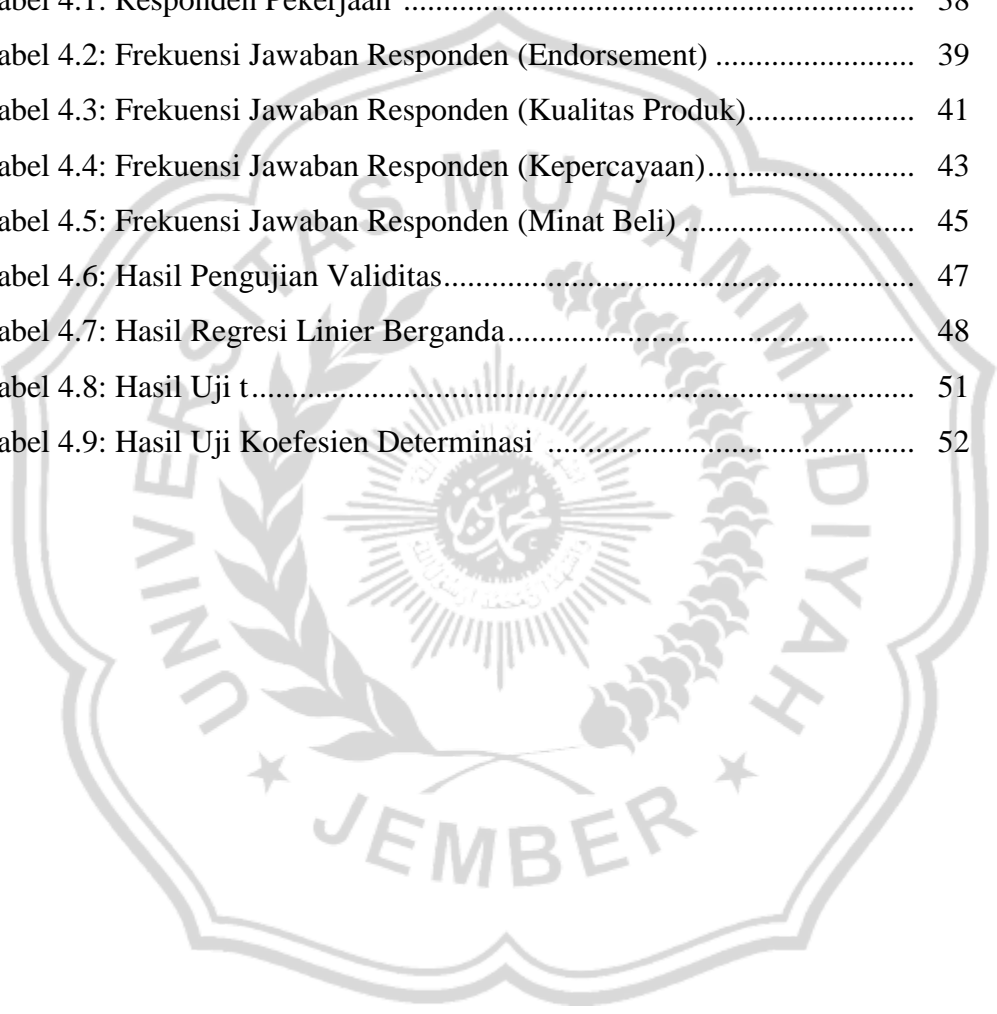
2.1.7	Pengertian Teori Kepercayaan	16
2.1.8	Penelitian terdahulu.....	18
2.1.9	Kerangka konseptual.....	20
2.1.10	Hipotesis penelitian.....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Identifikasi Variabel Dan Devinisi Oprasional Variable	23
3.1.1	Identifikasi Variable.....	23
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	24
3.1.3	Variabel Independent Endorsement.....	24
3.1.4	Variabel Independent Kualitas.....	24
3.1.5	Variabel Independent Kepercayaan.....	25
3.1.6	Variabel Dependent Minat beli konsumen.....	25
3.2	Metode Penentuan Sampel	26
3.2.1	Populasi	26
3.2.2	Sampel	26
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3.1	Jenis dan sumber data	27
3.4	Teknik pengumpulan data.....	28
3.4.1	Skala Lkert.....	28
3.4.2	Kuesioner	28
3.4.3	Study pustaka	29
3.5	Metode Analisis Data	29
3.5.1	Uji validitas	29
3.5.2	Uji Reliabilitas	30
3.6	Uji Asumsi Klasik	30
3.6.1	Uji Normalitas Data	30
3.6.2	Uji Multikolinieritas	31
3.6.3	Uji Heteroskedastitas	32

3.7	Statistik Deskriptif	32
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.9	Uji Statistik T	33
3.10	Koefisiensi Determinasi	34
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan Truelofty clothing	35
4.1.2	Visi, Misi dan Tujuan.....	35
4.1.3	Struktur Organisasi dan Tugasnya	36
4.1.5	Aspek Pemasaran	36
4.2	Analisis Deskriptif	38
4.2.1	Deskripsi Statistik Responden	38
4.2.2	Analisis Deskriptif Frekuensi Jawaban responden.....	38
4.3	Pengujian Instrumen Data	46
4.3.1	Pengujian Validitas Data.....	47
4.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.4	Pengujian Asumsi Klasik	49
4.4.1	Pengujian Normalitas	50
4.4.2	Pengujian Multikolinearitas	50
4.5	Pengujian Hipotesis	51
4.5.1	Uji F	51
4.5.2	Uji t	51
4.5.3	Koefisien Determinsai	52
4.6	Pembahasan	53
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	57



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Penjualan Truelofty Clothing	4
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1: Responden Pekerjaan	38
Tabel 4.2: Frekuensi Jawaban Responden (Endorsement)	39
Tabel 4.3: Frekuensi Jawaban Responden (Kualitas Produk).....	41
Tabel 4.4: Frekuensi Jawaban Responden (Kepercayaan).....	43
Tabel 4.5: Frekuensi Jawaban Responden (Minat Beli)	45
Tabel 4.6: Hasil Pengujian Validitas.....	47
Tabel 4.7: Hasil Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.8: Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.9: Hasil Uji Koefisien Determinasi	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2: Kerangka Konseptual	20
Gambar 4.1: Strukurur Organisasi Truelofty Clothing	36
Gambar 4.2: Hasil Pengujian Normalitas.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : Pengantar Kuesioner, Petunjuk Pengisian, Kuesioner
- LAMPIRAN II : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN III : Frekuensi Karakteria Responden
- LAMPIRAN IV : Uji Validitas
- LAMPIRAN V : Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN VI : Uji Regresi, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN VII : Dokumentasi
- LAMPIRAN VIII : Jurnal Penelitian Terdahulu

