

## ABSTRAK

Dunia usaha kini semakin bertumbuh dengan banyaknya pesaing-pesaing dalam bidang apapun, hal tersebut membuktikan bahwa pangsa pasar yang cukup luas dapat di manfaatkan oleh pelaku usaha dalam bidang apapun seperti produk maupun jasa, sehingga membuat pelaku usaha harus dapat terus menginovasi produknya maupun jasanya. Salah satu bidang usaha yang bergerak dengan memanfaatkan kemajuan di bidang teknologi, komputer, dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi internet. Suatu penelitian dibentuk karena adanya tujuan-tujuan tertentu untuk dicapai. Suatu penelitian dibentuk karena adanya tujuan-tujuan tertentu untuk dicapai. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa efektivitas *E-Commerce* pada terhadap penjualan JonetsuStore, untuk mengetahui faktor-faktor pendukung jual beli pada *E-Commerce* terhadap JonetsuStore , untuk mengetahui faktor-faktor penghambat jual beli pada *E-Commerce* terhadap JonetsuStore. Pendekatan penelitian ini menggunakan kualitatif dimana penelitian ini tidak menggunakan kuantitas angka angka statistik. Peneliti melakukan penelitian kualitatif guna mengerti fenomena yang terjadi pada subjek penelitian,dengan penjelasan berupa kata kata. Bognan dan Tailor seperti yang dikutip oleh Moeleong, mendefinisikan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata kata tertulis atau lisan atau bentuk tindakan kebijakan.

Kata kunci : *E-commerce* , Penjualan Produk Jonetsustore Jember

## **ABSTRACK**

*The business world is now growing with the number of competitors in any field, this proves that a fairly wide market share can be utilized by business actors in any field such as products or services, so that business actors must be able to continue to innovate their products and services. One of the business sectors that operates by utilizing advances in technology, computers and telecommunications supports the development of internet technology. A research is formed because of certain objectives to be achieved. A research is formed because of certain objectives to be achieved. The aim of this research is to find out how effective E-Commerce is on JonetsuStore sales, to find out the factors supporting buying and selling on E-Commerce to JonetsuStore, to find out the inhibiting factors on buying and selling on E-Commerce to JonetsuStore. This research approach uses qualitative research where this research does not use statistical numbers. Researchers conduct qualitative research to understand the phenomena that occur in research subjects, with explanations in the form of words. Bognan and Tailor, as cited by Moeleong, define qualitative methods as research procedures that produce descriptive data in the form of written or spoken words or forms of policy action.*

*Keywords: E-commerce, Product Sales Jonetsustore Jember*

