

**EVALUASI PERAMALAN PENJUALAN
UNTUK MENENTUKAN BESARAN PRODUKSI YANG OPTIMAL
PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH (PERUMDA) PERKEBUNAN
KAHYANGAN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**Oleh: ADHILA DYAH NIRMALA
19.1041.1200**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adhila Dyah Nirmala

NIM : 1910411200

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **EVALUASI PERAMALAN PENJUALAN UNTUK MENENTUKAN BESARAN PRODUKSI YANG OPTIMAL PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH (PERUMDA) PERKEBUNAN KAHYANGAN JEMBER**; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan tidak benar tersebut.

Jember, 8 Juni 2023



Adhila Dyah Nirmala

NIM. 19.1041.1200

SKRIPSI

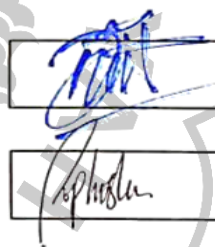
**EVALUASI PERAMALAN PENJUALAN
UNTUK MENENTUKAN BESARAN PRODUKSI YANG OPTIMAL
PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH (PERUMDA)
PERKEBUNAN KAHYANGAN JEMBER**

Oleh: ADHILA DYAH NIRMALA
NIM. 19.1041.1200

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Achmad Hasan Hafidzi SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Septy Holisah Umamy, SM., MM



PENGESAHAN

Skripsi ini yang berjudul, **EVALUASI PERAMALAN PENJUALAN UNTUK MENENTUKAN BESARAN PRODUKSI YANG OPTIMAL PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH (PERUMDA) PERKEBUNAN KAHYANGAN JEMBER**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Adhila Dyah Nirmala
NIM : 1910411200
Hari : Jumat
Tanggal : 14 Juli 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Bayu Wijyantini, SE, MM
NPK: 1979021711009661

Anggota 1


Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.
NPK: 1986051411703796

Anggota 2


Septy Holisah Umamy, SM., MM
NPK: 19950922122091029

Mengesahkan:



Maheni Ika Sari, SE., M.M
NIP: 197708112005012001



Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM.
NPK: 1972032710509477

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S Al-Baqarah : 286)

“*God has perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it's a worth to wait*”

“ Untuk masa-masa sulitmu, biarlah Allah yang menguatkanmu. Tugasmu hanya berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh”

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulit kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*nya saja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun tiada akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai jadwal yang telah direncanakan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kedua Orangtua saya Bapak Moh. Sholeh dan Ibu Sugini yang mencintai, menyayangi saya tanpa batas dan doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah serta menjadi motivasi luar biasa kepada saya dalam menuntut ilmu dan menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua kakak tercinta saya Alda Laseta Ayatullah dan Diassaga Aminullah yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan hingga pada akhirnya saya bisa menyelesaikan studi di perguruan tinggi ini.
3. Diri saya sendiri Adhila Dyah Nirmala yang telah berjuang sejauh ini dengan melawan rasa malas, lelah dan mood yang tidak menentu selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai.
4. Ibu Bayu Wijayantini, SE., MM selaku ketua penguji yang telah membantu, membimbing, dan mempermudah dalam proses skripsi saya hingga selesai.
5. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk membantu, membimbing, memberikan banyak ilmu dan pengetahuan, serta mempermudah dalam proses skripsi saya hingga selesai.
6. Ibu Septy Holisah Umamy, SM., MM selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu membantu, membimbing, memberikan banyak ilmu dan pengetahuan, serta mempermudah dalam proses skripsi saya hingga selesai.
7. Seluruh staf dan pegawai Perumda Perkebunan Kahyangan Jember yang telah mengizinkan dan membantu selama melakukan penelitian.
8. Teman-teman saya, Sindy Rahma Yuandinika, Fanda Andini Oktavia, Suci Isnaini, dan Selviana Putri Andini yang telah membantu, memberi semangat, dan mengingatkan dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Rekan-rekan angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membantu, memberi semangat, dan doanya.
10. Serta semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak dalam penulisan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dimasa mendatang. Dan mudah-mudahan segala bentuk pertolongan yang diberikan kepada penulis mendapatkan basalan yang terbaik dari Allah SWT, dan semoga hasil penelitian dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait dengan harapan dapat disempurnakan oleh peneliti-peneliti yang lainnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur puji syukur atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Evaluasi Peramalan Penjualan untuk Menentukan Besaran Produksi yang Optimal pada Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Perkebunan Kahyangan Jember*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Bayu Wijyantini, SE., MM selaku ketua penguji yang telah membantu, membimbing, dan mempermudah dalam proses skripsi saya.
5. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk membantu, membimbing, dan mempermudah dalam proses skripsi saya.
6. Ibu Septy Holisah Umamy, SM, MM selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu membantu, membimbing, dan mempermudah dalam proses skripsi saya.
7. Seluruh staf dan pegawai Perumda Perkebunan Kahyangan Jember yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi.
8. Semua rekan-rekan angkatan 2019 yang telah membantu, memberi semangat, dan doanya.
9. Serta semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak dalam penulisan skripsi.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak hal yang kurang. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk hal yang lebih baik. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jember, 08 Juni 2023
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN	ii
SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined. vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN	xv
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Manajemen Operasional	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Fungsi Peramalan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Tujuan Peramalan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Jenis-Jenis Peramalan	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Langkah-Langkah dalam Sistem Peramalan.....	11
2.1.7 Pola Data Peramalan	12
2.1.8 Metode Peramalan	13
2.1.8.1 Metode Peramalan Kualitatif	14
2.1.8.2 Metode Peramalan Kuantitatif	14

