

LEMBAR
HASILPENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Impact of Customer Value, Brand Image and Product Attributes to Satisfaction and Loyalty Tourism Visitors in Jember Regency

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Nurul Qomariah,MM

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Mediterranean Journal of Social Sciences
 b. Nomor/Volume : 8 Versi 2/17
 c. Edisi : September 2017
 d. ISSN : p-ISSN : 2039-9340
 e-ISSN : 2039-2117
 e. Penerbit : Mediterranean Journal of Social Sciences (MJSS)
 f. Jumlah Halaman : 174

Kategori Publikasi Makalah : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	2			1,6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			4,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			4,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			4,8
Total = (100%)	20			
Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsure: <i>Lengkap dan sesuai</i> 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: <i>Mendalam</i> 3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: <i>Cukup mutakhir</i> 4. Tentang kelengkapan unsure dan kualitas penerbit: <i>Kualitas Bagus</i> 5. Indikasi plagiasi: <i>Dibawah 20%</i> 6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sesuai</i>			

Jember, 28 Februari 2018

Reviewer 2


 (Dr. Purnamie Titisari, SE., Msi)
 NIP 197501062000032001
 Unit kerja : FE Universitas Jember