

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PENJUALAN  
PRODUK JONETSUSTORE JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**Oleh : Dwi Agustin Wulandari**

**19.1041.1010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2023**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Agustin Wulandari

Nim : 1910411010

Program Studi : Ekonomi Manajemen dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul EFEKTIVITAS PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PENJUALAN PRODUK JONETSUSTORE JEMBER, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun,serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum. Jika ternyata dikemudian hari ada pihak pihak yang dirugikan dari pernyataan tersebut.

Jember, 27 Mei 2023

Yang menyatakan,

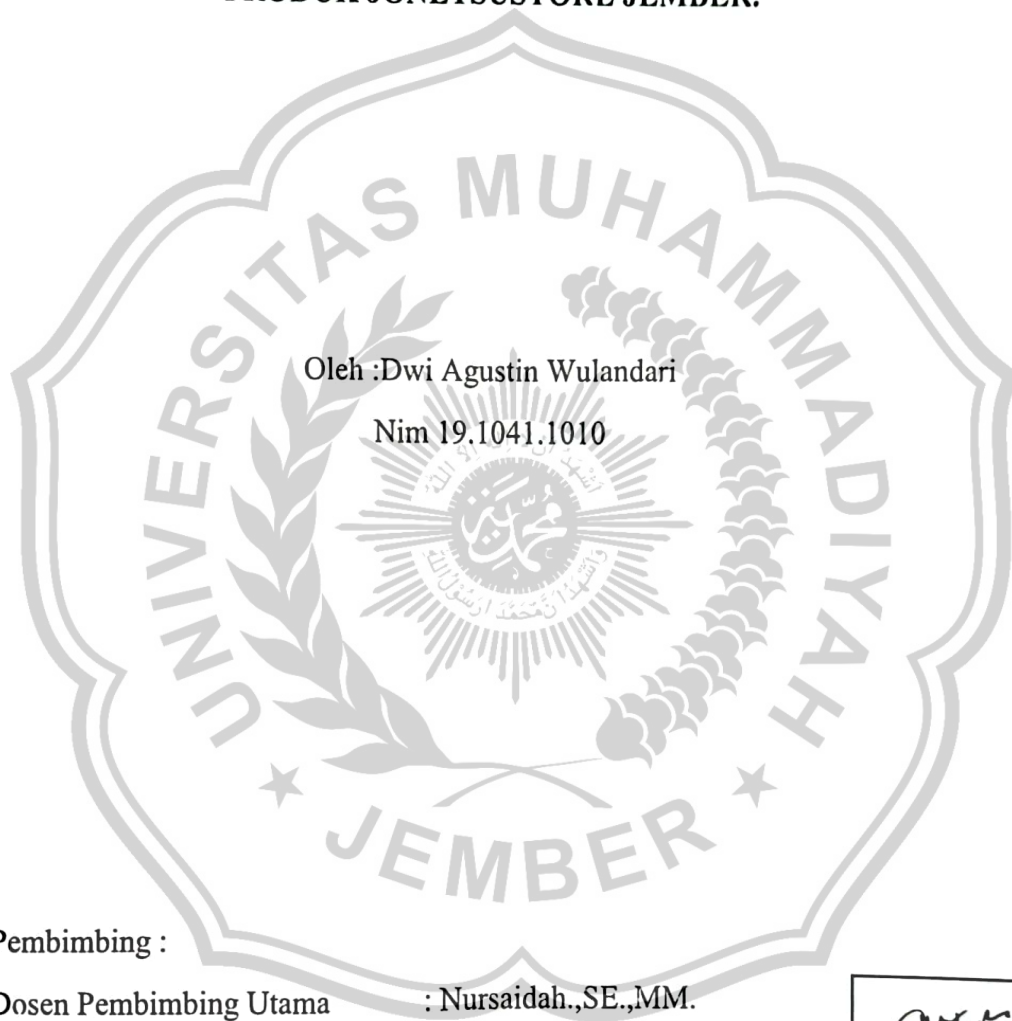


Dwi Agustin Wulandari

NIM. 1910411010

# SKRIPSI

## EFEKTIVITAS PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PENJUALAN PRODUK JONETSUSTORE JEMBER.



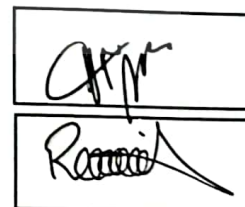
Oleh :Dwi Agustin Wulandari

Nim 19.1041.1010

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Nursaidah.,SE.,MM.

Dosen Pembimbing Pendamping ; Rusdiyanto.S.Pd.I.,M.Pd.I



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PENJUALAN PRODUK JONETSUSTORE JEMBER*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Dwi Agustin Wulandari  
NIM : 1910411010  
Hari : Kamis  
Tanggal : 20 Juli 2023  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.

NPK:1979120811503633

Anggota 1,



Nursaidah, SE., MM.

