

**BUDAYA KONSUMERISME DALAM IKLAN SHOPEE 10.10 *BRAND FESTIVAL*
Pada Mahasiswi BEM FEB Universitas Muhammadiyah Jember**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh : DEFANA SETIA RAMADHANI

19.1041.1047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

BUDAYA KONSUMERISME DALAM IKLAN SHOPEE 10.10 BRAND FESTIVAL
Pada Mahasiswi BEM FEB Universitas Muhammadiyah Jember

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh : DEFANA SETIA RAMADHANI

19.1041.1047

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Defana Setia Ramadhani

NIM : 1910411047

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul *Budaya Konsumerisme Dalam Iklan Shopee 10.10 Brand Festival* Pada Mahasiswi BEM FEB Universitas Muhammadiyah Jember, adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini, penulis buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 16 Juni 2023

Yang menyatakan,



Defana Setia Ramadhani

1910411047

SKRIPSI

**BUDAYA KONSUMERISME DALAM IKLAN SHOPEE 10.10 BRAND FESTIVAL
Pada Mahasiswi BEM FEB Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh : DEFANA SETIA RAMADHANI
19.1041.1047

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Budi Santoso, SE., M.M.,
M.Akun.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Budi Santoso'.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Jekti Rahayu, SE., M.Si.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Jekti Rahayu'.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Budaya Konsumerisme Dalam Iklan Shopee 10.10 *Brand Festival* Pada Mahasiswi FEB Universitas Muhammadiyah Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 13 Juli 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Nama : Defana Setia Ramadhani
NIM : 1910411047

Tim Penguji

Feti Fatimah, SE., MM.
NPK. 1979052510709622

Anggota 1

Dr. Budi Santoso, SE., M.M., M.Akun.
NPK. 1973100911139340

Anggota 2

Jekti Rahayu, SE., M.Si.
NPK. 1972071111703793

Mengesahkan :

Dekan

Maheni Ika Sari, S.E., M.M.
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi

Dr. Trias Seryowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis limpahkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sesuai dengan jadwal yang direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terima kasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hamba-Mu ini dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik mungkin.
2. Kedua orang tua ku tercinta Ayah Suyudiono dan Ibu Lina Dwi Susanti yang senantiasa memberi kebahagiaan, dukungan, dan doa terbaik yang tiada henti untuk kesuksesan saya, selalu menyemangati dalam segala hal, serta cinta dan kasih sayang yang tulus. Terimakasih untuk Ayah dan Ibu.
3. Saudara kembarku Defani Setia Ramadhani yang senantiasa mendukung dan menyemangati, serta berjuang bersama-sama untuk meraih gelar Sarjana Manajemen.
4. Keluarga Besar Ayah dan Ibu terima kasih atas doa dan dukungannya, semoga kalian semua selalu bahagia.
5. Ibu Feti Fatimah, SE., MM. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Budi Santoso, SE., M.M., M.Akun. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan, serta semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan, serta semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmu yang bermanfaat kepada saya.
9. Para mahasiswi pengurus BEM FEB Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membantu penelitian skripsi ini terima kasih sudah meluangkan waktu untuk bersedia saya wawancarai.
10. Untuk teman-teman yakni Defani, Jovanka, Fania, Sinta terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyusun skripsi, semoga kalian selalu bahagia.
11. Teman-teman saya di BKP terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyusun skripsi, semoga kalian selalu bahagia dan dilancarkan urusannya.
12. Untuk teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen 2019 terima kasih bantuan dan kerja samanya selama ini serta semangat yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Teruntuk para customer terima kasih banyak sudah membeli dagangan usaha saya yang baru saja saya mulai di pertengahan bulan Mei bersama saudara kembarku dan adik sepupuku, semoga rejekinya sama-sama dilancarkan.
14. Semua pihak yang sudah membantu penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al Baqarah: 286)

“Dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya”

(Q.S At-Talaq: 4)

“Cukuplah Allah (menjadi penolong) bagi kami dan Dia sebaik-baik pelindung”

(Q.S Al Imran: 173)

“Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus menerus dilakukan walaupun sedikit”

