

ABSTRAK

Riyatno, Agnes Adfira, 2023. *Peran Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan dan Karyawan UD. Akar Dewa Jati Dalam Menumbuhkan Loyalitas Kerja*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing: Dr. Juariyah M.Si

Kata Kunci: Komunikasi organisasi, Loyalitas Karyawan

Judul penelitian ini adalah “Peran Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan dan Karyawan UD. Akar Dewa Jati Dalam Menumbuhkan Loyalitas Kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran komunikasi organisasi yang dilakukan pimpinan UD. Akar Dewa Jati dalam menumbuhkan loyalitas kerja, bentuk komunikasi dan media komunikasi beserta hambatan-hambatannya. Dengan menggunakan teori loyalitas menurut Meyer, Allen & Smith (dalam Savareikene & Daugirdas, 2009) melalui aspek-aspek loyalitas. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam bersama 5 orang responden dan dokumentasi, Hasil dalam penelitian ini dapat dijelaskan melalui tiga aspek loyalitas diantaranya aspek loyalitas afektif yakni karyawan merasa bahwa pekerjaan mereka sesuai dengan visi dan misi perusahaan, aspek ekonomi yakni pemberian hak karyawan yang telah dijanjikan, hingga penunjang mereka selama bekerja dan aspek normative yakni dengan membangun suasana nyaman dan hubungan antara pimpinan dan karyawan yang baik. Adapun, hambatan-hambatan yang terjadi di UD. Akar Dewa Jati yakni salah satunya terjadinya *miss* komunikasi.

ABSTRACT

Riyatno, Agnes Adfira, 2023. *Peran Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan dan Karyawan UD. Akar Dewa Jati Dalam Menumbuhkan Loyalitas Kerja*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing: Dr. Juariyah M.Si

Keywords: *Organizational communication, Employee Loyalty*

The title of this research is "The Role of Organizational Communication Between Leaders and Employees of UD. Akar Dewa Jati in Growing Work Loyalty. This study aims to describe the role of organizational communication carried out by the leadership of UD. Akar Dewa Jati's in growing work loyalty, forms of communication, and communication media and their obstacles. Using the theory of loyalty according to Meyer, Allen & Smith (in Savareikene & Daugirdas, 2009) through aspects of loyalty. This study uses a qualitative descriptive research method. Data collection techniques in this study were in-depth interviews with 5 respondents and documentation. The results in this study can be explained through three aspects of loyalty including affective loyalty aspects, namely employees feel that their work is following the company's vision and mission, economic aspects, namely the provision of employee rights that have been promised, to support them during work and normative aspects, namely by building a comfortable atmosphere and good relations between leaders and employees. Meanwhile, the obstacles that occurred at UD. Akar Dewa Jati is one of them being a miss of communication.