

ABSTRAK

Wike Aulia Kartika, 2023. Peran Humas Dalam Mempromosikan Wisata Edukasi Akbar Zoo Banyuwangi di Kabupaten Banyuwangi. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammad Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah, M.Si.

Kata Kunci : Peran Humas, Promosi, Wisata Edukasi

Banyaknya wisata di Kabupaten Banyuwangi membuat wisata edukasi Akbar Zoo Banyuwangi harus bisa bersaing dengan wisata yang lainnya. Sehingga diperlukannya peran humas dalam mempromosikan wisata edukasi Akbar Zoo Banyuwangi dan mempertahankan pengunjung Akbar Zoo. Menurut Kotler bauran promosi mendefinisikan promosi sebagai strategi yang digunakan untuk menginformasikan dan mempengaruhi pasar tentang barang atau jasa melalui periklanan, promosi, penjualan personal, *public relation*, dan penjualan langsung. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui peran humas dalam mempromosikan wisata edukasi Akbar Zoo, untuk mengetahui media yang digunakan untuk mempromosikan wisata edukasi Akbar Zoo, dan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi kendala Humas dalam mempromosikan wisata Akbar Zoo Banyuwangi. Metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dari metode yang digunakan didapatkan hasil peran Humas dalam mempromosikan wisata Akbar Zoo dengan cara menciptakan komunikasi, membangun relation, sebagai back up management, dan menciptakan citra yang baik pada Akbar Zoo. Kemudian terkait dengan media yang digunakan Humas Akbar Zoo dalam mempromosikan wisata edukasi Akbar Zoo dengan menggunakan media cetak dan media sosial. Kedua media dimaksimalkan untuk mempromosikan wisata edukasi Akbar Zoo seperti baliho, koran, proposal, Tv, radio, Instagram. Dari media tersebut dapat membantu Humas dalam mempromosikan Akbar Zoo dan meningkatkan dan mempertahankan pengunjung Akbar Zoo. Terkait dengan faktor-faktor kendala dalam mempromosikan wisata edukasi Akbar Zoo yaitu kendala seperti anggaran, kendala persaingan antar wisata dan pergantian koordinator promosi eksternal Akbar Zoo Banyuwangi.

ABSTRACT

Wike Aulia Kartika, 2023. *The Role of Promoting Educational Tourism of the Banyuwangi Akbar Zoo in Banyuwangi Regency*. Thesis. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor : Dr. Juariyah, M.Si

Keywords: *The Role of Public Relations, Promotion, Educational Tourism*

The large number of tours in Banyuwangi Regency makes the Akbar Zoo Banyuwangi educational tour must be able to compete with other tours. So that the role of public relations is needed in promoting the Akbar Zoo Banyuwangi educational tour and retaining Akbar Zoo visitors. According to Kotler, the promotion mix defines promotion as a strategy used to inform and influence the market about goods or services through advertising, promotion, personal selling, public relations, and direct selling. The purpose of this research is to find out the role of public relations in promoting Akbar Zoo educational tourism, to find out the media used to promote Akbar Zoo educational tourism, and to find out the factors that become obstacles for Public Relations in promoting Akbar Zoo Banyuwangi tourism. Qualitative research method with descriptive research using interview, observation, and documentation techniques. From the method used, we get the results of the role of Public Relations in promoting Akbar Zoo tourism by creating communication, building relationships, as back up management, and creating a good image for Akbar Zoo. Then related to the media used by Akbar Zoo's Public Relations in promoting Akbar Zoo's educational tours using print media and social media. Both media are maximized to promote Akbar Zoo educational tours such as billboards, newspapers, proposals, TV, radio, Instagram. From these media can help Public Relations in promoting Akbar Zoo and increasing and retaining visitors to Akbar Zoo. Related to the constraining factors in promoting Akbar Zoo's educational tours, namely constraints such as budget, competition constraints between tours and the change of external promotion coordinator of Akbar Zoo Banyuwangi.