(Nabi Muhammad SAW)

“Seseorang akan dikabulkan doanya asal ia tidak tergesa-gesa dan tidak mengatakan: aku telah berdoa namun tidak pernah dikabulkan”

(HR. Bukhari dan Muslim)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis limpahkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Budaya Konsumerisme Dalam Iklan Shopee 10.10 Brand Festival Pada Mahasiswi BEM FEB Universitas Muhammadiyah Jember”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan, dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM. selaku kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Feti Fatimah, SE., MM. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah bersedia memberikan kritik dan saran, bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Budi Santoso, SE., M.M., M.Akun. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan memberikan saran, bimbingan dan arahan, serta semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan serta semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. serta seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan masukan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 13 Juli 2023

Penulis

Defana Setia Ramadhani

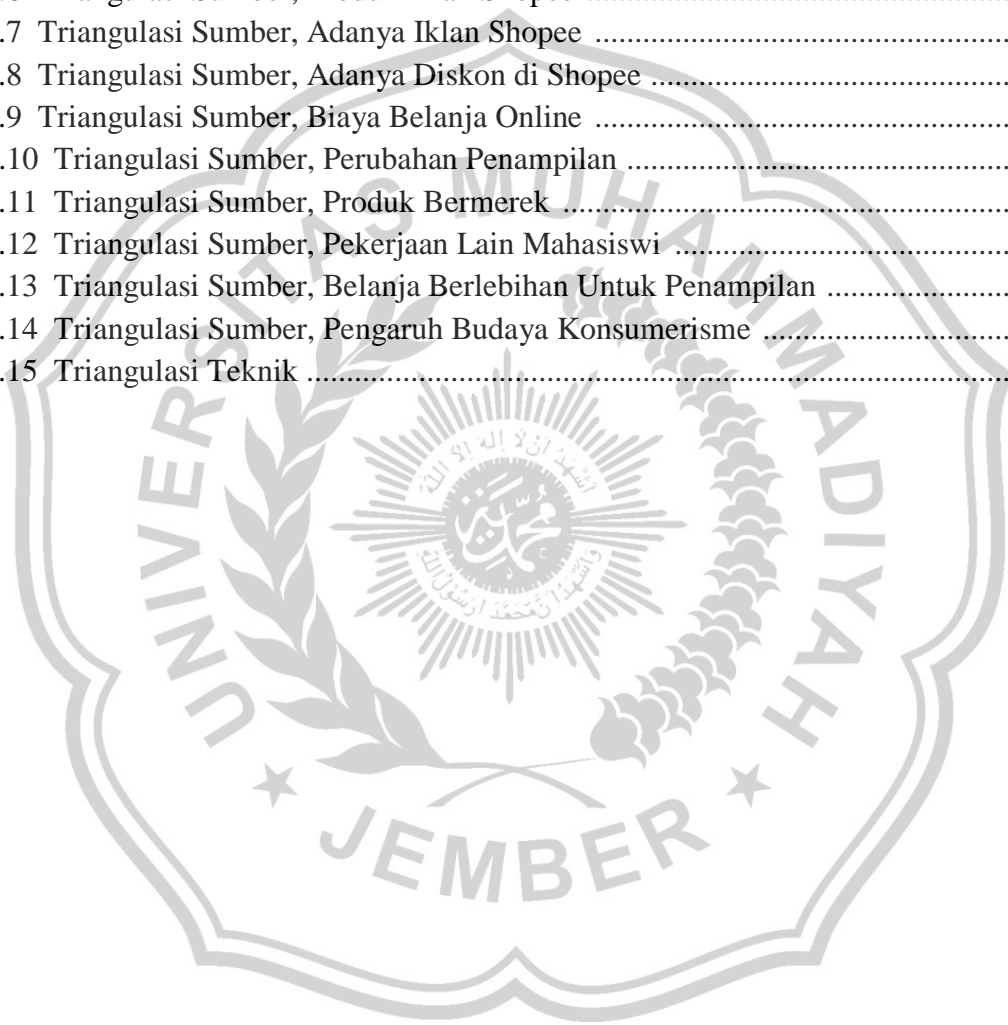
DAFTAR ISI

HALAMAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Konsumsi	10
2.1.3 Budaya Konsumerisme	12
2.1.4 Iklan	16
2.1.5 Shopee	18
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Unit Analisis	25
3.2.1 Objek Penelitian	26
3.2.2 Informan	26
3.3 Instrumen Penelitian	26
3.4 Jenis dan Sumber Data	27
3.4.1 Data Primer	27
3.4.2 Data Sekunder	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Metode Observasi	28
3.5.2 Metode Wawancara	28
3.5.3 Metode Dokumentasi	28

