

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*, 9(1), 43–54. <http://journal.stmikdb.ac.id/index.php/dutacom/article/view/17>
- Alfayed, J. T., Kuwantto, K., & Joas, B. (2023). *Peran Media Sosial dalam Membentuk Etika dan Perilaku Mahasiswa Pradita University : Kajian Empiris*. 1–12. <https://doi.org/10.11111/jmi.xxxxxx>
- Anita, K., Wahyudi, A. D., & Susanto, E. R. (2020). Aplikasi Lowongan Pekerjaan Berbasis Web Pada Smk Cahaya Kartika. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 75–80. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i1.213>
- Dewi, M. S. R. (2019). Islam dan Etika Bermedia (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Islam). *Research Fair Unisri*, 3(1), 139–142.
- Hidayah, E. (2021). *Efektivitas Media Sosial Pinterest Terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan*. 1–93.
- Ikbal, M., & Ghofur, M. A. (2019). Efektivitas Unggahan Foto di Akun Instagram @indtravelers.co terhadap Minat Berlibur Komunitas Backpacker Malang. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(1), 52–64. www.publikasi.unitri.ac.id
- Juariyah. (2014). *Miskomunikasi Antarbudaya Mahasiswa Pendatang di Kabupaten Jember*. 251–261.
- Juariyah, & Muttaqin, M. R. D. (2020). Dampak Berita Hoax Covid 19 Pada Media Sosialfacebook Dalam Menimbulkan Kecemasan Remaja Patrang Jember Di Era Pandemi. *Bussiness Law Binus*, 7(2), 33–48. http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUS_PUSAT.pdf%0Ahttp://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839
- Juariyah, P. R. A. (2021). Peningkatan Budaya Literasi Bagi Masyarakat Milenia Pedesaan. *MEDIAKOM : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 04(02), 173–183.
- Kestiyoyuni, H. (2022). Identifikasi Agenda Setting dalam Produksi Berita Detik.com “PSSI Luruskan Tudingan Shin Tae-Yong Soal Tak Booking Lapangan.” *Journal of Communication Science and Islamic Da’wah*, 6(2), 81–92. <https://doi.org/10.32832/komunika.v6i2.7973>
- Khoirudin, I. (2017). *Analisis Kinerja Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Dalam Mendukung Pembangunan Objek Wisata Bahari Di Kabupaten Pesisir Barat Tahun 2015*. 2015, 1–14.

- Mutiah, T., Mirat La Ode, Y., Raharjo, A., Fitriyanto, F., & Suratradi, P. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Ridwankamil Sebagai Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(2), 271. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i2.1850>
- Prihatiningrum, S. (2020). *Efektivitas Akun Instagram @aniesbaswedan dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik (Analisis EPIC Model pada Akun Instagram @aniesbaswedan)*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54156>
- Puspita, N. A., & Samatan, N. (2022). *Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi*. 4(2), 112–117.
- Putri, R. W. (2020). *Efektivitas Akun Instagram @Infosumbar Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Mahasiswa Muslim*. 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>
- Sudjiman, P. E. S. dan L. S. (2018). Komputer Dalam Proses Pengambilan Keputusan Paul Eduard Sudjiman Dan Lorina Siregar Sudjiman Computer Based Management Information System. *Jurnal TeIKa*, 8, 55–67. <https://jurnal.unai.edu/index.php/teika/article/view/2327>
- Swandayani, A., & Juariyah, J. (2019). Opini Masyarakat Desa Kertosari Jember Seputar Perubahan Tempat Pengolahan Akhir Sampah (TPA) Menjadi Objek Wisata Edukatif. *Mediakom*, 2(2), 147. <https://doi.org/10.32528/mdk.v2i2.1927>
- Tunshorin, C. (2016). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(1). <https://doi.org/10.14421/pjk.v9i1.1191>
- Wibawa, G. A., & Mayangsari, I. D. (2022). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @turnbackhoaxid dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengikut. *E-Proceeding of Management*, 8(6), 3398–3404. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/18972/18359>
- Wijayanto, D. P., Riyantomo, A., & Budiyanto, N. E. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Keuangan Berbasis Web Pada Smk Nu Ungaran. *Jurnal Ilmiah Momentum*, 14(2), 83–91. <https://doi.org/10.36499/jim.v14i2.2520>