

ABSTRAK

Instagram tidak hanya untuk berbagi informasi, tetapi juga sarana berkomunikasi dan berinteraksi secara online untuk melakukan pemasaran bisnis. Maka penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis penggunaan STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) dan bauran pemasaran (*Marketing mix*) dalam pemasaran online melalui aplikasi Instagram di Toko Medina Kalisat. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Dari hasil analisis yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa Toko Madinah telah menerapkan STP dengan baik. Hasil analisis bauran pemasaran (*marketing mix*), perusahaan memperhatikan variabel-variabel dari STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) suatu perusahaan agar manajemen pemasaran online dapat berjalan lancar, efektif dan efisien. Toko Madinah masih memiliki keterbatasan pengetahuan dalam pemasaran melalui Instagram sehingga fungsi media sosial yang dimiliki belum optimal. Saran untuk mengoptimalkan pemasaran online melalui Instagram adalah dengan memanfaatkan fitur Instagram videos, Live videos, IGTV, Instagram story, dan Tag belanja.

Kata kunci : STP, Bauran Pemasaran, Instagram



ABSTRACT

Instagram is not just for sharing information, but also a means of communicating and interacting online to do business marketing. So this study aims to explain and analyze the use of STP (Segmenting, Targeting, Positioning) and marketing mix (Marketing mix) in online marketing through the Instagram application at the Medina Kalisat Shop. This study uses qualitative research with descriptive methods. From the results of the analysis that has been carried out, the researcher concludes that Toko Madinah has implemented STP well. The results of the analysis of the marketing mix (marketing mix), the company pays attention to the variables from the STP (Segmenting, Targeting, Positioning) of a company so that online marketing management can run smoothly, effective and efficient. Toko Madinah still has limited knowledge in marketing through Instagram so that the function of social media that they have is not optimal. Suggestions for optimizing online marketing through Instagram are by utilizing the features of Instagram videos, Instagram Live videos, IGTV, Instagram stories, and shopping tags.

Keyword : STP, Marketing mix, Instagram