3.6 Metode Analisis Data	28
3.6.1 Reduksi Data	28
3.6.2 Penyajian Data	29
3.6.3 Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan	29
3.7 Keabsahan Data	29
3.7.1 Perpanjang Pengamatan	30
3.7.2 Triangulasi	30
3.7.2.1 Triangulasi Sumber	30
3.7.2.2 Triangulasi Teknik	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Objek Dan Subjek Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	37
4.2 Hasil Penelitian Dan Analisis Data	40
4.2.1 Hasil Observasi	40
4.2.2 Hasil Wawancara Mendalam	40
4.2.2.1 Budaya Konsumerisme Dalam Iklan Shopee 10.10 <i>Brand Festival</i> Pada Mahasiswi BEM FEB	41
4.2.2.2 Dampak Budaya Konsumerisme Bagi Mahasiswi	47
4.2.3 Keabsahan Data	49
4.2.3.1 Perpanjang Pengamatan	49
4.2.3.2 Triangulasi Sumber	50
4.2.3.3 Triangulasi Teknik	56
4.3 Pembahasan	58
4.3.1 Budaya Konsumerisme Dalam Iklan Shopee 10.10 <i>Brand Festival</i> Pada Mahasiswi BEM FEB Universitas Muhammadiyah Jember	58
4.3.2 Dampak Budaya Konsumerisme Bagi Mahasiswi BEM FEB Universitas Muhammadiyah Jember	59
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
5.3 Rekomendasi	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Daftar Mahasiswi Sebagai Informan Penelitian	40
Tabel 4.2 Jenis Pekerjaan Lain Mahasiswi	47
Tabel 4.3 Triangulasi Sumber, Tayangan Iklan Shopee	50
Tabel 4.4 Triangulasi Sumber, Tertarik Membeli Barang di Shopee	51
Tabel 4.5 Triangulasi Sumber, Dana Membeli Barang di Shopee	51
Tabel 4.6 Triangulasi Sumber, Produk Iklan Shopee	52
Tabel 4.7 Triangulasi Sumber, Adanya Iklan Shopee	52
Tabel 4.8 Triangulasi Sumber, Adanya Diskon di Shopee	53
Tabel 4.9 Triangulasi Sumber, Biaya Belanja Online	53
Tabel 4.10 Triangulasi Sumber, Perubahan Penampilan	54
Tabel 4.11 Triangulasi Sumber, Produk Bermerek	54
Tabel 4.12 Triangulasi Sumber, Pekerjaan Lain Mahasiswi	55
Tabel 4.13 Triangulasi Sumber, Belanja Berlebihan Untuk Penampilan	55
Tabel 4.14 Triangulasi Sumber, Pengaruh Budaya Konsumerisme	56
Tabel 4.15 Triangulasi Teknik	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Pengunjung <i>e-commerce</i> di Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Pengumpulan Data	30
Gambar 4.1 Jumlah Unduhan Shopee di Google Play Store	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan Shopee Indonesia	34
Gambar 4.3 Logo Shopee	35
Gambar 4.4 Iklan Shopee 10.10 <i>Brand Festival</i>	37
Gambar 4.5 Struktur Kepengurusan BEM FEB	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Pertanyaan Wawancara	66
Lampiran 2 Jadwal Penelitian	67
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Dengan Gubernur BEM FEB	68
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Dengan Mahasiswi BEM FEB/Informan 1	69
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Dengan Informan 2	71
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Dengan Informan 3	73
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Dengan Informan 4	75
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian	77
Lampiran 9 Dokumentasi	78
Lampiran 10 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	80

