

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfyan, A. ., Qomaruddin, M., & Alamsyag, D. . (2019). Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2), 175–181.
- Ainun, S. Wijyantini, B. & Rusdiyanto. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember. *National Multidisciplinary Sciences* Vol. 1 No 3: 493-503 DOI: <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.83>
- Cahyono, E., & Sarjita, S. (2022). Peran Entrepreneurial Education dalam Membentuk Entrepreneurial Mindset Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 9(1), 9. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i1.137>
- Filion, L. J., & Ananou, C. (2010). *De l'intuition au projet d'entreprise*.
- Halim, J. N., & Nuringsih, K. (2021). Kreativitas, Sikap Terhadap Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan Untuk Memprediksi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Iii(4), 1029–1039.
- Isrososiawan, S. (2013). Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan. *Society*, 4(1), 26–49.
- Kotler, Keller, P. and, & Lane, K. (2012). Marketing Management. *Pearson Education Limited*.
- Lestari, H. D., & Andhi Johan S. (2020). Academic Support , Social Support, Enviromental Support and Entrepreneurship Education sebagai Faktor Kontekstual. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 38–52.
- Mila, H. (2013). Pendidikan Kewirausahaan: Sebuah Alternatif Mengurangi Pengangguran Terdidik Dan Pencegahan Korupsi. *Al-Ta lin Journal*, 20(3), 465–471. <https://doi.org/10.15548/jt.v20i3.44>
- Morris, M., & Lewis, P. (1995). The determinants of entrepreneurial activity. *European Journal of Marketing*, 29(7), 31–48.
- Prastihastari Wijaya, I. (2012). Efikasi Diri Akademik, Dukungan Sosial Orangtua Dan Penyesuaian Diri Mahasiswa Dalam Perkuliahan. *Persona:Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(1), 40–52. <https://doi.org/10.30996/persona.v1i1.14>
- Purwaningsih ning, & Megaster Teknik. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (jimat)*, 10(2), 134–148.
- Rafiati Kania, & Februadi, A. (2021). Studi Eksploratif Dampak Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(3), 106–111.
- Rinawiyanti, E. D., & Gunawan, L. H. (2017). Identifikasi Faktor Pemicu Minat Wirausaha Pada Mahasiswa. *Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 7(1), 27–42.
- Rusdiyanto, (2019). Upaya Penciptaan Budaya Dilingkungan Kampus Universitas Muhammadiyah Jember. *TARLIM Jurnal Pendidikan Agama Islam* Vol.2 No. 1 Maret

2019 P-ISSN : 2615-7225 E-ISSN : 2621-847X

- Rosmiati, R., Siregar, N., & Efni, N. (2022). Pola Pikir Kewirausahaan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4), 5668–5673. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i4.3152>
- Suandi, A. P., & Suwarno, H. L. (2022). *Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Dalam Meningkatkan Intensi Berwirausaha*. 3(1), 714–731.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif* (10 ed.). Alfabeta.
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49. <https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p042>
- Syukron, M. Z., & Ngatno, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 209–222.
- Utami, D. P., Hasanah, U., Windani, I., Wicaksono, I. A., & Widiyantono, D. (2022). Penguatan Minat Wirausaha Mahasiswa Melalui Pendampingan Penyusunan Proposal Program Kreativitas Mahasiswa- Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Agribisnis. *Selaparang, Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(2), 936–942.
- Valencia<sup>1</sup>, N., & Sembel<sup>2</sup>, J. S. (2022). Analisis faktor yang memengaruhi pembentukan pola pikir kewirausahaan pada mahasiswa. *Journal of Human Resource Vol.*, 2(2), 115–127.
- Wardhani, P., & Nastiti, D. (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Kependidikan Vol. 4- Nomor 2, April 2023, 177-191 ISSN 2721-8112 ISSN 2722-4899*. <https://doi.org/10.37478/jpm.v4i2.177-191>
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM batik di Kabupaten Jombang. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 5(1), 56. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v5i1.1006>
- Wiyanto, H. (2017). Dukungan Akademik Dan Dukungan Sosial Sebagai Prediktor Niat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara). *Jurnal Manajemen*, 19(3), 374. <https://doi.org/10.24912/Jm.V19i3.35>