

ABSTRAK

Mh Sahal Ali Syabana, 2023. *Komunikasi Politik Tokoh Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilu 2024*, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing: Suyono SH., M.I.KOM

Kata Kunci: Komunikasi Politik Tokoh Masyarakat

Judul penelitian ini adalah “*Komunikasi Politik Tokoh Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilu 2024*”. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pesta demokrasi Indonesia diselenggarakan lima tahun sekali untuk memilih anggota wakil dewan di parlemen yang kita kenal dengan pemilu legislatif. Pemilu di katakan sebagai sebuah proses pengisian jabatan politik tertentu di kursi kepemimpinan. Jabatan itu beragam mulai dari presiden, wakil presiden, wakil rakyat yang di kenal dengan sebutan dewan perwakilan rakyat atau DPR. DPR juga bervariasi seperti DPR RI, DPR wilayah (Dapil), atau DPR Provinsi. Nimmo berpendapat bahwa komunikasi politik adalah peristiwa komunikasi yang dirancang untuk mempengaruhi satu atau lebih individu untuk berbagi pandangan politik yang sama. Dia menambahkan bahwa ada kalanya banyak orang memiliki sudut pandang yang berlawanan. Akibatnya, tujuan komunikasi politik adalah untuk mendamaikan sudut pandang dan, lebih khusus lagi, pilihan politik. Metode penelitian menjelaskan semua langkah yang dikerjakan semua penulis sejak awal hingga akhir. Pada bagian ini dapat dimuat hal – hal yang berkaitan dengan anggapan-anggapan dasar atau fakta-fakta yang dipandang benar tanpa adanya verifikasi dan keterbatasan yaitu aspek-aspek tertentu yang dijadikan kerangka berfikir. Berdasarkan pembahasan temuan pada bab sebelumnya, maka penelitian ini menyimpulkan bahwa Tokoh masyarakat Jatimulyo dalam mengkomunikasikan partai politik pada pemilu legislatif 2024 ini terdiri dari tiga bentuk komunikasi yaitu tokoh masyarakat yang menjadi relawan hanya sebatas menyampaikan informasi kepada masyarakat dan memperkenalkan caleg yang akan di pilih pada saat pemilihan suara. Serta memberikan informasi nomor urut caleg yang mereka kawal. Komunikasi yang di lakukan oleh tokoh masyarakat dengan cara mensosialisasikan visi dan misi yang ditawarkan caleg, masyarakat juga diberi gambaran tentang karakteristik caleg serta sifat-sifatnya.

ABSTRACT

Mh sahal ali syabana,2023. *Komunikasi Politik Tokoh Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilu 2024*, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing: SUYONO,.M.I.KOM

Keywords: Political Communication of Community Figures

The title of this study is "Political Communication of Public Figures in Facing the 2024 Election. This study aims to describe the Indonesian Democratic Party which is held every five years to elect members of the parliamentary representatives, which we know as legislative elections. Elections are said to be a process of filling certain political positions in leadership seats. The positions vary from president, vice president, representatives of the people known as the people's representative council or DPR. The DPR also varies, such as the RI DPR, the regional DPR (Dapil), or the Provincial DPR. Nimmo argues that political communication is a communication event designed to influence one or more individuals to share the same political views. He added that there were times when many people had opposing viewpoints. Consequently, the purpose of political communication is to reconcile viewpoints and, more specifically, political preferences. The research method describes all the steps taken by all authors from the beginning to the end. In this section, things related to basic assumptions or facts that are considered true without verification and limitations, namely certain aspects that are used as a framework for thinking, can be included. Based on the discussion of the findings in the previous chapter, this study concludes that Jatimulyo community leaders in communicating political parties in the 2024 legislative elections consist of three forms of communication, namely community leaders who become volunteers are only limited to conveying information to the public and introducing candidates to be elected at the time of voting. As well as providing information on the serial number of the candidates they are guarding. Communication carried out by community leaders by socializing the vision and mission offered by the candidates, the community is also given an overview of the characteristics of the candidates and their characteristics.