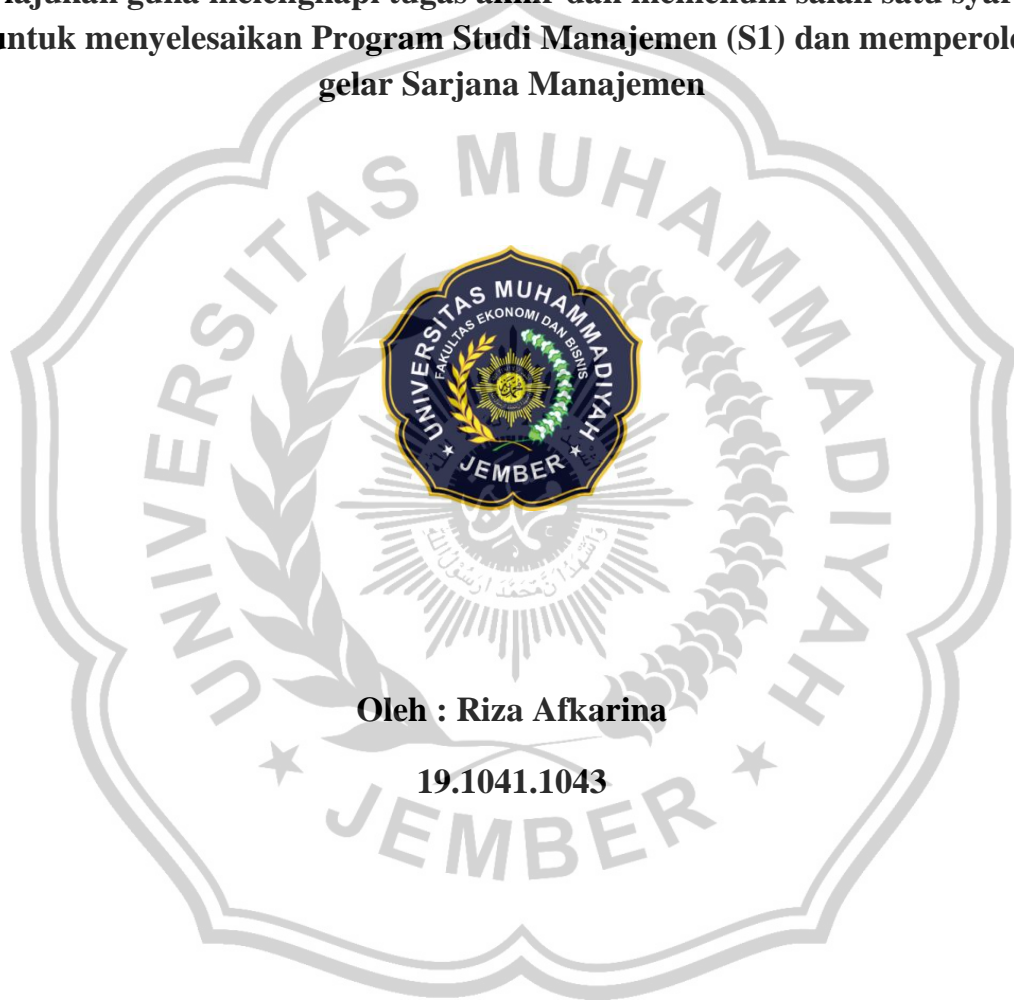


**ANALISIS STRATEGI PASAR SASARAN DAN *DIGITAL MARKETING*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM MIE
NYAMAN MELALUI *E-COMMERCE* DI MASA PASCA PANDEMI**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**



Oleh : Riza Afkarina

19.1041.1043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2023

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riza Afkarina
Nim : 1910411043
Program Studi : Ekonomi Manajemen dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: ANALISIS STRATEGI PASAR SASARAN DAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM MIE NYAMAN MELALUI *E-COMMERCE* DI MASA PASCA PANDEMI, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipaan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Riza Afkarina

