

## ABSTRAK

Istilah manajemen dalam kehidupan sehari-hari menunjukkan gejala semakin lama semakin akrab bagi segala aktivitas kehidupan manusia. Manajemen keuangan merupakan ilmu dan seni yang bertujuan untuk memaksimalkan laba dan meminimalkan risiko yang akan terjadi dimasa depan dengan cara mengendalikan dan mengelola keuangan yang dimiliki. Pengelolaan keuangan atau umumnya diistilahkan dengan manajemen keuangan adalah salah satu aspek terpenting bagi perkembangan perusahaan, khususnya para pelaku UMKM. Perkembangan UMKM tak luput karena adanya perilaku keuangan yang baik yang terjadi di setiap pelaku yang menjalankannya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, kecerdasan spiritual terhadap perilaku keuangan UMKM kerupuk. Objek yang ada di penelitian ini adalah pelaku UMKM kerupuk yang ada di Mangli Kecamatan Kaliwates Jember yang memiliki jumlah sampel 135 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuisisioner. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), dan uji hipotesis (uji t). Hasil analisis regresi linear berganda pada penelitian ini membuktikan bahwa literasi keuangan (0,470), inklusi keuangan (0,338), kecerdasan spiritual (0,368) berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan.

**Kata Kunci** : literasi keuangan, inklusi keuangan, kecerdasan spiritual, perilaku keuangan



## ABSTRACT

*The term management in everyday life shows symptoms that are increasingly familiar to all activities of human life. Financial management is a science and art that aims to maximize profits and minimize risks that will occur in the future by controlling and managing your finances. Financial management or generally termed financial management is one of the most important aspects for the development of a company, especially MSME actors. The development of MSMEs is not spared because of good financial behavior that occurs in every actor who runs it. This research was conducted to determine the effect of financial literacy, financial inclusion, spiritual intelligence on the financial behavior of cracker SMEs. The objects in this study were cracker SMEs in Mangli, Kaliwates Jember District, which had a sample size of 135 respondents using a purposive sampling technique. Data collection techniques using interviews and questionnaires. The analysis used in this study includes validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), and hypothesis testing (t test). The results of multiple linear regression analysis in this study prove that financial literacy (0.470), financial inclusion (0.338), spiritual intelligence (0.368) have a significant effect on financial behavior.*

**Keywords: financial literacy, financial inclusion, spiritual intelligence, financial behavior**

