

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA CAFÉ HERDACAKE PUGER MENGGUNAKAN  
ANALISIS SWOT**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi  
Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
2023**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adi Laksono

NIM : 1810411136

Program Studi : Ekonomi Manajemen dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA CAFÉ HERDACAKE PUGER MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

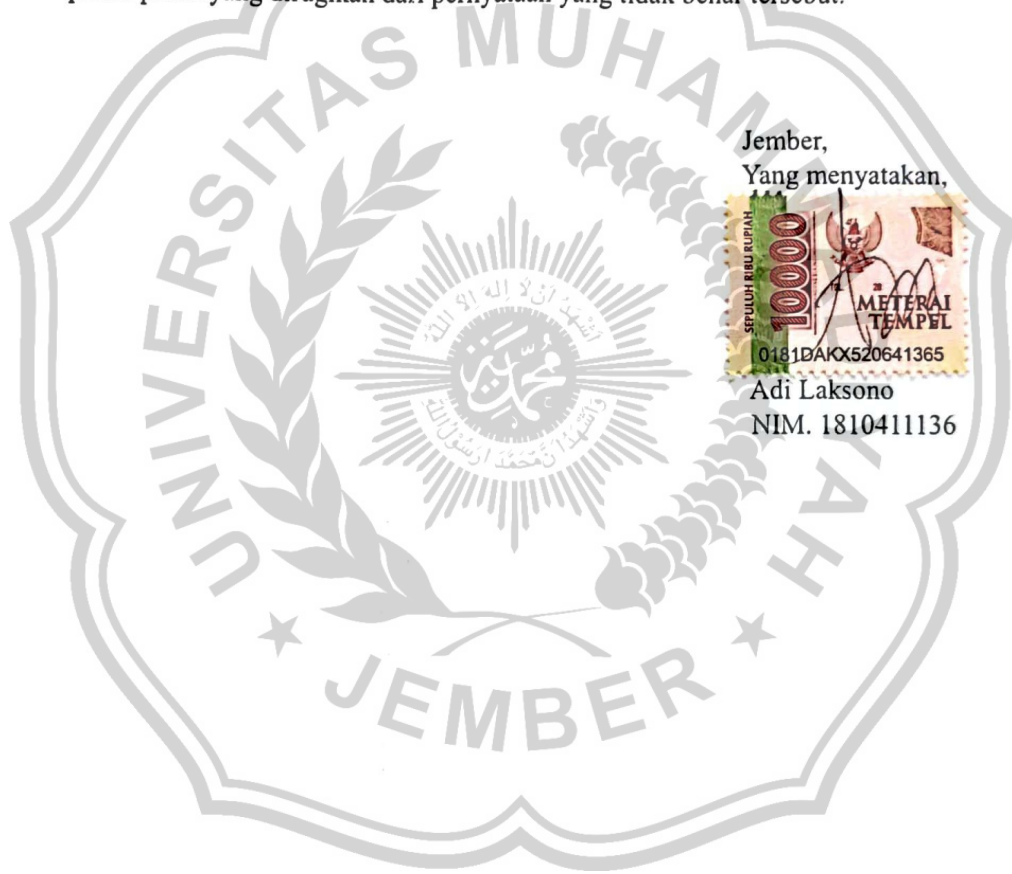
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember,  
Yang menyatakan,



