

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Belakangan ini internet merupakan pusat sebuah informasi dan interaksi di tengah masyarakat. hal ini dibuktikan bahwa era media baru telah muncul dan salah satu bagian dari media sosial adalah penggunaan media sangat besar. Media sosial adalah bentuk sosial yang terjadi antara individu dengan kelompok maupun individu dengan individu serta sekelompok dengan kelompok maupun organisas. . Media baru adalah alat komunikasi yang menciptakan interaksi, pendapat, mengungkapkan, bertukar sebuah informasi kepada yang lain.

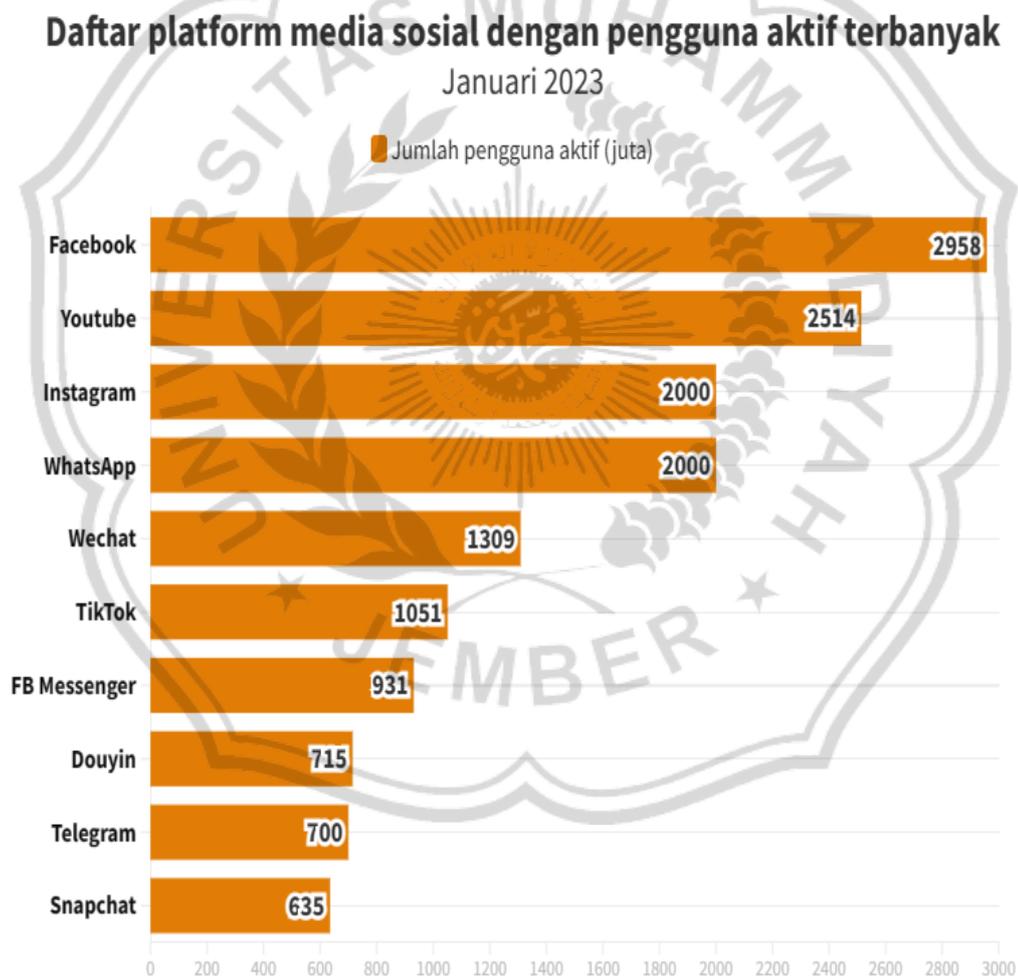
Seiring perkembangannya, teknologi media baru menjadi pilihan yang paling menarik bagi banyak orang, berbeda dengan media tradisional, di mana media baru jelas memiliki kecepatan yang menciptakan interaksi, dan media baru juga lebih dan cepat lebih murah. Kecepatan penyebaran informasinya tinggiserta Semakin cepat informasi menyebar maka semakin banyak orang cenderung menanggapi kebutuhan informasi sehari-hari mereka, sehingga media baru tersebar luas di masyarakat saat ini.

Pertumbuhan jumlah pengguna media digital semakin bertambah dan berkembang setiap tahunnya karena kebutuhan akan informasi oleh masyarakat juga semakin berkembang. Fenomena ini dengan demikian menunjukkan bahwa orang lebih mampu beradaptasi dengan kebutuhan mereka ketika mereka menggunakan media. Media online bersifat dinamis dan dapat digunakan dimana saja, kapan saja. Mereka juga bisa menjadi alternatif visual bagi masyarakat Indonesia untuk mendapatkan informasi (Juariyah & Muttaqin, 2020).

