

**PEMANFAATAN MANAJEMEN PEMASARAN SECARA *ONLINE* MELALUI
APLIKASI INSTAGRAM PADA TOKO MADINAH KALISAT**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : SILVI WARDIYAH
19.1041.1012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : SILVI WARDIYAH

NIM : 1910411012

Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PEMANFAATAN MANAJEMEN PEMASARAN SECARA ONLINE MELALUI APLIKASI INSTAGRAM PADA TOKO MADINAH KALISAT**; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada substansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 Juni 2023

Saya yang bertanda tangan,



Silvi Wardiyah
NIM. 1910411012

PERSETUJUAN SKRIPSI

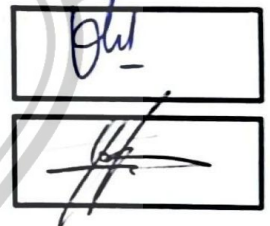
PEMANFAATAN MANAJEMEN PEMASARAN SECARA *ONLINE* MELALUI APLIKASI INSTAGRAM PADA TOKO MADINAH KALISAT

Oleh : **SILVI WARDIYAH**
NIM. 19.1041.1012

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Feti Fatimah, SE.,MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo. SE.,MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Pemanfaatan Manajemen Pemasaran Secara Online Melalui Aplikasi Instagram Pada Toko Madinah Kalisat*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Juni 2023

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Ahmad Izzuddin, SE., MM

NPK : 1990100711605780

Anggota 1,



Feti Fatimah, SE., MM

NPK : 1979052510709622

Anggota 2,



Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM

NPK : 1984060411703794

Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE., MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM

NPK : 1972032710509477

MOTTO

***“Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya ALLAH bersama kita”
(At-Taubah : 40)***

***“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(Al-Insyirah : 5)***

***“Keberhasilan bukan milik orang pintar,
keberhasilan milik mereka yang senantiasa berusaha”
(BJ. Habibie)***



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamiin puji syukur kami panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-NYA sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. ALLAH SWT puji syukur atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya yang sangat berlimpah anugerah serta kesempatan yang telah diberikan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan semua ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW atas segala tuntunan dalam hidup.
3. Ayah dan Mama terimakasih atas kasih sayangnya, dukungan, doa, dan pengorbanannya yang telah diberikan selama ini.
4. Untuk seluruh keluargaku, dan saudaraku terimakasih atas doa dan dukungannya
5. Moh. Amien Rais terimakasih atas dukungannya dan pengorbanannya yang telah membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Feti Fatimah, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing I dan bapak Yohanes Gunawan Wibowo,SE.,MM yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat hingga tersusunnya skripsi ini.
7. Team Info Loker, Nurul Khofifi, Serli Vebriana Safira, Muflihatul Hasanah, Dita Puspitasari, Elfia Rosa Husnul Hotimah terimakasih atas dukungannya selama ini.
8. Pihak UMKM Toko Madinah yang telah memberikan motivasi dan kesempatan untuk membantu melancarkan penyusunan skripsi ini, serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
10. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

*Alhamdulillah*hirabbilalamin, puji syukur peneliti panjatkan kehadiran ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Manajemen Pemasaran Secara *Online* Melalui Aplikasi Instagram Pada Toko Madinah Kalisat”. Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Maheni Ika Sari, S.E.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Dr. Trias Setyowati, SH.,SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Feti Fatimah, SE.,MM, selaku Dosen Pembimbing I dan Yohanes Gunawan Wibowo, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan bantuan serta pengarahannya hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Ahmad Izzuddin, SE.,MM, selaku Dosen Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, untuk semua doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak terbatas dan selalu memberi motivasi pengorbanan dalam hidup ini.
6. Moh. Amien Rais yang telah menjadi *support* sistem selama proses hingga tersusunnya skripsi ini.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2019 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan berawal, semoga ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah awal yang menjadi lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi kita semua pembaca.

