

**STRATEGI PENGGUNAAN BAHASA MADURA
DAN JAWA OLEH PEDAGANG DAN PEMBELI DI
PASAR TANJUNG JEMBER DALAM UPAYA
MEMPERLANCAR PROSES KOMUNIKASI**

SKRIPSI



**OLEH:
SAWUNG AJI HANDOYO
NIM. 1910521054**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JUNI 2023**

**STRATEGI PENGGUNAAN BAHASA MADURA DAN JAWA
OLEH PEDAGANG DAN PEMBELI DI PASAR TANJUNG
JEMBER DALAM UPAYA MEMPERLANCAR PROSES
KOMUNIKASI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:
Sawung Aji Handoyo
Nim. 1910521054

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JUNI 2023**



PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT serta dukungan moral serta moril dari orang-orang terdekat. Akhirnya skripsi yang berjudul “Strategi Penggunaan Bahasa Madura dan Jawa oleh Pedagang dan Pembeli di Pasar Tanjung Jember dalam Upaya Memperlancar Proses Komunikasi” ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia dan penuh bangga saya sampaikan rasa syukur dan terima kasih saya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Puji syukur tak terhingga kepada-Nya yang telah meridhoi dan mengabulkan semua do'a.
2. Untuk kedua orang tua tercinta, bapak Mulyadi dan ibu Siti Fajariati yang telah memberi dukungan moril maupun do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
3. Untuk diri saya sendiri yang telah menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk tidak pernah menyerah dan selalu percaya bahwa bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing saya bapak Drs. Hery B Cahyono, M.Si. yang selalu sabar dalam memberi arahan saat pengerjaan skripsi.
5. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ibu Dr. Juariyah, M.Si.
6. KA.Prodi Ilmu Komunikasi bapak Dr. Sudahri, S.Sos, M.I.Kom.
7. Segenap ibu dan bapak dosen program S1 Ilmu Komunikasi beserta staf atas didikan dan bimbingannya selama ini.
8. Kepada bapak Ismail sebagai kasir atau koordinator penataan pasar Tanjung Jember yang telah membantu penelitian ini.
9. Para pedagang di pasar Tanjung Jember atas kesediaanya telah menjadi informan pada penelitian ini. Sehingga, penelitian untuk memenuhi tugas akhir ini bisa terwujud.
10. Kepada ibu Lilik Ni'amah, ibunda dari Usamah Arya atas kebaikan yang telah beliau berikan kepada saya selama ini.
11. Ucapan terima kasih terkhusus kepada Mohammad Akbar Faizul Ulum Ainul Yaqin, Tassya Aliftha Kinanti, Kamila Izzatun Nisa, dan seluruh teman-teman sejawat program studi ilmu komunikasi angkatan 2019 atas bantuannya semasa kuliah hingga selesai.

12. Kepada sahabat-sahabat saya yang terhimpun dalam grup MELANCONG.
Terimakasih atas berbagai pengalaman yang telah dibuat bersama, serta dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Almamater saya Universitas Muhammadiyah Jember yang telah mengatarkan saya untuk mendapatkan gelar Sarjana.

Jember, 26 Juni 2023

Penulis



MOTTO

“Dan di antara tanda-tanda (kebesaran)-Nya ialah penciptaan langit dan bumi, perbedaan bahasamu dan warna kulitmu. Sungguh, pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda-tanda bagi orang-orang yang mengetahui”

(QS. Ar-Rum: 22)

“Maka janganlah sekali-kali membiarkan kehidupan dunia ini memperdayakanmu”

(QS. Fatir: 5)

“One day you will leave this world behind, so live a life you will remember”

(Klas Bergling)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sawung Aji Handoyo
NIM : 1910521054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 26 Juni 2023
Yang membuat pernyataan


Sawung Aji Handoyo
NIM.1910521054

HALAMAN PERSETUJUAN

**Skripsi dengan judul: STRATEGI PENGGUNAAN BAHASA MADURA
DAN JAWA OLEH PEDAGANG DAN PEMBELI DI PASAR TANJUNG
JEMBER DALAM UPAYA MEMPERLANCAR PROSES KOMUNIKASI**

Oleh:

Sawung Aji Handoyo

NIM. 1910521054

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 13 Juni 2023

Pembimbing



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si

NPK. 02113116

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Sawung Aji Handoyo, NIM: 1910521054 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juni 2023

Tempat : Lantai 3 Gedung B Ruang 3.3 UM Jember

TIM PENGUJI :

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si
NIP.196708061993032002

Sekretaris,



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si
NPK. 0211316

Anggota,



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0704067901

Mengetahui :
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si
NIP.196708061993032002

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

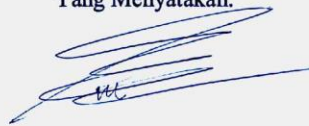
Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammdiyah Jember, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sawung Aji Handoyo
NIM : 1910521054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammdiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammdiyah Jember Hak Bebas. Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Strategi Penggunaan Bahasa Madura dan Jawa oleh Pedagang dan Pembeli di Pasar Tanjung Jember dalam Upaya Memperlancar Proses Komunikasi Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif**. Universitas Muhammdiyah jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, menformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : di Jember
Pada Tanggal : 26 Juni 2023
Yang Menyatakan.