Media sosial adalah teknologi yang memungkinkan orang untuk berkolaborasi, berbagi konten interaktif, dan bertukar informasi antar pengguna, di seluruh internet. Pada tahun 2022, jumlah pengguna media sosial akan mencapai 3,96 miliar pengguna dan jumlahnya akan terus bertambah karena pengguna perangkat seluler mendapatkan daya tarik yang semakin besar di pasar global. Mayoritas pengguna media sosial berasal dari Amerika Serikat dan China, dengan lebih dari 100 juta pengguna.

Banyak orang saat ini menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mengekspresikan kehidupan sehari-hari mereka. Perkembangan media sosial masih dapat digunakan, tidak hanya untuk menyampaikan berita tentang lokasi seseorang, tetapi juga sebagai cara untuk menggantikan kehidupan di dunia maya, misalnya. untuk mengirim pesan, mengomentari pesan orang lain, menambah teman, mencari pasangan, mengirim foto dan sebagai media sosial untuk berbagi pendapat. Sumber daya sosial yang menarik bagi semua kalangan, terutama kaum muda, dan banyak digunakan di smartphone adalah Instagram

Berdasarkan data survei We Are Social sebagai berikut :



Sumber: We Are Social dan Hootsuite

GoodStats

Gambar 1.1 survei platform media sosial

Instagram adalah aplikasi berbagi foto yang menawarkan aplikasi ini dapat membagikan foto yang dimungkinkan untuk pengguna dapat mengupload foto

mereka sendiri dari ponsel mereka. Keuntungan positif dalam menggunakan aplikasi Instagram adalah kemampuan untuk berbagi informasi tentang lokasi acara, diabadikan di area tersebut melalui video dan foto. Foto sendiri sebagai alat komunikasi visual yang dapat menyampaikan informasi tentang tujuan wisata dengan cara yang menarik minat pemirsa. Media sosial Instagram sangat populer di kalangan anak muda karena Instagram digunakan sebagai media informasi yang terpercaya.

Salah satu akun Instagram yang berisi informasi adalah LokerJemberan, akun Instagram yang memberikan informasi lowongan kerja di Kabupaten Jember. Akun LokerJemberan bergabung di Instagram pada tahun 2019 dan memiliki pengikut terbaru sebanyak 60 ribu pengikut. Akun Instagram LokerJemberan saat ini menjadi salah satu akun yang memberikan informasi lowongan kerja terkini sebagai media personality yang disegani. Pengguna media online akun Instagram LokerJemberan dapat langsung mengakses lowongan kapan pun dan di mana pun, terutama anak muda lulusan sekolah.

Bagaimana akun Instagram lokerjemberan Mengetahui bahwa sasaran yang diberikan dalam pemenuhan kebutuhan informasi yang dibagikan akan dicari oleh anak muda di Kabupaten Jember. penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif akun Instagram efektif akun Instagram LokerJemberan sebagai sarana penyampaian informasi tentang pekerjaan, dalam hal ini pekerjaan bagi kaum muda di Kabupaten Jember. Jadi penulis tertarik dengan judul “Efektifitas Akun Instagram lokerJemberan sebagai sarana informasi Lowongan Kerja Pada Anak Muda Di Kabupaten Jember”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dirumuskan beberapa pertanyaan sebagai berikut yang mungkin dapat membantu dalam penelitian ini :

1. Faktor apa saja yang berpengaruh dalam mencapai Efektifitas instagram lokerJemberan sebagai sarana informasi lowongan kerja kepada anak muda di Kabupaten Jember?

2. Kendala apa yang dihadapi instagram lokerJemberan dalam meningkatkan Efektifitas sebagai media informasi lowongan kerja kepada anak muda di kabupaten Jember?

1.3 Tujuan

Dalam setiap aktivitas penelitian, terdapat tujuan-tujuan tertentu. Hal ini bertujuan supaya peneliti tidak keluar dari lajur yang telah ditentukan. Berikut tujuan yang ini dicapai dalam penelitian, yaitu :

1. Untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang berpengaruh dalam mencapai efektifitas Instagram sebagai sarana informasi lowongan kerja kepada anak muda di kabupaten Jember.
2. Untuk mengetahui kendala apa yang dihadapi dalam mencapai efektifitas instagram lokerJemberan sebagai sarana informasi lowongan kerja kepada anak muda di kabupaten Jember.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah di uraikan, maka sebuah penelitian didapatkan manfaat dari hasil penelitian, berikut ini manfaat penelitian dari penulisan skripsi ini, yaitu secara akademis dan praktis :

1. Secara teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengembangan teori dibidang massa berbasis online, terutama pada teori agenda setting dengan pengaplikasian media instagram di masyarakat.

2. Secara praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan secara keilmuan kepada penulis maupun pembaca serta, penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan atau referensi penelitian sejenis.