

ABSTRAK

Berwirausaha merupakan usaha seseorang untuk menciptakan lapangan kerja sendiri baik membuka usaha atau menciptakan sesuatu yang baru guna meningkatkan perekonomian bagi dirinya maupun bagi orang lain. Berwirausaha menuntut kemauan untuk mengambil resiko dengan penuh perhitungan sehingga dapat mengatasi rintangan untuk mencapai kesuksesan yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa FEB angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Jember. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *Propotional Sampling* dimana jumlah populasi yang digunakan adalah 354 mahasiswa dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 188 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, sumber data pada penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan dari jawaban kuisisioner yang telah diisi oleh responden disebarakan melalui *google form* kepada responden. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan aplikasi *IBM SPSS Statistics*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri, ekspektasi pendapatan, pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa FEB angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Jember, dan lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa FEB angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Jember.

Kata kunci : Efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, dan minat berwirausaha.



ABSTRACT

Entrepreneurship is a person's attempt to create his own job either opening a business or creating something new to improve the economy for himself and for others. Entrepreneurship requires a willingness to take calculated risks so that you can overcome obstacles to achieve the expected success. This study aims to find out how the influence of self-efficacy, entrepreneurship education, income expectations, family environment has on the interest in entrepreneurship in FEB students class of 2019 Muhammadiyah University Jember. The sample in this study used proportional sampling where the total population used was 354 students and the sample used in this study was 188 students. This study uses quantitative data, the data source in this study uses primary data obtained from the answers to the questionnaires that have been filled out by the respondents and distributed through the Google form to the respondents. The data analysis method in this study used multiple linear regression with the IBM SPSS Statistics application. The results showed that self-efficacy, income expectations, entrepreneurship education had an effect on interest in entrepreneurship in FEB students class of 2019 Muhammadiyah University Jember, and family environment had no effect on interest in entrepreneurship in FEB students class of 2019 Muhammadiyah University of Jember.

Keywords: *Self-efficacy, entrepreneurship education, income expectations, family environment, and interest in entrepreneurship.*

