

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). No Title. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Armstrong, K. (2015). No Title. *Marketing an Introducing Pretince Hall Twelfth Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Daryanto. (2013). No Title. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Satu Nusa. Bandung.
- Dewi, P. S. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). No Title. *Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek*. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Vol. 12, No. 2.
- Dharmesta, irawan. (2012). No Title. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Diasari, setya ayu. (2016). No Title. *Pengaruh Harga, Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 12.
- Fathin, A., Cahaya, Y. F., & Erasashanti, A. (2022). No Title. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna SIMCARD Telkomsel Di Jabodetabek)*. *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 7, No. 2.
- Fatmawati, N. . ., & Soliha, E. (2017). No Title. *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"*. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*. Vol. 10, No. 1.
- Ghozali, I. (2013). No Title. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hulud, S., Arifin, R., & Athia, I. (2022). No Title. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online*. *e-Jurnal Riset Manajemen (2022)*.
- Ismail, F. (2018). No Title. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Prenadamedia Group.
- Keller, kevin lane, & Kotler, P. (2015). No Title. *Marketing Management*. 15th Ed. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc. Kotler, P. & Keller, K.L. 2016a. *Marketing Management*. United States: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, kevin L. (2017a). No Title. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih Bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2016). No Title. *Marketing Management*. United States: Pearson Education. ———. 2016b. *Marketing Management*. 16th Ed. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2017b). No Title. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih Bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta :Erlangga.

- Lestari, R. (2019). No Title. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedaap. Jurnal Ilmu Dan Budaya, Vol 41. No 63 (2019).*
- Liu. (2014). No Title. *Bioactive Tyrosine-Derived Cytochalasins from Fungus Eutypella Sp. D-1., Www.Ncbi.Nih.Gov/Pubmed/24827690.*
- Lupiyoadi, R. (2013). No Title. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktek, Salemba Empat, Jakarta.*
- Maskur, A., & Tjahjaningsih, endang. (2014). No Title. . . *Citra Bisnis Ritel Sebagai Faktor Penting Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pasar Swalayan Carrefour Semarang. Jurnal Manajemen. Vol. 2, No.1.*
- Miati, I. (2020). No Title. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). Jurnal Abiwara. Vol. 1, No. 2.*
- Nastiti, A., & Astuti, S. R. T. (2019). No Title. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas Di Kota Semarang.*
- Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). No Title. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6, No. 2.*
- Nurdin, I., & Hartiti, S. (2019). No Title. *Metodologi Penelitian Sosial Media. Sahabat Cendekia.*
- Purwanto. (2018). No Title. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah (1nd Ed.). Magelang: Staial Press.*
- Putri, A. D. (2022). No Title. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Konsumen GO-JEK Di Kota Mataram).*
- Qomariah, nurul. (2016). No Title. . . "Marketing Adactive Strategy". *Jilid 1, Jember: Cahaya Ilmu.*
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). No Title. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, Vol 4 (2022).*
- Setyawan, A., Riskiana, C., & Widakto, A. (2022). No Titl. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Study Pada Fotocopy Lancar Baru Semarang.*
- Simarmata, Hengki, & dkk. (2021). No Title. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas. Yayasan Kita Menulis.*
- Sopiah, & sangadji. (2016). No Title. *Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: PT Bumi Aksara., 74.*
- Sugiyono. (2016). No Title. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. PT Alfabet.*
- Sugiyono. (2017). No Title. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.*
- Sugiyono. (2019). No Title. *Metode Penelitian Kuantitatif (1st Ed.). Alfabeta.*

- Suharyono, & Hidayat, K. (2013). No Title. *Ngaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survai Pada Mahasiswa Yang Mengkonsumsi Teh Botol Sosro Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*.
- Tambunan, K., & Widiyanto, I. (2012). No Title. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Konsumen Di Bandeng Presto Semarang). Undergraduate Thesis, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.*
- Tjiptono, F. (2012). No Title. *Pemasaran Strategik (2nd Ed.)*. Andi Publiser.
- Tjiptono, F. (2015). No Title. *Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi.*

