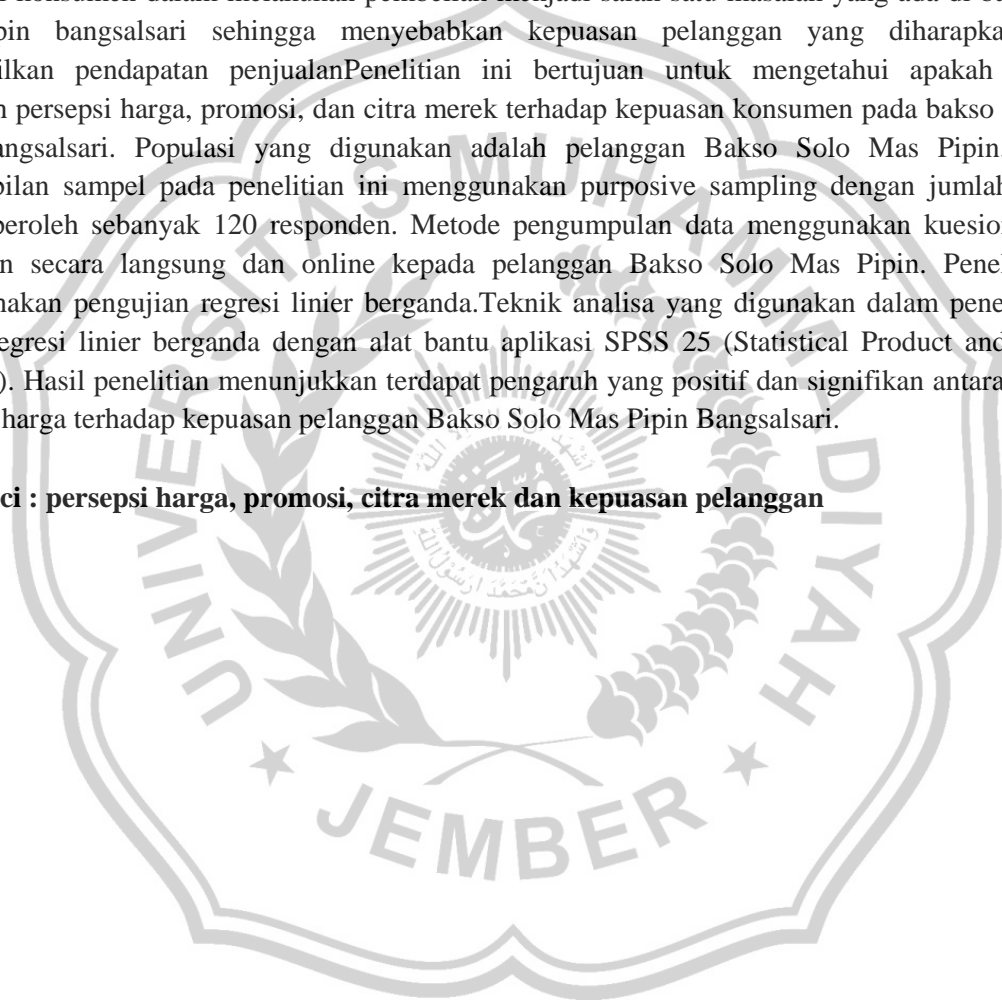


## ABSTRAK

Kabupaten Jember ini menjadi salah satu daerah yang berkembang pesat dalam bidang kuliner, banyak warung / kios makanan yang tersebar di daerah kota hingga daerah perbatasan, terutama dalam bidang bakso yang menawarkan inovasi-inovasi baru, dengan berjalanya waktu akan ada berbagai inovasi-inovasi lain yang dikeluarkan oleh pedagang bakso, maka dari itu sebagai pedagang bakso perlu mempunyai ciri khas dalam produk baksunya agar tidak tenggelam dalam pasar dan dilupakan oleh konsumen. Semenjak covid 19 bakso solo mas pipin bangsalsari mengalami penurunan namun pada tahun 2022 mengalami peningkatan secara perlahan, peneliti menemukan bahwa naik turunnya daya beli konsumen dalam melakukan pembelian menjadi salah satu masalah yang ada di bakso solo mas pipin bangsalsari sehingga menyebabkan kepuasan pelanggan yang diharapkan dapat menstabilkan pendapatan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh persepsi harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan konsumen pada bakso solo mas pipin bangsalsari. Populasi yang digunakan adalah pelanggan Bakso Solo Mas Pipin. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 120 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan secara langsung dan online kepada pelanggan Bakso Solo Mas Pipin. Penelitian ini menggunakan pengujian regresi linier berganda. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS 25 (Statistical Product and Service Solution). Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan Bakso Solo Mas Pipin Bangsalsari.

**Kata kunci : persepsi harga, promosi, citra merek dan kepuasan pelanggan**



## ABSTRACT

*Jember Regency is one of the fast-growing areas in the culinary field, many food stalls / stalls are spread in the city area to the border area, especially in the field of meatballs that offer new innovations, over time there will be various other innovations issued by meatball traders, therefore as a meatball trader it is necessary to have characteristics in their meatball products so as not to sink into the market and be forgotten by consumers. Since Covid 19, Bakso Solo Mas Pipin Bangsalsari has decreased but in 2022 it has increased slowly, researchers found that the ups and downs of consumer purchasing power in making purchases are one of the problems that exist in Bakso Solo Mas Pipin Bangsalsari, causing customer satisfaction which is expected to stabilize sales revenue. This study aims to determine whether there is an influence of price perception, promotion, and brand image on consumer satisfaction in bakso solo mas pipin bangsalsari. The population used is Bakso Solo Mas Pipin customers. The sampling technique in this study used purposive sampling with the number of samples obtained as many as 120 respondents. The data collection method uses questionnaires that are distributed directly and online to Bakso Solo Mas Pipin customers. This study used multiple linear regression testing. The analysis technique used in this study is multiple linear regression with SPSS 25 (Statistical Product and Service Solution) application tools. The results showed that there was a positive and significant influence between price perception variables on customer satisfaction of Bakso Solo Mas Pipin Bangsalsari.*

*Keywords: price perception, promotion, brand image and customer satisfaction*