2.1.9 Ukuran Akurasi Hasil Peramalan.....	17
2.1.10 Validasi Metode Peramalan	19
2.1.11 Perencanaan Produksi	19
2.1.12 Volume Produksi	20
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Identifikasi Variabel.....	31
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3 Desain Penelitian.....	32
3.4 Jenis Data	32
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.5.1 Populasi.....	32
3.5.2 Sampel.....	32
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Perkebunan Kahyangan Jember.....	37
4.1.2 Tujuan Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Perkebunan Kahyangan Jember.....	38
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Perkebunan Jember.....	38
4.1.4 Kegiatan Usaha Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Perkebunan Kahyangan Jember	39
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Perkebunan Kahyangan Jember	39
4.2 Analisis Data dan Pembahasan	39
4.2.1 Kondisi Permintaan/Penjualan Kopi Sangrai pada Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Perkebunan Kahyangan Jember.....	46
4.2.2 Analisis Peramalan Penjualan Untuk Menentukan Metode Peramalan Penjualan pada Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Perkebunan Kahyangan Jember.....	47

4.2.3 Penentuan Jumlah Produksi Kopi Sangrai dimasa Mendatang Berdasarkan Metode Peramalan Terbaik.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Tingkat Produksi dan Permintaan Kopi Sangrai 2020-2022	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Range Nilai MAPE.....	5
Tabel 2.1 Range Nilai MAPE.....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4.1 Luas Setiap Kebun yang dikelola.....	37
Tabel 4.2 Peran dan Tanggung jawab	40
Tabel 4.3 Data Penjualan Kopi Sangrai Tahun 2021-2022.....	47
Tabel 4.4 Hasil Peramalan dengan Menggunakan <i>Naive Method</i>	50
Tabel 4.5 <i>Tracking Signa</i> pada Metode <i>Naive</i>	41
Tabel 4.6 Hasil Peramalan dengan Menggunakan <i>Moving Average</i> 3 bulan.....	51
Tabel 4.7 <i>Tracking Signal</i> pada Metode <i>Moving Average</i> 3 bulan	53
Tabel 4.8 Hasil Peramalan dengan Menggunakan <i>Moving Average</i> 4 bulan.....	55
Tabel 4.9 <i>Tracking Signal</i> pada Metode <i>Moving Average</i> 4 bulan	56
Tabel 4.10 Hasil Peramalan dengan Menggunakan Metode <i>Exponential Smoothing</i> α 0,9....	57
Tabel 4.11 <i>Tracking Signal</i> dengan Menggunakan Metode <i>Exponential Smoothing</i> α 0,9	61
Tabel 4.12 Hasil Pengukuran Nilai Akurasi.....	66
Tabel 4.13 Range Nilai MAPE.....	66
Tabel 4.14 Hasil Peramalan Produksi Kopi Sangrai di periode Mendatang dengan Menggunakan Metode <i>Moving Average</i> 4 bulan.....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tingkat Konsumsi Kopi di Indonesia 2010-2021.....	1
Gambar 1.2 Grafik Produksi dan Permintaan Kopi Sangrai 2020-2022	4
Gambar 2.1 Pola Horizontal	12
Gambar 2.2 Pola Musiman	12
Gambar 2.3 Pola Siklis	12
Gambar 2.4 Pola Trend.....	13
Gambar 2.5 Metode Peramalan Menurut Jay Heizer dan Barry Render	13
Gambar 2.6 Skema Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perumda Perkebunan Kahyangan Jember	40
Gambar 4.2 Plot <i>Time Series</i> Penjualan/Permintaan Kopi Sangrai 2021-2022	48
Gambar 4.3 Plot ACF Kopi Sangrai 2021-2022	49
Gambar 4.4 Perbandingan Data Permintaan Kopi Sangrai dengan Hasil Peramalan Menggunakan Metode <i>Naive</i>	51
Gambar 4.5 Peta Kontrol <i>Tracking Signal</i> Metode <i>Naive</i>	53
Gambar 4.6 Perbandingan Data Permintaan Kopi Sangrai dengan Hasil Peramalan Menggunakan Metode <i>Moving Average</i> 3 Periode	54
Gambar 4.7 Peta Kontrol <i>Tracking Signal</i> Metode <i>Moving Average</i> 3 bulan.....	56
Gambar 4.8 Perbandingan Data Permintaan Kopi Sangrai dengan Hasil Peramalan Menggunakan Metode <i>Moving Average</i> 4 Periode	59
Gambar 4.9 Peta Kontrol <i>Tracking Signal</i> Metode <i>Moving Average</i> 4 bulan.....	61
Gambar 4.10 Perbandingan Data Permintaan Kopi Sangrai dengan Hasil Peramalan Menggunakan Metode <i>Exponential Smoothing</i> Alpha 0,9.....	63
Gambar 4.11 Peta Kontrol <i>Tracking Signal</i> Metode <i>Exponential Smoothing</i> α 0,9	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Naskah Wawancara Pra-Penelitian dengan Bagian UUL Perumda Perkebunan Kahyangan Jember	63
Lampiran 2. Perhitungan Manual Peramalan Metode <i>Naive</i>	72
Lampiran 3. Perhitungan Manual Peramalan Metode <i>Moving Average (n=3)</i>	75
Lampiran 4. Perhitungan Manual Peramalan Metode <i>Moving Average (n=4)</i>	80
Lampiran 5. Perhitungan Manual Peramalan Metode <i>Exponential Smoothing (a=0,9)</i>	85
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	90
Lampiran 7. Dokumentasi Proses Produksi Kopi Sangrai Perumda Perkebunan Kahyangan Jember.....	91