Adi Laksono

NIM. 1810411136



**SKRIPSI**

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA CAFÉ HERDACAKE PUGER MENGGUNAKAN  
ANALISIS SWOT**

Oleh : Adi Laksono  
NIM. 18.1041.1136

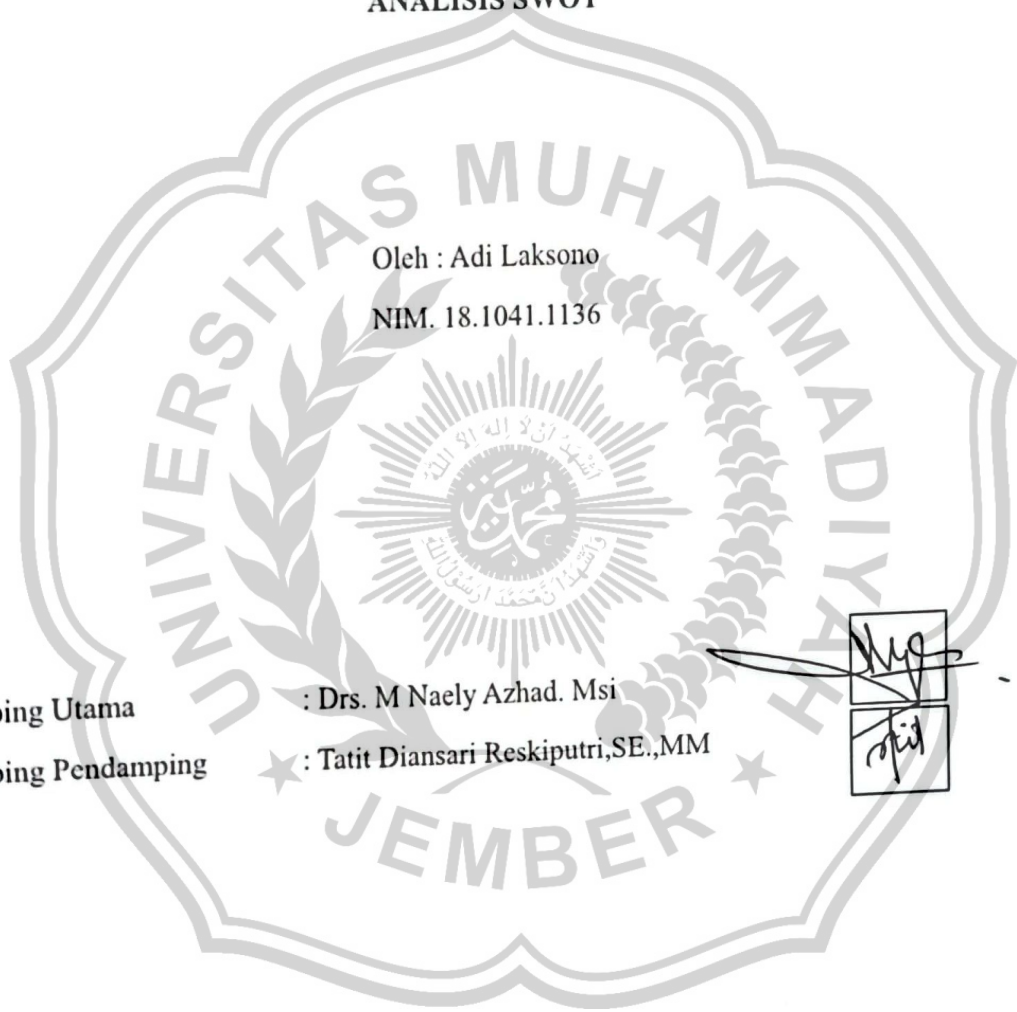
Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Pendamping

: Drs. M Naely Azhad. Msi

★ : Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM




## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Penentuan Strategi Pemasaran Pada Café Herdacake Puger Menggunakan Analisis SWOT, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 11 Mei 2023  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



**Retno Endah Supeni, Dra., MM**  
NPK : 1967052219510256

Anggota 1,



**Drs. M Naely Azhad, Msi**  
NIP 1966123119930310006

Anggota 2,



**Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM**  
NIP : 1990032111703804

Mengesahkan :

Dekan,



**Maheni Ika Sari, SE, MM**  
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



**Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM**  
NIP : 1972032710509477

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan kali ini saya ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terimakasih kepada orang tua dan juga keluarga besar saya yang telah setia menemani, membimbing, memahami, mendukung, menasehati, dan mendoakan saya setiap waktu.
3. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing dan Penguji yang telah membantu mendampingi saya dalam penyusunan skripsi.
4. Terimakasih kepada civitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, staf pengajar, karyawan dan seluruh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan tahun 2018.



## MOTTO

-Setiap kamu bertemu orang baru, jangan lupa kosongkan gelasmu-

"Boleh jadi keterlambatanmu dari suatu perjalanan adalah keselamatanmu, boleh jadi tertundanya pernikahanmu adalah suatu keberkahan."