NIM. 19.1041.1043

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PASAR SASARAN DAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM MIE NYAMAN MELALUI *E-COMMERCE* DI MASA PASCA PANDEMI

Oleh : Riza Afkarina

NIM. 19.1041.1043

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.Akun



Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Strategi Pasar Sasaran Dan *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Mie Nyaman Melalui *E-commerce* Di Masa Pasca Pandemi, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 14 Juli 2023

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Nama : Riza Afkarina

NIM : 1910411043

Tim Penguji,


Nursaidah, SE., MM
NPK : 1985060111509637

Anggota 1,


Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun.
NPK.1003711

Anggota 2,


Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM
NPK.1984060411703794

Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE., M.M
NIP.197708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK.1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan kali ini saya ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terimakasih kepada orang tua saya Bapak Sirawi dan Ibu Farida yang paling saya sayangi dan cintai, terimakasih telah setia menemani dan mendukung saya dalam proses penyelesaian skripsi ini, dan terimakasih juga telah mendoakan saya tanpa henti setiap harinya, saya persembahkan skripsis saya ini untuk kalian bapak dan ibu tercinta.
3. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing dan Penguji yang telah membantu mendampingi saya dalam penyusunan skripsi
4. Terimakasih kepada teman teman tersayangku yaitu, Dina, Dheby, dan Dwi yang selalu membantu mensupport dan menghibur saya saat berada dalam kesedihan.
5. Terimakasih kepada pihak UMKM Mie Nyaman yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi
6. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan saya yang di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2019 yang sudah memberikan arahan dan motivasi sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
7. *Thanks to special person Achmad Nasrulloh, always accompanies me to always be enthusiastic in working on this thesis and being a support system while working on this thesis until it is finished.*

MOTTO

“Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga”

(HR Muslim : 2699)

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(QS. Al Baqarah : 153)

“Manfaatkan waktumu dengan sebaik-baiknya dan dapatkan balasan sepuluh kali lipat banyaknya. Sia-siakan waktumu dan perlahan milikmu akan akan habis tak bersisa.”



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PASAR SASARAN DAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM MIE NYAMAN MELALUI *E-COMMERCE* DI MASA PASCA PANDEMI”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
4. Ibu Rizka Catur Anggelina selaku pemilik UMKM Mie Nyaman yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian,
5. Bapak Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.Akun. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini,
6. Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini,
7. Ibu Nursaidah, SE., MM selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia memberikan kritik dan saran, bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan skripsi ini.

Jember 21 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	
PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Digital Marketing	11
2.1.2 Strategi Digital Marketing	13
2.1.3 <i>E-Commerce</i>	17
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Unit Analisis	25
3.3 Instrumen Penelitian	26
3.4 Lokasi penelitian	26

3.5 Sumber Data	26
3.5.1 Data Primer	26
3.5.2 Data Sekunder	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6.1 Observasi	26
3.6.2 Wawancara	27
3.6.3 Dokumentasi	27
3.7 Teknik Analisis Data	27
3.8 Validitas Data	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.1.1 Profil Mie Nyaman Jember	30
4.1.2 Visi Dan Misi Mie Nyaman	31
4.1.3 Struktur Organisasi Mie Nyaman	31
4.2 Pembahasan Temuan	32
4.2.1 Mie Nyaman Jember	32
4.2.1.1 Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	32
4.2.2 Strategi Digital Marketing Mie Nyaman	36
4.2.2.1 Instagram	36
4.2.2.2 WhatsApp	39
4.2.2.3 Shopee	42
4.3 Analisis Data	45
4.4 Pembahasan	49
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN LAMPIRAN	57

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1 PDB Industri Makanan Dan Minuman.....	2
Grafik 1.2 Gross Merchandise Value (GMV) E-Commerce.....	6