NPK: 1985060111509637

Anggota 2,



Rusdiyanto, S.Pd.I., M.Pd.I

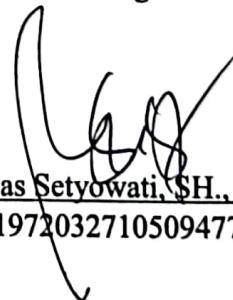
NPK: 1991012811703792

Mengesahkan:



Maheni Ika Sari, SE., MM  
NIP: 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM  
NPK: 1972032710509477

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terimakasih banyak kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian ini diantaranya;

1. Saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terimakasih tentunya kepada kedua orang tua saya Bapak Sarkam dan Ibu Sriyani yang paling saya sayangi dan cintai, terimakasih telah setia menemani dan mendukung saya dalam proses penyelesaian skripsi ini, dan terimakasih juga telah mendoakan saya tanpa henti setiap harinya, saya persembahkan skripsi saya ini untuk kalian bapak dan ibuk ku tersayang.
3. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing dan Penguji yang telah membantu mendampingi saya dalam penyusunan skripsi.
4. Terimakasih kepada teman teman seperjuangan saya yang di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2019 yang sudah memberikan arahan dan motivasi sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Terimakasih kepada pihak UMKM Jonetsustore Jember yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi.
6. Terimakasih kepada teman teman tersayangku yaitu Dina, Dheby, Riza, Happy dan Risma yang selalu membantu mensupport dan menghibur saya saat berada dalam kesedihan, berkat kalian semua saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih juga tentunya buat diriku sendiri yang telah kuat bertahan sampe dititik ini bisa menyelesaikan skripsi dengan baayo terus semangat karna perjalananmu masih panjang dan skripsi
8. Terimakasih juga untuk mantan saya berkat sakit hati yang anda berikan kepada saya membuat saya lebih bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

## MOTTO

*“Janganlah engkau mengucapkan perkataan yang engkau sendiri tak suka mendengarnya  
jika orang lain mengucapkannya kepadamu”*

*(Ali Bin Abi Thalib)*

*“Jangan pernah memandang seseorang dari status dan hartanya, sebab sepatu fir'aun berada  
dineraka sedangkan sandal jepit Bhilal Bin Rabah terdengar disurga”.*

*(Bhilal bin Rabah)*

*“Jangan pernah percaya kepada siapapun kecuali kepada tuhanmu dan ibumu, karena selain  
itu semua hanya menyakitkan”*

*(Dwi Agustin W.)*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **”EFEKTIVITAS PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PENJUALAN PRODUK JONETSUSTORE JEMBER”** , sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari dalam Menyusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan, bantuan dan kemudian dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Hanafi,M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Maheni Ika Sari,SE.,MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr.Trias Setyowati ,SH,SE,MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Anas selaku pemilik UMKM Jonetsustore Jember yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
5. Ibu Nursaida,,SE.,MM. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah melakukan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Rusdiyanto,S.Pd.I.,M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM. selaku Dosen Penguji skripsi yang telah tersedia memberikan kritik dan saran,bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan skripsi.

Jember 27 Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	5
2.1.2 Pengertian Pemasaran .....	6
2.1.3 Tujuan Manajemen Pemasaran .....	7
2.1.4 Manfaat Manajemen Pemasaran .....	8
2.1.5 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	8
2.1.6 Persepektif <i>E-Commerce</i> .....	9
2.1.7 Jenis – Jenis <i>E-Commerce</i> .....	10
2.1.8 Manfaat <i>E-Commerce</i> Dalam Dunia Bisnis .....	10



2.1.9 Manfaat <i>E-Commerce</i> Bagi Konsumen .....	11
2.1.10 Faktor Penghambat <i>E-Commerce</i> .....	12
2.1.11 Faktor Pendukung <i>E-Commerce</i> .....	15
2.1.12 Efektivitas <i>E-Commerce</i> .....	16
2.1.13 Pengertian Pemasaran Online .....	17
2.1.14 Manfaat Pemasaran Online .....	18
2.1.15 Indikator-Indikator Pemasaran Online .....	18
2.1.16 Kendala Pemasaran Online .....	19
2.1.17 Macam-Macam Pemasaran Online .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	24
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	25
3.2 Objek Dan Lokasi .....	25
3.3 Data dan Sumber Data .....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5 Instrumen Penelitian .....	28
3.6 Teknik Analisis Data .....	28
3.7 Pengecekan Keabsahan Data .....	29
3.8 Perpanjangan Pengamatan .....	30
3.9 Triangulasi .....	30
3.10 Triangulasi Sumber .....	30
3.11 Triangulasi Teknik .....	31
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Gambaran Umum Jonetsustore Jember .....	31
4.1.1 Sejarah Jonetsustore Jember .....	31
4.1.2 Visi dan Misi Jonetsustore Jember .....	31
4.1.3 Strukur Organisasi .....	31
4.2 Penyajian data dan Analisis .....	32

4.3 Pembahasan Temuan .....	33
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>39</b>
5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>43</b>



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1: Pengunjung <i>E-Commerce</i> Kuartal I 2022 .....	2
---	---



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Tabel Penjualan Jonetsu Store 2020.....	4
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu.....	21



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Gambar Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 2.2; Gambar Struktur Organisasi .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan.....	56
Lampiran 2 Dokumentasi Bersama Pemilik Jonetsustore .....	57
Lampiran Surat Izin Penelitian .....	64

