

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: RajaWali Press
- Assauri, Sofjan. 2003. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali pers. Blackwell, D. Roger, Paul W. miniard, James F. Engels. 2015 Consumer. Behaviour.
- Aprilius,dkk 2018. Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (kualitatif strategic planin) di Restoran La Pizza Makasar. Jurnal ilmu Ekonomi & Sosial. Vol.1 No.1.
- Basu Swastha & T. Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen). Yogyakarta : BPFE UGM.
- Basu Swastha DH, Irawan.2008. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Cresswell, W.J. 2010. Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.Yogyakarta : PT Pustaka Pelajar.
- David, Fred R, 2011. Startegic Management, Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Andi. Yogyakarta.
- Indah, 2015. Analisis SWOT Pada Saqinah Swalayan Di Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol.4 No.1.
- Indriani, 2015. Analisa Pengembangan Usaha Pada Ud.Bdi, Vencer (study kasus pada aspek pemasaran). Jurnal Agora. Vol.3 No.1.
- Indriyantoro, Nur, dan Bambang Supomo. 1999. Metode Penelitian dan Bisnis. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Istiqomah, dan Adrianto, 2017. Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (study kasus pada sentra jenang Di Desa Wisata Kaliputu Kudus). Jurnal Bisnis. Vol.5 No.2.
- Julianti, Nanang dan Mela, 2019. Analsis SWOT Pada Strategi AREOM kopi di Tengah Tren “Ngopi” 2019 Di Tinjau Dari Sudut Pandang Manajemen. Jurnal Syntax Idea. Vol.1 No.7.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kotler and Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Ketchen Jr. D. Et al. 2009. Strategy 2008-2009. New York : McGraw – Hill.
- Makmur, 2014. Staregti Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. Jurnal Cano Ekonomos. Vol.3 No.1.
- Pearce II, Jhon A. dan Robinson Richard B,Jr. 2008. Manajemen Startegis 10. Salemba Empat : Jakarta
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung Alfabeta.
- Wicaksono. 2018. Strategi pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Tanpa SKala Industri Pada Pt.X Di Jakarta. Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik. Vol.2 No.1.
- Suriadi dkk, 2016. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Prabot Alumunium dengan Metode SWOT Pada Toko Citra Mandiri Di Kota Padang. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.7 No.1.
- Sonia (2020). Business Development Strategies Using SWOT Analysis in the Cahaya Modern Home Industry. Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran Vol.7 No.1
- Tambunan (2020). SWOT Analysis for Tourism Development Strategy of Samosir Regency TIJAB (The International Journal of Applied Business), 4(2), 90-105
- Unpapar (2021). SWOT ANALYSIS IN MARKETING STRATEGY AT THE COFFEE SHOP IN THE PANDEMIC ERA (Study of Belikopi Coffee Shop in Nganjuk). International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research(IJEBAR)
- Wicaksono,2017. Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri pada PT.X di Jakarta. Vol.1 No.2
- Yolanda, 2019. Analisis Strategi Bersaing UD. Duta Kramik Di Jember. Jurnal Agora. Vol.7 No.1.
- Zia, Semiatty dan Lita, 2018. Analisis SWOT Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Pada Rumah Sakit Gigi dan Mulut Baiturrahman Padang. Jurnal Kesehatan Andalas
- Zahra (2021). The Implementation of the Strategy of Marketing Management through a SWOT Analysis with the Matrix of IFE, EFE and IE. Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran Vol.7 No.1