

ABSTRAK

Saat ini *user experience* (UX) dianggap sebagai faktor kunci keberhasilan hampir semua produk. Untuk itu diperlukannya penilaian atau evaluasi pada *usability* pada *Website* yang akan diteliti yaitu *BuildWith Angga*, salah satunya dengan menggunakan metode *Cognitive Walkthrough*. *Cognitive Walkthrough* merupakan metode evaluasi yang berbasis teori tentang kegunaan dalam antarmuka. Metode ini berkonsentrasi pada kemudahan belajar dengan eksplorasi, dimana pengguna atau responden mencoba melakukan skenario tugas dengan teknik coba - coba. Responden pada analisis *usability* website *BuildWith Angga* sejumlah 10 responden yang dibagi menjadi 2 jenis, yaitu yang pernah membeli kelas premium *BuildWith Angga* dan yang belum pernah membeli dan mencoba website *BuildWith Angga*. Hasil Pengujian ini menunjukkan bahwa tingkat efektivitas memiliki nilai rata - rata 98,09% dan efisiensi memiliki nilai rata - rata 64,45%. Rekomendasi perbaikan pada situs *web BuildWith Angga* yaitu perbaikan pada Pengoptimalan kecepatan saat membuka laman *website* *buildwithangga.com* di halaman dashboard, Penggunaan bahasa ada laman web memakai 1 bahasa agar lebih konsisten, dan tombol *all roadmap* yaitu pewarnaan pada *shape* lebih kontras serta posisinya diubah secara presisi.

Kata kunci: *BuildWith Angga, User Experience, Usability, Cognitive Walkthrough*

ABSTRACT

Today user experience (UX) is considered a key success factor for almost all products. For this reason, an assessment or evaluation of usability on the Website to be researched is BuildWith Angga, one of which is using the Cognitive Walkthrough method. Cognitive Walkthrough is a theory-based evaluation method of usability in interfaces. This method concentrates on ease of learning by exploration, where users or respondents try to perform task scenarios with trial and error techniques. Respondents on the usability analysis of the BuildWith Angga website were 10 respondents divided into 2 types, namely those who had purchased the premium class of BuildWith Angga and who have never bought and tried the BuildWith Angga website. The results of this test show that the effectiveness rate has an average value of 98.09% and the efficiency has an average value of 64.45%. Recommended improvements on the BuildWith Angga website are improvements to speed optimization when opening buildwithangga.com website pages on the dashboard page, The use of language on web pages uses 1 language to be more consistent and the All Roadmap button is that the coloring on the shape is more contrasting and the position is changed precisely.

Keywords: *BuildWith Angga, User Experience, Usability, Cognitive Walkthrough*