Jember, 15 Juni 2023
Penyusun

Silvi Wardiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN PENULIS	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Pemasaran	7
2.2 Pengertian Manajemen	8
2.2.1 Fungsi Manajemen.....	8
2.2.2 Unsur-Unsur Manajemen.....	9
2.2.3 Tujuan Manajemen	9
2.2.4 Sasaran Manajemen	11
2.2.5 Konsep-konsep Manajemen	11
2.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
2.3.1 Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran.....	12
2.3.2 Fungsi Manajemen Pemasaran	12
2.4 Pengertian Pemasaran <i>Online</i>	14
2.4.1 Tujuan Pemasaran <i>Online</i>	15
2.4.2 Manfaat Pemasaran <i>Online</i>	16
2.4.3 Kendala Pemasaran <i>Online</i>	16
2.5 Pengertian Instagram	17
2.5.1 Sejarah Instagram	17
2.5.2 Perkembangan Logo Instagram	18
2.5.3 Fitur-Fitur Instagram.....	19
2.5.4 Fungsi Instagram Dalam Dunia Bisnis	21
2.6 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	22
2.7 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	22
2.8 Penelitian Terdahulu	26
2.9 Kerangka Konseptual.....	29

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Pengertian Metode Penelitian.....	31
3.2 Identifikasi Variabel	31
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4 Desain Penelitian	35
3.5 Lokasi Penelitian	35
3.6 Sumber Data.....	35
3.7 Kehadiran Peneliti	36
3.8 Instrumen Penelitian	36
3.9 Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.10 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.11 Teknik Analisis Data	39
3.12 Keabsahan Data	40
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Toko Madinah Kalisat.....	42
4.2 Visi Misi Toko Madinah Kalisat	43
4.3 Struktur Organisasi Toko Madinah Kalisat	43
4.4 Pemanfaatan STP dalam Pemasaran <i>Online</i> Melalui Aplikasi Instagram Pada TokoMadinah Kalisat	44
4.5 Pemanfaatan <i>Marketing Mix</i> dalam Pemasaran <i>Online</i> Melalui Aplikasi Toko Madinah Kalisat	47
4.6 Uji Keabsahan Data.....	59
4.7 Pembahasan.....	66
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	78

