

Daftar Pustaka

- Amalia, Yulia (2017) Penyelesaian Kredit Macet dengan Jaminan Hak Tanggungan di Bank Rakyat Indonesia Cabang Tegal. *Jurnal ekonomi pendidikan*,1(5)
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Koperasi Simpan Pinjam 2021*. 6. <https://www.bps.go.id/publication/2020/07/20/f9254a5d166058c04411a352/statistik-koperasi-simpan-pinjam-2019.html>
- Devila, R. (2022). *Strategy Analysis Of Cooperative-Based Seaweed Business Development In Takalar District*. 2(2), 403–414.
- Dkw, Y. T., & Awatara, I. G. P. D. (2018). Swot Analysis of Financial Technology Implementation To Online Peer To Peer (P2P) Lending in Indonesia. *Journal of Applied Economics in Developing Countries*, 3(2), 100–115. <https://jurnal.uns.ac.id/jaedc/article/view/40327>
- Fahmi. (2018). Analisis kredit dan fraud, pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *P.t Alumni*.
- Hermawan, A. (2018). pengaruh customer relationship marketing terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (survei pada pelanggan maskapai penerbangan garuda indonesia di kota malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(2).
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kumala. (2021). *Pengaruh character , capacity , capital , condition dan collateral terhadap keputusan pemberian pembiayaan*. Tesis. Universitas Sumatera.
- Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. (2017). POJK No.39/POJK.03/2017 Tentang Kepemilikan Tunggal Pada Perbankan Indonesia. *Ojk*.
- Priandani, N. M. I., Juniariani, N. M. R., & Mariyatni, N. P. S. (2018). Pengaruh Ukuran Koperasi, Jenis Koperasi Serta Pengalaman Kepengurusan Manajemen Terhadap Kualitas Sistem Pengendalian Intern Pada Koperasi Di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 3(1), 141–178. <https://doi.org/10.29303/jaa.v3i1.37>
- Pulubuhu, M., Kadir, A. R., & Sobarsyah, M. (2022). Analysis of Business Strategy in Improving Product Marketing: The Case of a Credit Guarantee Company of PT JAMKRIDA South Sulawesi. *Hjbs*, 4(1), 1–12. <http://doi.org/10.26487/hjbs.v4i1.499>
- Purba, K. (2019). *manajemen perbankan*. yrama widya.
- Putri, E. A. A., Nuraina, E., & Yusdita, E. E. (2020). Upaya Pencegahan dan Penanganan Kredit Macet Ditinjau dari Persepsi Nasabah. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 7(02), 185–196. <https://doi.org/10.35838/jrap.v7i02.1616>
- Rangkuti. (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia.
- Rasyidi, M. A. (2018). Mengembalikan Koperasi Kepada Jatidirinya Berdasarkan Ketentuan-Ketentuan Dan Peraturan-Peraturan Yang Berlaku Di Indonesia. *Jurnal M-Progress*, 8(1), 148–165.

- Rivai Dan Sagala. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk. Perusahaan.*, Rajawali Pers.
- Sedarmayanti. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan SDM untuk Meningkatkan. Kompetensi, Kinerja dan Produktivitas Kerja.* PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Suyatno. (2003). *Dasar-dasar Perkreditan.* Jakarta : Gramedia Pustaka. Utama.
- Tjiptono & Anastasia. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep,. Pengukuran, dan Strategi.* Yogyakarta : ANDI.
- Ulpah, M. (2020). Strategi penyelesaian pembiayaan bermasalah pada bank syariah. *Madani Syari'ah*, 3(10), 1–14.
- Uriawan, W. (2020). SWOT Analysis of Lending Platform from Blockchain Technology Perspectives. *International Journal of Informatics, Information System and Computer Engineering (INJIISCOM)*, 1(1). <https://doi.org/10.34010/injiiscom.v1i1.4024>
- Zulfahmi, Z., Devi, A., Asker, E., & Hassan, R. (2021). Participation Banks in Turkey: Issues and Proposes Strategies Based on SWOT Analysis. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 4(SI), 121–152. <https://doi.org/10.18196/ijief.v4i0.10475>