Sawung Aji Handoyo
NIM.1910521054

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “STRATEGI PENGGUNAAN BAHASA MADURA DAN JAWA OLEH PEDAGANG DAN PEMBELI DI PASAR TANJUNG JEMBER DALAM UPAYA MEMPERLANCAR PROSES KOMUNIKASI” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini. Dalam hal ini penulis membuka selebar-lebarnya pintu kritik dan saran, agar tercapai hasil yang semestinya.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos.,M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Hery B. Cahyono, M.Si., yang selalu memberikan bimbingan serta arahan, memberikan pengetahuan, dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 26 Juni 2023

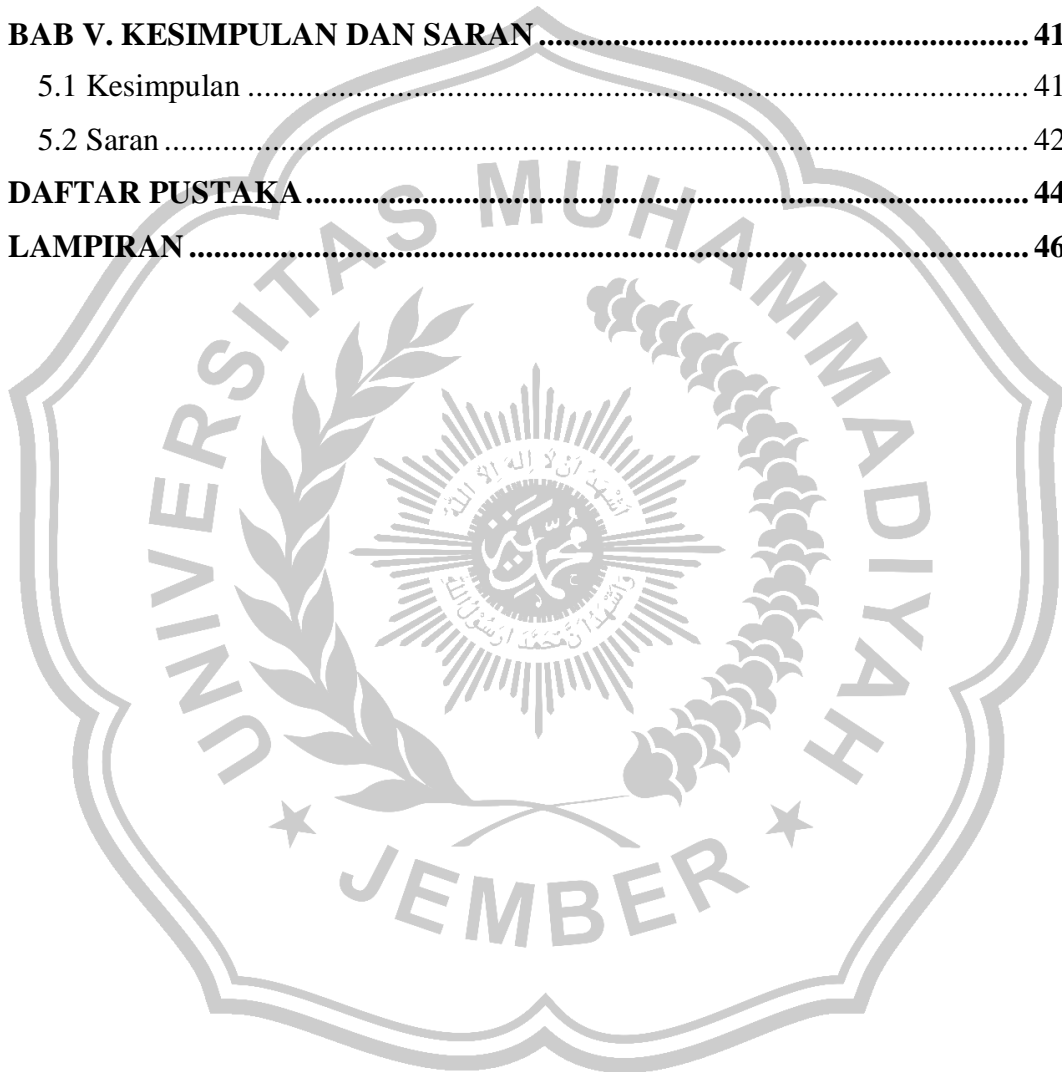


Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN	viii
HALAMAN PENGESAHAN	ix
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Tinjauan Pustaka	6
2.2.1 Komunikasi Antarbudaya.....	6
2.2.2 Bahasa Dalam Komunikasi	11
2.2.2 Teori Sociolinguistik	13
2.3 Kerangka Pemikiran	16
BAB III. METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu.....	17
3.3 Objek Penelitian	17
3.4 Sumber Data.....	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6 Teknik Pengambilan Data.....	19
3.7 Teknik Analisis Data	20

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Gambaran Umum	21
4.1.1 Pasar Tanjung	21
4.1.2 Pedagang dan Pembeli Pasar Tanjung	22
4.2 Hasil dan Pembahasan	23
4.2.1 Strategi Komunikasi Pedagang dengan Pembeli Pasar Tanjung	23
4.2.2 Hambatan Komunikasi Pedagang Pasar Tanjung	38
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 1. Peneliti di UPT pasar Tanjung	53
Gambar 2. Susana malam hari di pasar Tanjung	53
Gambar 3. Suasana sore hari di pasar Tanjung	53
Gambar 4. Suasana pagi hari di pasar Tanjung	53
Gambar 5. Wawancara di kos buah	54
Gambar 6. Interaksi komunikasi di kios buah	54
Gambar 7. Interaksi komunikasi di kios bawang merah	54
Gambar 8. Interaksi komunikasi di stand nasi campur	54
Gambar 9. Interaksi komunikasi di stand nasi campur	55
Gambar 10. Interaksi komunikasi di kios daging ayam	55
Gambar 11. Interaksi komunikasi di kios grosir aksesoris	55
Gambar 12. Interaksi komunikasi di kios sandal sepatu	55

