

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi di dunia yang semakin maju banyak mempengaruhi gaya hidup masyarakat, utamanya gaya bertransaksi. Teknologi dirancang guna mempermudah segala aktivitas masyarakat. Mulai dari mengakses segala informasi dari berbagai negara untuk memperluas wawasan. Pada jasa layanan keuangan *fintech* hadir menawarkan kemudahan dalam transaksi keuangan sampai meningkatkan literasi keuangan. Pelaku UMKM Area Kampus Jember tidak menggunakan *financial technology* karena kurangnya pemahaman akan literasi keuangan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh inklusi keuangan dan perilaku keuangan terhadap pertumbuhan UMKM kuliner area kampus Jember. Objek yang ada di penelitian ini adalah pelaku UMKM kuliner yang ada di area kampus Jember yang memiliki jumlah sampel 120 responden dengan menggunakan jumlah populasi yang tidak diketahui, jumlah responden penelitian dapat ditentukan dengan merujuk pada persyaratan jumlah sampel minimal pada analisis tertentu. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuisioner. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis (uji t). Hasil analisis regresi linear berganda pada penelitian ini membuktikan bahwa inklusi keuangan (0,261), perilaku keuangan (0,235) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan UMKM.

**Kata Kunci : inklusi keuangan, perilaku keuangan, pertumbuhan**



## ABSTRACT

*Technological developments in an increasingly advanced world have influenced people's lifestyles, especially transaction styles. Technology is designed to facilitate all community activities. Starting from accessing all information from various countries to broaden horizons. Fintech financial services are here to offer convenience in financial transactions to increase financial literacy. SMEs in the Jember Campus Area do not use financial technology due to a lack of understanding of financial literacy. This research was conducted to determine the effect of financial inclusion and financial behavior on the growth of culinary MSMEs in the Jember campus area. The objects in this study are culinary MSME actors in the Jember campus area who have a sample size of 120 respondents using an unknown population size. The number of research respondents can be determined by referring to the minimum sample size requirements for a particular analysis. Data collection techniques using interviews and questionnaires. The analysis used in this study includes validity test, reliability test, classic assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis, and hypothesis testing (t test). The results of multiple linear regression analysis in this study prove that financial inclusion (0.261), financial behavior (0.235) has a significant effect on MSME growth.*

**Keywords : financial inclusion, financial behavior, growth**