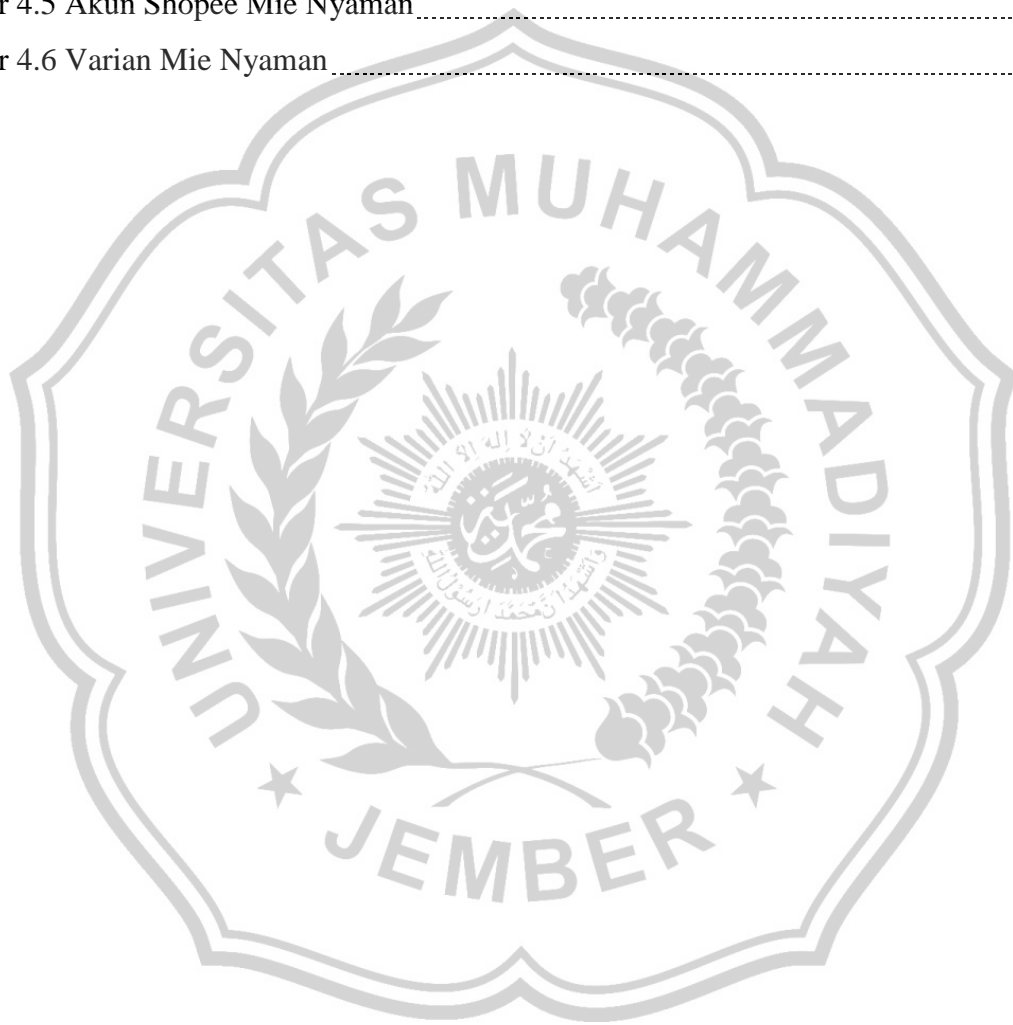
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	26
Tabel 4.1 Daftar Informan Penelitian.....	32
Tabel 4.2 Triangulasi Metode.....	45



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.3 Akun Instagram Mie Nyaman.....	7
Gambar 1.4 Akun Shopee Mie Nyaman.....	8
Gambar 1.5 Data Penjualan UMKM Mie Nyaman.....	9
Gambar 4.1 Produk Mie Nyaman Jember.....	30
Gambar 4.2 Akun Instagram Mie Nyaman.....	36
Gambar 4.3 Akun Whatsapp Mie Nyaman.....	40
Gambar 4.5 Akun Shopee Mie Nyaman.....	42
Gambar 4.6 Varian Mie Nyaman.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan.....	56
Lampiran 2 Dokumentasi.....	57

