

## ABSTRAK

Kinanti, Tassya Alifta. *Fenomena Speak Up Pada Media Twitter (Study Deskripsi Korban Penipuan Melalui Gerakan "A Thread")*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Suyono, S.H M.I.Kom.

**Kata Kunci:** Komunikasi Interpersonal, Twitter, Self Disclosure

Twitter adalah layanan yang memungkinkan pengguna untuk berhasil berkomunikasi dan tetap berhubungan satu sama lain. Semakin berkembangnya zaman, Twitter pun semakin berkembang. Dengan adanya fitur terbaru yaitu "thread". Karena *thread* memiliki fungsi yang menarik, sekarang *thread* dijadikan tempat untuk *speak up* oleh banyak pengguna Twitter. Mulai dari *speak up* mengenai kasus pelecehan sosial, orang hilang, berita yang sedang viral sampai dengan kasus penipuan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola kerja gerakan "A Thread" pada media Twitter serta hambatan yang dirasakan korban penipuan dalam melakukan *speak up* di media Twitter. Pada penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan adalah *self disclosure* yang ditemukan oleh Sidney Marshall Jourars (1926-1974) adalah ahli dalam bidang Psikologi Humanistik. Tujuan peneliti menggunakan teori *self disclosure* atau pengungkapan diri karena sesuai dengan tujuan penelitian yakni dapat mengungkapkan reaksi dan tanggapan serta berbagi informasi seperti pikiran dan perasaan yang dialami seseorang. Hasil dari penelitian ini bahwa informan menganggap *speak up* melalui gerakan *a thread* sedikit membantu dalam meringankan masalah yang dialaminya, namun *thread* sangat membantu pengguna Twitter lainnya agar tidak mengalami hal yang sama. Sementara untuk faktor penghambat hasil dari penelitian ini adalah para informan merasa kurang tepatnya audience yang mereka dapat sehingga komentar yang tidak sesuai ekspektasi dan tidak membantu untuk menyelesaikan masalahnya dan juga bahasa tulisan dalam membuat *thread* hingga pengumpulan bukti yang diperlukan.

## ABSTRACT

*Kinanti, Tassya Aliftha. Talk Up Phenomenon In Twitter Media (Study Description of Fraud Victims Through "A Thread" Movement). Scripting, Communication Science Study Program, Faculty of Social Science and Political Science, Muhammadiyah Jember University. Suyono, S.H M.I.Kom.*

**Keywords:** *Interpersonal Communication, Twitter, Self Disclosure*

*Twitter is a service that allows users to communicate successfully and stay in touch with each other. As the age progressed, Twitter grew. With the latest feature, "thread". Because threads have an interesting function, they are now used as a place to speak up by many Twitter users. From talking about social abuse cases, missing people, viral news to fraud cases. The purpose of the study was to identify the working patterns of the "A Thread" movement on Twitter and the obstacles that fraud victims felt in speaking up on Twitter. In this study, we used qualitative descriptive. The theory used was self-disclosure invented by Sidney Marshall Jourars (1926–1974) who was an expert in the field of Humanistic Psychology. The researcher's goal is to use self-disclosure theory or self-disclosure because it matches the research's purpose of expressing reactions and responses and sharing information such as thoughts and feelings experienced by a person. The result of this study is that informants consider speaking up through the thread movement a little help in alleviating the problem, but the thread greatly helps other Twitter users not to experience the same thing. Meanwhile, for the inhibitory factor of this study, informants felt the lack of precise audience they could so that inappropriate comments were not appropriate and did not help to solve the problem as well as the language of writing in creating threads to the required collection of evidence.*