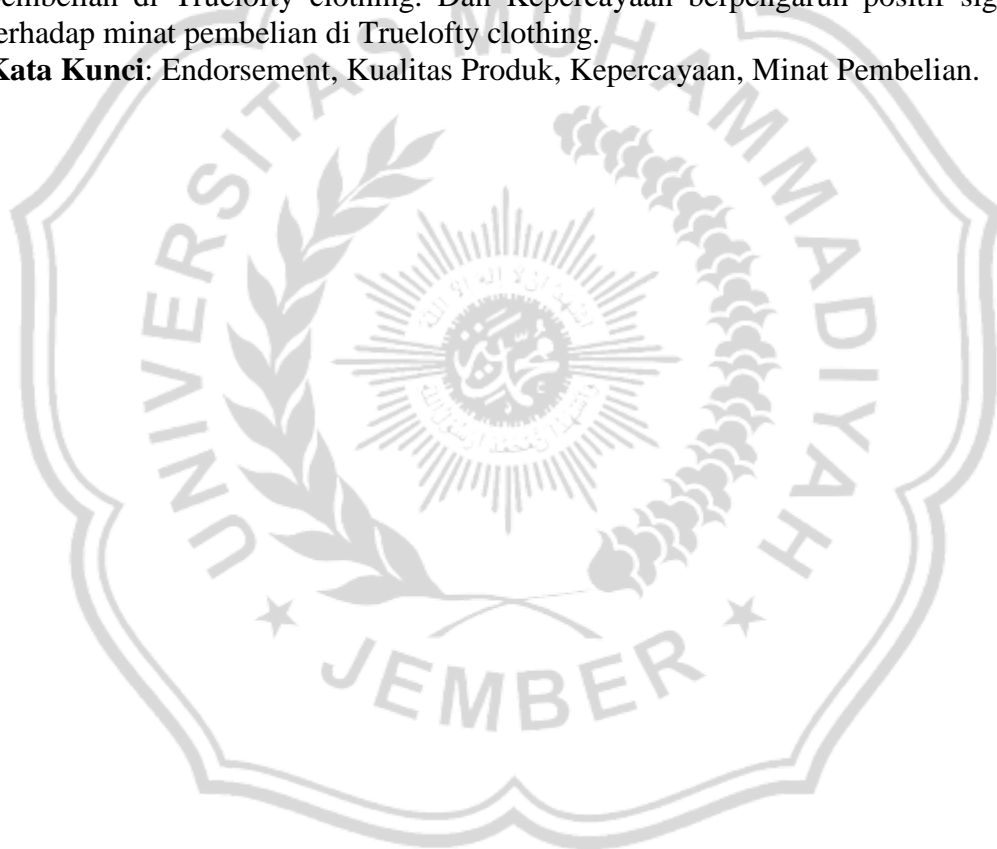


ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh endorsement, kualitas produk, dan kepercayaan terhadap minat pembelian pada Tuelofty clothing. Responden dalam penelitian ini berjumlah 46 Orang konsumen yang telah melakukan pembelian di Tuelofty clothing. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, kuisioner dan wawancara. Sedangkan metode yang digunakan dalam penentuan sampel adalah purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, Uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa endorsement berpengaruh positif signifikan terhadap minat pembelian di Tuelofty clothing. Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat pembelian di Tuelofty clothing. Dan Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat pembelian di Tuelofty clothing.

Kata Kunci: Endorsement, Kualitas Produk, Kepercayaan, Minat Pembelian.



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of endorsement, product quality, and trust in the purchase interest in Truelofty clothing. Respondents in this study amounted to 46 consumers who have made purchases in Truelofty clothing. Data collection techniques used in this study were observation, questionnaires and interviews. While the method used in determining the sample is puposive sampling. The analysis technique used is multiple linear regression, t test. The results of this study indicate that endorsement has a significant positive effect on interest in purchases in Truelofty clothing. Product quality has a significant positive effect on buying interest in Truelofty clothing. And Trust has a significant positive effect on buying interest in Truelofty clothing.

Keywords: *Endorsement, Product Quality, Trust, Purchasing Interest.*

