

DAFTAR PUSTAKA

- Allo, C. T. (2017). Strategi Komunikasi antar Budaya Mahasiswa UKSW Asal Toraja di Salatiga. *BAB 2 Kajian Teori, 1*, 16–72.
- Arianto. (2012). Manipulasi Identitas Etnik Jawa dalam Komunikasi Antarbudaya di Kota Makasar. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 10*(3), 295–307.
- Farhan, M. (2021). *Diktat Komunikasi Lintas Budaya*. 556.
- Hartono, F. M. (2020). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. 1–23. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/21414>
- Herawati. (2015). Beberapa Faktor yang Memengaruhi Pemilihan Bahasa dalam Masyarakat Multilingual di Sinjai. *Widyariset, 18*(2), 169–180.
- Julijanti, D. M. (2010). Bahasa Sebagai Medium Komunikasi Antarbudaya. *Pamator, Volume 3*(No 2), 164–171.
- Majid, A. (2014). Pasar sebagai Sarana Komunikasi Antar Budaya. *EJournal Lmu Komunikasi, 2*(1), 155–165.
- Nauri. (2020). *Proses Adaptasi Budaya Mahasiswa Perantau Melalui Komunikasi Antar Budaya (Studi Kasus Pada Mahasiswa Supiori Yang Tergabung Pada IPMASUP yang Menetap di Desa Landungsari, Kabupaten Malang)*. 1–23.
- Putri, A., Rochiyati, E., & Setyari, A. (2020). *Pemilihan Bahasa: Interaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Kabupaten Lumajang Language Preference: Buying and Selling Interactions in the Traditional Market At Lumajang District*. 21, 59–69.
- Putri Efendi, Y. P., & Cahyono, H. B. (2019). Komunikasi Antarbudaya: Akulturasi Bahasa dalam Masyarakat Pendalungan Kabupaten Jember. *Mediakom, 3*(1), 13. <https://doi.org/10.32528/mdk.v3i1.2407>
- Sayama Malabar. (2015). *Sosiolingustik*.

Waty, I. K. (2018). *Pemakaian Bahasa Pedagang Dalam Transaksi Penjualan Di Pasar Kedinding Surya Surabaya: Kajian Sociolinguistik*.
<http://repository.unair.ac.id/id/eprint/78266>

Wibowo, R. P. (2015). *Pola-Pola Komunikasi Antara Penjual Dan Pembeli Di Pasar Kalipait Kecamatan Tegaldlimo Kabupaten Banyuwangi (Suatu Tinjauan Etnografi Komunikasi)*.

Widodo. (2019). *Pemahaman Identitas Etnik (Etnic Identity) Untuk Mengembangkan Toleransi Masyarakat Kota Metro Lampung*. 561(3), S2–S3. <https://journal.uny.ac.id/index.php/fondasia>

Wulandari, S. (2021). *Analisis Pemakaian Ragam Bahasa Pedagang Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Kamis Desa Saentis: Kajian Sociolinguistik*.
http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/16143/SKRIPSI_SRI_WULANDARI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

