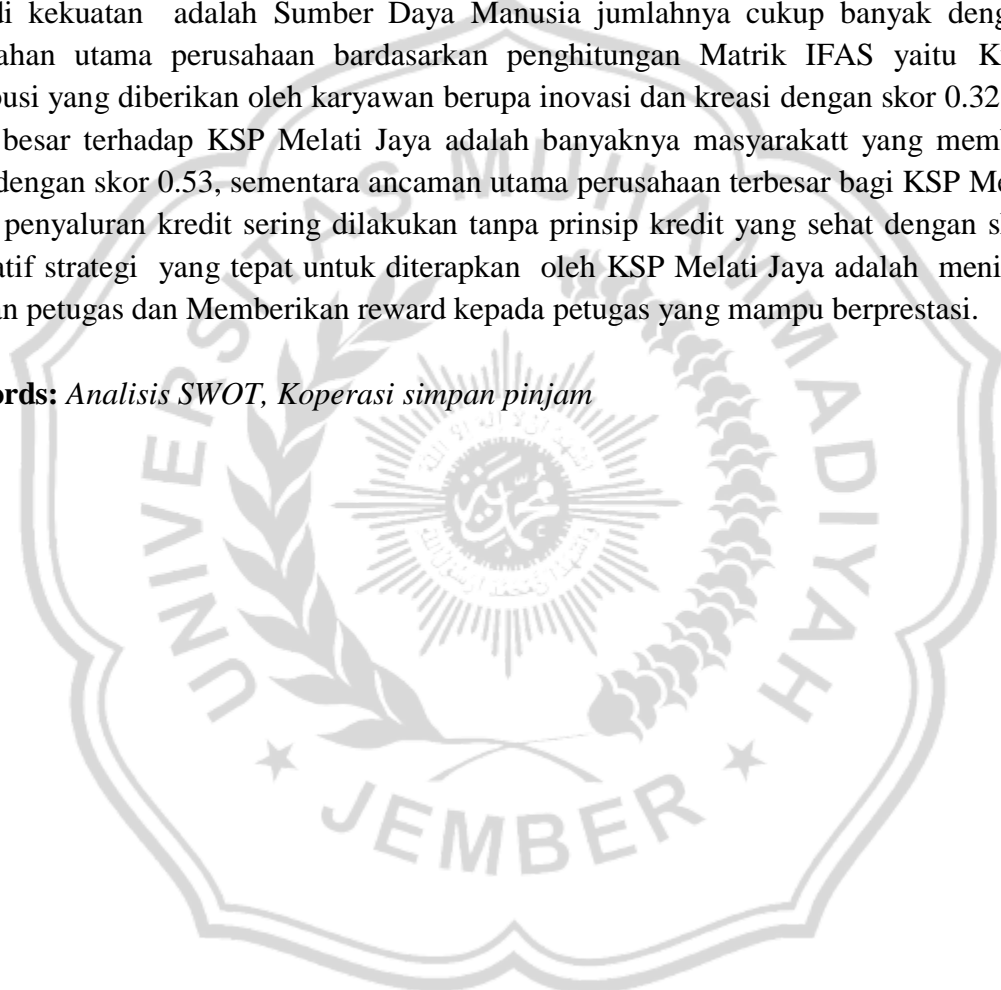


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Penyelesaian Kredit Macet pada Koperasi Simpan Pinjam Melati Jaya Bondowoso. Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Populasi dalam penelitian ini pemilik perusahaan dan karyawan pada *KSP Melati Jaya*, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis dengan SWOT. Hasil penelitian menunjukkan faktor utama yang menjadi kekuatan adalah Sumber Daya Manusia jumlahnya cukup banyak dengan 0.50. Kelemahan utama perusahaan berdasarkan penghitungan Matrik IFAS yaitu Kurangnya kontribusi yang diberikan oleh karyawan berupa inovasi dan kreasi dengan skor 0.32. Peluang paling besar terhadap KSP Melati Jaya adalah banyaknya masyarakat yang membutuhkan kredit dengan skor 0.53, sementara ancaman utama perusahaan terbesar bagi KSP Melati Jaya adalah penyaluran kredit sering dilakukan tanpa prinsip kredit yang sehat dengan skor 0.26. Alternatif strategi yang tepat untuk diterapkan oleh KSP Melati Jaya adalah meningkatkan keahlian petugas dan Memberikan reward kepada petugas yang mampu berprestasi.

Keywords: *Analisis SWOT, Koperasi simpan pinjam*



ABSTRACT

This study aims to determine the Strategy for Settlement of Bad Loans at the Melati Jaya Bondowoso Savings and Loans Cooperative. This type of research is descriptive. The population in this study were company owners and employees at KSP Melati Jaya, with the sampling technique using purposive sampling method. Data was collected by questionnaire and analyzed by SWOT. The results of the study show that the main factor that is a strength is Human Resources, the number of which is quite a lot with 0.50. The main weakness of the company based on the calculation of the IFAS Matrix is the lack of contributions made by employees in the form of innovation and creation with a score of 0.32. The biggest opportunity for KSP Melati Jaya is the large number of people who need credit with a score of 0.53, while the main threat to KSP Melati Jaya is that credit is often disbursed without sound credit principles with a score of 0.26. The right alternative marketing strategy to be implemented by KSP Melati Jaya is to increase the expertise of officers and provide rewards to officers who are able to excel.

Keywords: SWOT analysis, saving and loan cooperative