Jangan pernah mers yang paling sempurna (adi laksono)



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupersembahkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul Penentuan Strategi Pemasaran Pada Café Herdacake Puger Menggunakan Analisis SWOT,

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
3. Ibu Retno Endahsupeni, Dra., MM selaku dosen penguji utama
4. Drs. M Naely Azhad. Msi selaku dosen pembimbing I dan
5. Ibu Tatit Diansari Reskiputri, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua saya yang selalu mensupport dalam segala hal
8. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember,

Penulis

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Landasan Teori .....	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	6
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	6
2.1.3 Jenis-jenis Pemasaran.....	7
2.1.4 Manajemen Strategi.....	7
2.1.5 Tahapan Manajemen Strategi.....	9
2.1.6 Strategi Pemasaran.....	9
2.1.7 Strategi Bauran Pemasaran .....	10
2.1.8 Analisis SWOT .....	11
2.1.9 Model SWOT .....	12
2.2. Penelitian Terdahulu .....	15
2.3. Kerangka Konseptual .....	21
BAB 3.....	22
METODE PENELITIAN .....	22
3.1 Pengertian Metode Penelitian .....	22
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian .....	23
3.4 Subjek Penelitian.....	23
3.5 Sumber Data .....	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.7 Pengecekan Keabsahan Data .....	24
3.8 Analisis Data.....	24
BAB 4.....	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	28
4.1. Gambaran Umum Café Herda cake.....	28
4.2. Visi dan Misi Cafe Herdacake .....	28
4.2.1 Visi.....	28
4.2.2 Misi.....	28
4.3. Struktur Organisasi Cafe Herda Cake .....	29



4.4.	Aspek Personalia Cafe Herdacake.....	30
4.5.	Strategi pemasaran Café Herdacake .....	30
4.6.	Hasil Penelitian.....	34
4.6.1.	Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal Cafe Herdacake .....	35
4.6.2.	Matriks SWOT pada Café Herdacake .....	36
4.7.	Pembahasan.....	42
BAB 5.....		44
PENUTUP.....		44
5. 1.	Kesimpulan.....	44
5. 2.	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA .....		45
LAMPIRAN .....		46



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Market Share Cafe di Puger Maret-Desember 2021.....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Pengunjung 2018-2021 Herdacake .....	2
Tabel 1. 3 Cangkruk Cafe Jumlah Pengunjung 2020-2021 .....	3
Tabel 1. 4 K-Ve Smart Jumlah Pengunjung 2020-2021 .....	3
Tabel 1. 5 KopiRek Jumlah Pengunjung 2019-2021 .....	3
Tabel 1. 6 Syahdu Kafe Jumlah Pengunjung 2019-2021.....	3
Tabel 1. 7 Wings Cafe .....	3
Tabel 1. 8 Melati Cafe Puger .....	4
Tabel 2. 1 Contoh EFAS.....	13
Tabel 2. 2 Contoh IFAS .....	13
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Jumlah karyawan di kafe Herdacake .....	24
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian .....	24
Tabel 4. 1 Menu snack.....	31
Tabel 4. 2 Menu Kebab .....	31
Tabel 4. 3 Mie Series.....	32
Tabel 4. 4 Menu Ngiwak .....	32
Tabel 4. 5 Menu lalapan series .....	33
Tabel 4. 6 Menu <i>Ice Cream</i> .....	33
Tabel 4. 7 Arabica series.....	33
Tabel 4. 8 Menu Jus.....	34
Tabel 4. 9 Faktor Internal & Eksternal Cafe Herdacake.....	35
Tabel 4. 10 Tabel Matriks IFE .....	36
Tabel 4. 11 Tabel Matriks EFE .....	37
Tabel 4. 12 Matriks Analisis SWOT Cafe Herdacake .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Strategi sebagai upaya pencapaian tujuan organisasi .....	8
Gambar 2. 2 Matrix Internal Eksternal Analisis Dalam Perncaanaan Startegi Sumber David (2011) .....	14
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 3. 1 Matriks Internal dan Eksternal David (2011) .....	26
Gambar 3. 2 Matrik Efas dan Ifas .....	26
Gambar 4. 1 Suasana Cafe Herdacake .....	28
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Cafe herdacake .....	29
Gambar 4. 3 Matriks IE .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	46
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara (Owner Café Herdacake) .....	47
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara (Karyawan Café Herdacake).....	48
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara (Pelanggan Café Herdacake) .....	49
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian .....	50