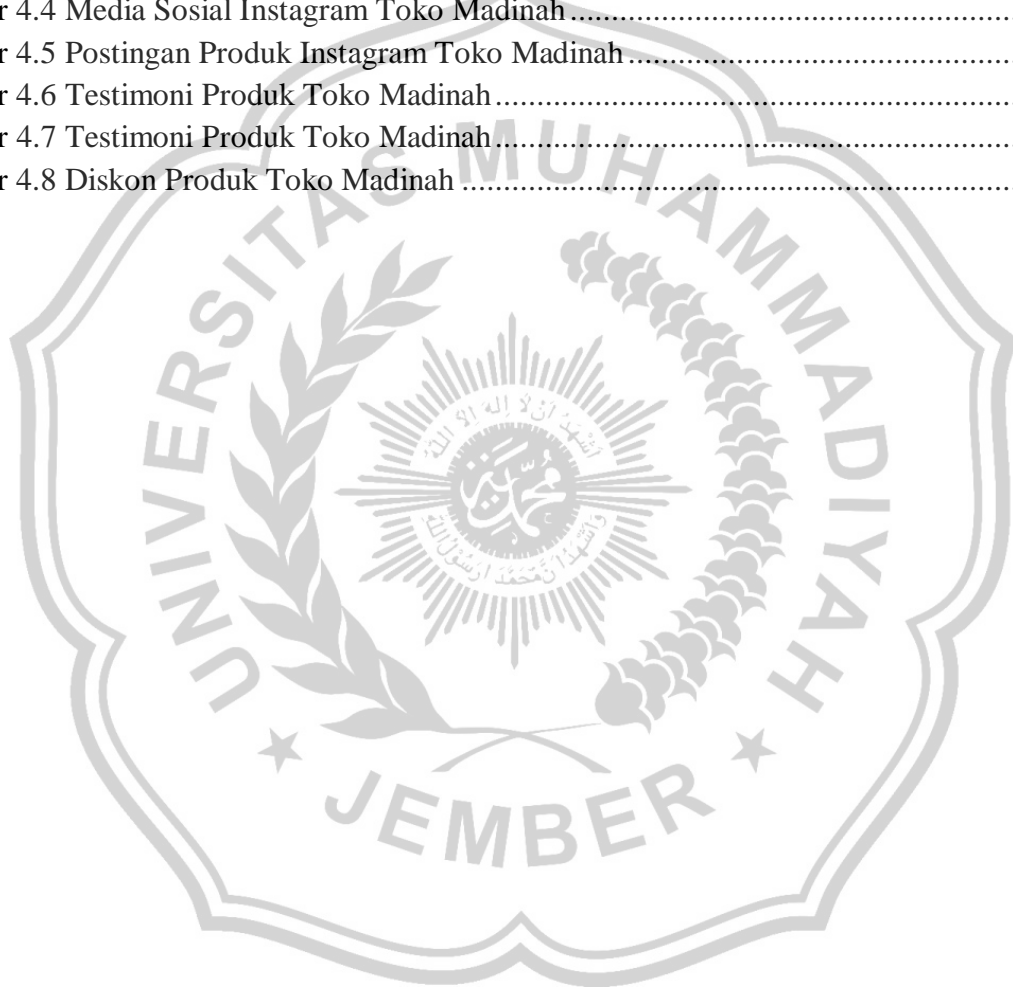
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	38
Tabel 4.1 Daftar Harga Produk Toko Madinah	49
Tabel 4.2 Triangulasi Sumber	59
Tabel 4.3 Triangulasi Metode.....	63
Tabel 4.4 Triangulasi Teori	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram	4
Gambar 2.1 Logo Lama Instagram Systrom	18
Gambar 2.2 Logo Instagram Desain Cole Rise	19
Gambar 2.3 Logo Instagram Modern Desain Rose Pilkongton.....	19
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual.....	29
Gambar 4.1 Logo Toko Madinah Kalisat.....	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Toko Madinah Kalisat.....	43
Gambar 4.3 Postingan Instagram Toko Madinah	48
Gambar 4.4 Media Sosial Instagram Toko Madinah	56
Gambar 4.5 Postingan Produk Instagram Toko Madinah	57
Gambar 4.6 Testimoni Produk Toko Madinah	57
Gambar 4.7 Testimoni Produk Toko Madinah.....	58
Gambar 4.8 Diskon Produk Toko Madinah	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian	79
Lampiran 2 Hasil Wawancara bersama <i>Owner</i>	81
Lampiran 3 Hasil Wawancara bersama Bagian Pemasaran	83
Lampiran 4 Hasil Wawancara bersama Bagian <i>Operation</i>	84
Lampiran 5 Hasil Wawancara Pelanggan 1	85
Lampiran 6 Hasil Wawancara Pelanggan 2	86
Lampiran 7 Hasil Wawancara Pelanggan 3	87
Lampiran 8 Hasil Wawancara Pelanggan 4	88
Lampiran 9 Hasil Wawancara Pelanggan 5	89
Lampiran 10 Hasil Wawancara Pelanggan 6.....	90
Lampiran 11 Hasil Wawancara Pelanggan 7.....	91
Lampiran 12 Hasil Wawancara Pelanggan 8.....	92
Lampiran 13 Dokumentasi	93
Lampiran 14 Dokumentasi	94
Lampiran 15 Dokumentasi	95
Lampiran 16 Media Sosial Instagram Toko Madinah	96
Lampiran 17 Produk Sale Toko Madinah	97
Lampiran 18 Surat Penelitian	98

